Ministerio Secretaría General de Gobierno

Chile en marcha

Gobierno de Chile

URGENTE

ORD. : 135

ANT. : No hay

MAT : Envía Evaluación Comisión FMD 2019

COPIAPO, 13 de Junio de 2019

DE : SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL GOBIERNO - ATACAMA

A : INTENDENTE DE LA REGION DE ATACAMA
SR. PATRICIO URQUIETA GARCIA

Junto con saludar cordialmente, y en relación al Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Regionales 2019, adjunto envío Acta de Evaluación realizada por la Comisión Evaluadora Regional, con el fin de que sea sancionada por el Consejo Regional de Atacama.

Sin otro particular, se despide atentamente de Ud.,

MARIA FRANCISCA PLAZA VELIS
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL
DE GOBIERNO – ATACAMA

MFPV/ALG/PVV/pvv.
DISTRIBUCIÓN:

- Consejo Regional de Atacama
- Archivo SEREMI de Gobierno

Ministerio Secretaría General de Gobierno

Gobierno de Chile

Chile en marcha

# FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

## ACTA DE EVALUACIÓN
## REGIÓN DE ATACAMA
## CONCURSO 2019

Ministerio Secretaría General de Gobierno
Unidad de Fondos Concursables

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO | **Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2019** | | | | |
| FECHA | 31.05.2019 | INICIO | 18:20 | LUGAR | Segegob Atacama |

# ACTA DE EVALUACIÓN

Copiapó, 31 de mayo 2019

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2018

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica en conformidad a la ley Nº 19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 30 de mayo de 2019, en dependencias de la Seremi de Gobierno de la región de Atacama, ubicadas en calle Vallejo N° 535, Oficina 201, comuna de Copiapó, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte presentados al concurso 2019, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

| | | |
|---|---|---|
| 1. | María Francisca Plaza Velis | Seremi de Gobierno |
| 2. | Marcela Toro González | Representante Seremi de Educación |
| 3. | Cecilia Valladares Valderrama | Representante Seremi de Economía |
| 4. | Gonzalo Balut Galeb | Representante de la Intendencia regional |
| 5. | Juan Soto Meneses | Representante de ARCHI (Atacama) |

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Paulina Namor Esbry Representante Colegio de Colegio de Periodistas.
2. Héctor Naveas Olguín, Representante de la Asociación Nacional de la Prensa Escrita.
3. Fabiola Pérez Tapia, Representante del Consejo Regional (asistió a una sesión).

4. ACUERDOS

I.- La Comisión Evaluadora acordó no evaluar los siguientes proyectos, acorde a lo estipulado en las bases del Fondo de Medios:

A- **Radio Cobremar, RUT: 5.189.345-k**, por el fallecimiento de su representante legal Mary Álamos Gutiérrez. *"En caso de fallecimiento del adjudicatario se distinguirá entre las postulaciones de medios como persona natural y las postulaciones de medios como personas jurídicas. En el caso de las personas naturales habiendo fallecido el adjudicatario se reasignarán dichos recursos y no se procederá a firmar el convenio respectivo. En el caso de las personas jurídicas, deberán acreditar su nuevo representante legal, dentro del plazo establecido y se procederá a la firma del convenio respectivo". Página 37, Bases administrativas y técnicas.*

*B-* **Radio Andrea, RUT: 77.848.500-1**, de la Sociedad Radio Producciones Limitada, por ser la segunda postulación con la misma razón social al mismo soporte. *"Cada persona natural o jurídica podrá postular con el mismo soporte a sólo un proyecto o propuesta técnica. En caso de existir multiplicidad de postulaciones, en los términos expresados anteriormente, se excluirán todas. En aquellos casos en que, una misma persona natural o jurídica posea a cualquier título dos o más medios de comunicación en una región, podrá presentar un máximo de dos (2) proyectos, siempre que se trate de medios de distinto soporte y en una sola región". Página 11, Bases administrativas y técnicas.*

C- **Radio Mundo Vallenar, RUT: 99.510.820-8**, de la Compañía de Radio y Televisión Nuevo Mundo S.A., por ser la segunda postulación con la misma razón social al mismo soporte. *"Cada persona natural o jurídica podrá postular con el mismo soporte a sólo un proyecto o propuesta técnica. En caso de existir multiplicidad de postulaciones, en los términos expresados anteriormente, se excluirán todas. En aquellos casos en que, una misma persona natural o jurídica posea a cualquier título dos o más medios de comunicación en una región, podrá presentar un máximo de dos (2) proyectos, siempre que se trate de medios de distinto soporte y en una sola región". Página 11, Bases administrativas y técnicas.*

D- **Radio Reactiva Salado, RUT: 65.106.002-8**, de la Junta de Vecinos N°25 Nueva Esperanza, El Salado, por no acreditarse legalmente como medio de comunicación social radial.

E- **Chañaral Conectado, RUT: 76.321.322-6**, cuyo representante legal es Rubén Daneris Quezada, por no cumplir con los requisitos y documentación para ser declarado un medio de comunicación social. Sólo presenta la existencia de una red social. *"Los medios de comunicación postulantes podrán utilizar los siguientes soportes: Medio de comunicación social escrito. Medio de comunicación social de servicios de radiodifusión sonora (con señal distintitva SUBTEL AM -FM). Medio de comunicación social televisivo, ya sea de señal abierta o por cable. Medio de comunicación social de otros soportes electrónicos (medios de comunicación digital)". Página 11, Bases administrativas y técnicas.*

F- **Canal 33, RUT: 76.427.324-9**, de la Sociedad Festiva Limitada, por no acreditar la concesión actualizada de su señal. *"Condiciones para medios de televisión: Tratándose de medios de televisión de señal abierta, al momento de la postulación y durante toda la ejecución del proyecto, el medio debe estar debidamente inscrito y vigente en el Consejo Nacional de Televisión". Página 12, Bases administrativas y técnicas.*

G- **Madero Comunicaciones Limitada, RUT: 76.079.600-k**, de Madero Comunicaciones Limitada, por no presentar toda la documentación para ser declarado admisible. *"Del examen realizado, se declararán admisibles o inadmisibles las postulaciones, lo que no obsta a que en cualquier etapa posterior, de verificarse algún incumplimiento, pueda dejarse sin efecto la postulación. Serán declarados Admisibles: Aquellos proyectos que cumplan con los requisitos administrativos y financieros (condiciones y documentación) establecidos en estas bases. Serán declarados Inadmisibles: Aquellos proyectos que no cumplan con uno o más de los requisitos administrativos y financieros establecidos en*

*estas bases. En este caso, no serán considerados en las etapas posteriores del concurso". Página 21, Bases administrativas y técnicas.*

H- **El Orador Ilustrado, RUT: 12227578-7**, Este proyecto fue declarado inadmisible por la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno (Atacama), por tener deudas pendientes del año 2018 (Fondo de Medios de Comunicación). *"El directorio, personas asociadas o la representación legal de los medios de comunicación que al momento de abrirse el concurso, mantengan compromisos pendientes, ya sean deudas con ocasión de concursos anteriores u otras de cualquier índole con el Ministerio o con alguna otra repartición del Estado. Tal inhabilidad se hará extensible también a la persona jurídica que representen". Página 8, Bases administrativas y técnicas.*

**II.-** La Comisión Regional Evaluadora acordó que el representante de la ARCHI (Atacama), no podía estar presente durante la evaluación del proyecto de la Radio Universidad de Atacama, por transparencia del proceso, dado su vinculación laboral con el medio de comunicación, por lo que se le solicitó hacer abandono de la evaluación respectiva.

**III.-** Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró de acuerdo a lo establecido en el artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

**Calidad: Diseño de la propuesta:** Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Viabilidad: Viabilidad de la propuesta:** Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Impacto Social: Medición de Logros: Metas y resultados:** Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 10%.

**Bonificación:** Buenas prácticas y Equidad Social: existirá una bonificación especial para aquellos proyectos que fomenten y promuevan acciones e iniciativas orientadas al conocimiento y

comprensión por parte de la comunidad, de la Educación Cívica o Educación Ciudadana, así como también para aquellos proyectos que fomenten y promuevan acciones e iniciativas orientadas al Enfoque de Género. Se Bonificarán igualmente aquellos medios que promuevan la Protección Civil de la comunidad.

- Buenas prácticas y Equidad Social I: Enfoque de género. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 10%.

- Buenas prácticas y Equidad Social II: Educación cívica – ciudadana. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 10%.

- Buenas prácticas y Equidad Social III: Protección Civil. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 10%.

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4 (cuatro) puntos.

**IV.-** La Comisión Regional ajustó (de acuerdo a sus atribuciones respectivas en las bases del fondo) la asignación presupuestaria de la región, realizando ajustes a los montos de los proyectos presentados en las distintas categorías, que significaron asignación de un tercero para su ejecución. 17.
*"Facultad de ajustar y/o adecuar los proyectos:*
*La Comisión Regional se encuentra facultada para rebajar los montos de financiemiento de un proyecto según se estime procedente y de manera siempre justificada. Por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, podrá adjudicar recursos menores a los solicitados en una o más de las categorías de gastos (Operación, Personal o Inversión) definidas en la propuesta técnica original". Página 30, Bases administrativas y técnicas.*

**V.-** Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **$69.659.714**, representando un **75%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **$28.818.103**, representando un **25%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **$98.477.817,** correspondiente a la región de Atacama.

**VI.** Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles.

**VII.-** Respondiendo a lo establecido en el Artículo 13 del Reglamento del Fondo de Fortalecimiento de Medios de Comunicación, esta Comisión Regional Evaluadora determina la siguiente priorización de proyectos:

## a) Priorización proyectos de radiodifusión:

| N° | RAZÓN SOCIAL | NOMBRE FANTASÍA | RUT | PROYECTO | COMUNA | MONTO APROBADO | Diseño de la propuesta (Calidad) 20% | Viabilidad de la propuesta 20% | Medición de logros (impacto social) I: metas y productos 20% | Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados 10% | Buenas prácticas y Equidad Social I: Enfoque de género. 10% | Buenas prácticas y Equidad Social II: Educación cívica - ciudadana 10% | Buenas prácticas y Equidad Social III: Protección Civil 10% | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ilustre Municipalidad de Alto del Carmen. | Radio Alto del Carmen | 69.251.900-0 | Mismas oportunidades sin distinguir parte 2 | Alto del Carmen | $3.500.000 | 6,3 | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 7 | 6,2 | | 5,8 |
| 2 | Malvina Soledad Ovalle Bembow. | Radio Barquito | 8.570.238-6 | Estado Barquito | Chañaral | $3.323.593 | 6,5 | 6,1 | 6,5 | 5,5 | 6,5 | 6,1 | | 5,6 |
| 3 | Dalfin Iglesias Barrera Producciones Publicitarias EIRL | Radio Ollantay | 52.002.470-0 | El Salado somos Todos | Chañaral | $3.500.000 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 5,8 | 6,1 | 5,1 | | 5,4 |
| 4 | Universidad de Atacama | Radio Universidad de Atacama | 52.002.470-0 | Atacama Inclusiva | Copiapó | $3.500.000 | 6,0 | 6,0 | 6,2 | 5,7 | 6,1 | 5,5 | | 5,3 |
| 5 | Compañía de radio y televisión Nuevo Mundo SA | Radio Nuevo Mundo | 99.510.820-8 | Conozco mi rol como ciudadano | Copiapó | $3.500.000 | 5,9 | 6,2 | 6,3 | 5,3 | 4,7 | 6,1 | | 5,2 |
| 6 | Carlos Carreño Araya EIRL | Radio Starmix | 76.305.509-4 | Educación Cívica: El nuevo contexto histórico | Chañaral | $3.500.000 | 6,0 | 6,0 | 5,5 | 5,0 | 4,0 | 7,0 | | 5,1 |
| 7 | Raúl Carvajal Flores | Radio Profeta | 15.514.016-k | Rol de las autoridades comunales frente al Centro de Operaciones de Emergencia (COE) | Freirina | $3.468.495 | 5,5 | 6,0 | 5,5 | 5,5 | 4,0 | 6,0 | | 4,9 |
| 8 | Jorfy Comunicaciones Ltda. | Radio Bahía Diego de Almagro | 77.582.170-1 | Para que las familias estén bien debemos empezar cuidando nuestra salud | Diego de Almagro | $3.449.100 | 6,1 | 5,0 | 6,1 | 5,5 | 4,0 | 5,0 | | 4,8 |
| 9 | Asesorias y producciones Carlos Sarmiento Montes, telecomunicaciones EIRL | Radio Tamarugal | 76.156.677-6 | En la ruta de las mujeres emprendedoras de Caldera | Caldera | $3.500.000 | 5,0 | 5,3 | 4,8 | 6,1 | 7,0 | 4,0 | | 4,7 |
| 10 | Filial Colo Colo Copiapó | Radio Eterno Campeón | 75.976.320-3 | Programa Radial y campaña informativa previene, infórmate y prepárate ante eventos de la naturaleza | Copiapó | $3.999.993 | 5,5 | 6,1 | 5,0 | 4,0 | 4,0 | 5,0 | | 4,6 |
| 11 | Comunicaciones Punto Creativo Limitada | Punto Creativo Limitada | 77.569.470-k | Programa Atacama Minera | Copiapó | $3.500.000 | 5,0 | 6,1 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,0 | | 4,5 |
| 12 | Jorcy Neyth Garay | Radio Bahía Caldera | 7.564.518-k | La naturaleza nos puede sorprender en cualquier momento, es mejor estar preparados | Caldera | $3.490.000 | 5,5 | 4,5 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 6,0 | | 4,5 |
| 13 | Miguel Angel Veliz Araya Comunicaciones EIRL | Candelaria Radio | 76.220.696-k | Educación Cívica para todos y todas" | Tierra Amarilla | $3.323.591 | 4,0 | 5,0 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 6,1 | | 4,3 |
| 14 | Madero Comunicaciones Limitada | Radio Madero | 76.079.600-k | En la ruta del Eclipse | Copiapó | $3.457.756 | 4,8 | 4,9 | 5,7 | 5,1 | 1,0 | 6,0 | | 4,2 |
| 15 | Amistad Producciones Propaganda Publicidad Ltda | Radio Diego de Almeyda | 78.596.330-k | Consejos de seguridad minera | Diego de Almagro | $3.500.000 | 4,5 | 6,1 | 6,1 | 4,0 | 4,0 | 1,0 | | 4,2 |
| 16 | Radio Comunicaciones Pronort Limitada | Radio Génesis | 78.409.450-2 | Joven...la confianza comienza en tu casa, tenlo presente. | Copiapó | $3.500.000 | 6,1 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 1,0 | 6,1 | | 4,2 |
| 17 | Sociedad Radio Producciones Ltda.. | Radio XQA-5 | 77.848.500-1 | Voces de mujeres, un espacio para ti | Vallenar | $3.500.000 | 5,0 | 4,0 | 5,7 | 4,5 | 6,1 | 1,0 | | 4,1 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | Sociedad Comercial Latorre y Zlatar Limitada | Radio Maray | 78.863.260-6 | Atacama de cara al futuro, propuestas para su desarrollo | Copiapó | $3.323.593 | 5,0 | 5,0 | 5,9 | 4,0 | 1,0 | 4,0 | | 4,0 |
| 19 | Juan Noemi Godoy | Radio Vallenar | 8.696.392-2 | Rock Provincial civico | Vallenar | $3.323.593 | 5,4 | 3,5 | 4,5 | 4,6 | 3,0 | 6,1 | | 4,0 |
| 20 | Sociedad Radiodifusión, Televisión y Publicidad Radio Amiga Ltda. | Radio Amiga | 76.131.565-k | Difusión y concientización de la energía solar - eólica y astronómica de la Provincia de Huasco | Vallenar | $3.500.000 | 4,0 | 4,5 | 4,8 | 4,0 | 4,5 | 5,0 | | 4,0 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | TOTAL | $69.659.714 | | | | | | | | | |

## b) Priorización proyectos con otro tipo de soporte:

| N° | RAZÓN SOCIAL | NOMBRE FANTASÍA | RUT | PROYECTO | COMUNA | MONTO APROBADO | Diseño de la propuesta (Calidad) 20% | Viabilidad de la propuesta 20% | Medición de logros (impacto social) I; metas y productos 20% | Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados 10% | Buenas prácticas y Equidad Social I: Enfoque de género. 10% | Buenas prácticas y Equidad Social II: Educación cívica - ciudadana 10% | Buenas prácticas y Equidad Social III: Protección Civil 10% | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Comunicaciones Punto Creativo Limitada | Nostalgica.cl | 77.569.470-k | Radio Nostálgica en tu barrio Alameda | Copiapó | $1.666.666 | 6,1 | 6,1 | 6,5 | 4,0 | 5,0 | 5,6 | | 5,2 |
| 2 | Sociedad Editorial y Periodística Chañarcillo Limitada | Chañarcillo Limitada | 78.177.490-1 | Chañarcillo en su colegio: la convivencia escolar como herramienta para combatir el bullying | Copiapó | $3.438.354 | 6,5 | 5,5 | 6,1 | 5,0 | 4,0 | 5,9 | | 5,1 |
| 3 | Sociedad Comercial Nohe Ltda. | Canal 2 Televisión Vallenar | 76.157.980-0 | Mujeres: Educación y esfuerzo. Una mirada social a la continuidad de estudios y capacitación de las mujeres de la Provincia de Huasco | Vallenar | $3.500.000 | 4,5 | 6,5 | 6,1 | 4,0 | 6,4 | 5,5 | | 5,0 |
| 4 | Sociedad Comercial Latorre y Zlatar Limitada | Maray.cl | 78.863.260-6 | Del dicho al hecho con los derechos | Copiapó | $2.000.000 | 6,1 | 4,0 | 6,1 | 5,0 | 5,0 | 7,0 | | 4,9 |
| 5 | Enfoque Digital Network Ltda. | Enfoquedigital.cl | 76.393.251-6 | Mi mascota y yo | Vallenar | $3.389.490 | 5,0 | 6,2 | 6,3 | 4,0 | 4,0 | 5,8 | | 4,8 |
| 6 | Luisa Mandiola Brizuela | Radioceletes.cl | 7.800.815-6 | Informativo de noticias: juntas de vecinos de Copiapó | Copiapó | $2.000.000 | 4,6 | 6,5 | 6,1 | 4,5 | 4,0 | 5,5 | | 4,8 |
| 7 | José Arancibia Castillo | Subelaradio.cl | 14.565.392-4 | Más que mujeres y hombres, seres sintientes. Apuntes para un enfoque de género | Diego de Almagro | $2.000.000 | 5,1 | 6,1 | 5,0 | 4,0 | 6,1 | 5,0 | | 4,7 |
| 8 | Comunicaciones y Publicidad Letra Brava Ltda. | Letrabrava.cl | 76.897.717-8 | Líderes de Atacama | Copiapó | $2.000.000 | 3,5 | 5,8 | 6,3 | 4,1 | 7,0 | 4,0 | | 4,6 |
| 9 | Edwin Holvoet y Compañia Ltda. | Holvoet Televisión | 78.808.300-9 | Recorriendo Atacama | Copiapó | $3.323.593 | 4,1 | 6,1 | 6,1 | 3,0 | 4,0 | 4,1 | | 4,3 |
| 10 | Ediciones y Publicaciones Amancay Ltda. | Revista Ecología, Turismo y Cultura | 76.148.771-k | Desenterrando nuestro pasado prehistórico en Atacama | Vallenar | $3.500.000 | 4,0 | 5,5 | 5,9 | 4,0 | 3,0 | 5,0 | | 4,2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Villegas y Cabezas Ltda | Atacamanoticias.cl | 76180557-3 | Redes Sociales que hoy en día están en el ojo del huracán. | Copiapó | $2.000.000 | 5,8 | 4,8 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 5,4 | | 4,2 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | TOTAL | $28.818.103 | | | | | | | | | |

## c) Lista de proyectos de Radiodifusión que no calificaron (Menos de 4,0)

| N° | RAZÓN SOCIAL | NOMBRE FANTASÍA | RUT | PROYECTO | COMUNA | Diseño de la propuesta (Calidad) 20% | Viabilidad de la propuesta 20% | Medición de logros (impacto social) I: metas y productos 20% | Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados 10% | Buenas prácticas y Equidad Social I: Enfoque de género. 10% | Buenas prácticas y Equidad Social II: Educación cívica - ciudadana 10% | Buenas prácticas y Equidad Social III: Protección Civil 10% | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Irma Verónica Rodríguez Araya | Irma Verónica Rodríguez Araya | 11.815.425-8 | Mujeres en el aire | Caldera | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 5,5 | 5,0 | | 3,6 |
| 2 | Comunicaciones Hilda Valdivia Ardiles EIRL | Comunicaciones Hilda Valdivia Ardiles EIRL | 76.080.737-0 | Seminario de Radiodifusión para el liderazgo con enfoque de género en la Provincia de Huasco | Vallenar | 4,0 | 4,0 | 3,0 | 3,0 | 5,0 | 5,0 | | 3,8 |
| 3 | Rojas y Uribe Limitada | Radio Nuevo Sol | 89.937.100-3 | Caldera un paraíso patrimonial y turístico | Caldera | 3,0 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | | 3,1 |
| 4 | Comercial Estrella del Norte Ltda. | Radio Estrella del Norte | 76.111.514-6 | Ejerciendo mi derecho a voto | Vallenar | 4,0 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 3,0 | 5,0 | | 3,0 |
| 5 | Radiodifusora Diaguitas Ltda. | Radiodifusora Diaguitas Ltda. | 76.527.565-2 | Ciudadano vale | Chañaral | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 4,0 | 4,5 | | 2,9 |
| 6 | Comercial Los Inca Ltda. | Radio Tropicalísima de Atacama | 76.420.320-7 | El agua es vida | Copiapó | 2,4 | 2,0 | 2,6 | 2,3 | 2,6 | 4,0 | | 2,2 |
| 7 | Maglio Cicardini Neira | Radio Festiva | 7.263.310-5 | Equidad de género | Copiapó | 1,6 | 2,3 | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 1,0 | | 1,8 |

## d) Lista de proyectos de Otro Tipo de Soporte que no calificaron (Menos de 4,0)

| N° | RAZÓN SOCIAL | NOMBRE FANTASÍA | RUT | PROYECTO | COMUNA | Diseño de la propuesta (Calidad) 20% | Viabilidad de la propuesta 20% | Medición de logros (impacto social) I: metas y productos 20% | Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados 10% | Buenas prácticas y Equidad Social I: Enfoque de género. 10% | Buenas prácticas y Equidad Social II: Educación cívica - ciudadana 10% | Buenas prácticas y Equidad Social III: Protección Civil 10% | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Pedro Serazzi Ahumada | Periódico Presencia | 4.248.525-k | Con amor, la cultura es posible | Chañaral | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 5,0 | 3,0 | 4,0 | | 3,6 |
| 2 | Grupo de Acción Ecológica de Atacama (GAEDA) | Informativo Nortecología | 75.939.170-5 | Edición Informativo Nortecología. Órgano oficial del Grupo de Acción Ecológica de Atacama | Copiapó | 4,0 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 3,0 | 5,0 | | 3,5 |
| 3 | Jorge Oporto Marín | Informativo Cactus | 6.759.973-k | Edición Informativo Cactus. Boletín de información la cual puede ser de carácter nacional, regional y comunal (local) | Copiapó | 3,0 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 3,0 | 5,0 | | 3,2 |
| 4 | Municipalidad de Diego de Almagro | Canal Comunitario Municipalidad de Diego de Almagro | 69.250.500-k | Video Fomento al turismo | Diego de Almagro | 2,0 | 2,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | | 2,3 |

La Comisión Regional en virtud de los acuerdos ya señalados por los miembros que aquí suscriben, solicitan al Consejo Regional de Atacama efectuar las asignaciones señaladas. Del mismo modo se encomienda a la señora Secretaria Regional Ministerial de Gobierno de la Región de Atacama, María Francisca Plaza Velis, presentar este Acta al Consejo Regional en virtud de lo señalado en el artículo 20 del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social.

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:

Marcela Toro González
Representante Seremi de Educación
Presidenta Comisión Regional Fondo de Medios

María Francisca Plaza Velis
Representante Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios

Gonzalo Balut Galeb
Representante Intendencia Regional

Cecilia Valladares Valderrama
Representante Secretaría Regional
Ministerial de Economía

Juan Soto Meneses
Representante ARCHI (Atacama)