



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN DE LA ARAUCANÍA CONCURSO 2020



OBJETIVO	Declaración de evaluación y priorización de proyectos del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2020				
FECHA	19/05/2020	INICIO	16:00 HORAS	LUGAR	Oficina SEREMI de Gobierno Región de La Araucanía

ACTA DE EVALUACIÓN

Temuco, 19 de Mayo 2020

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2020

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 19 de mayo de 2020, en las dependencias de la Seremi de Gobierno de la Región de La Araucanía, ubicadas en Manuel Bulnes N°590, piso 5, Edificio Intendencia Regional, Comuna de Temuco, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2020, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Sr. Alejandro Mondaca Caamañó | Representante del Consejo Regional |
| 2. Sra. Pía Bersezio Norambuena | Representante Secretaría General de Gobierno |
| 3. Sr. Alexis Caniuleo Arias | Representante Seremi de Economía |
| 4. Sra. Mónica Miranda Tureo | Representante Seremi Educación |
| 5. Sr. Felipe Montero Viveros | Representante Intendencia Regional |
| 6. Sr. Leonardo Barros Yañez | Representante de ARCHI |

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. No aplica

Adicionalmente en la comisión Evaluadora Regional, no existió designación de representantes de la Asociación Nacional de Prensa y el Colegio de Periodistas de la Región de La Araucanía manifestó que no participarían en el proceso año 2020.

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Una vez finalizado el proceso de reconsideración y obteniéndose el listado final de proyectos admisibles para la región del concurso año 2020, se realizó el envío del material del proceso de evaluación a todos los integrantes de la Comisión Evaluadora Regional. En el proceso de evaluación de los 50 proyectos admisibles, cada una de las entidades que integran la Comisión Evaluadora realizó su evaluación en forma individual, por lo que cada proyecto tiene un total de 6 evaluaciones (exceptuando los proyectos de Radio Melipeuco y Radio Esperanza dado que Archi se inhabilitó en

la evaluación de dichos proyectos), y en base a esas 6 evaluaciones presentadas, se obtuvo un puntaje promedio que fue utilizado para realizar el ranking de notas correspondiente a cada proyecto de mayor a menor calificación, diferenciando cada ranking entre proyectos radiales y proyectos de otro tipo de soporte (televisivos, impresos y digitales).

Presentado el ranking de notas a la Comisión Evaluadora Regional para la totalidad de proyectos evaluados, se realizó el proceso de selección y priorización de proyectos de acuerdo a los criterios establecidos en el punto 5 de la presente acta.

OTRAS OBSERVACIONES: Los representantes de ARCHI sres. Leonardo Barros Yáñez y Pedro Duran Sanhueza, se inhabilitaron para efectuar evaluación de los proyectos presentados por Radio Melipeuco (Folio: 23447) y Radio Esperanza (Folio: 23245), por lo que dichos proyectos sólo cuentan con un total de 5 evaluaciones del total de 6 que correspondían (de acuerdo al total de integrantes de la Comisión Evaluadora Regional)

5. ACUERDO

Por votación realizada en la sesión, se eligió en forma unánime por los presentes, a la Sra. Pía Bersezio Norambuena, Secretaria Regional Ministerial de Gobierno de la Región de La Araucanía, como Presidenta de la Comisión Evaluadora Regional del Concurso Fondo de Medios de Comunicación Social.

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

Viabilidad: Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

Buenas prácticas (Bonificaciones): existirán dos bonificaciones especiales para aquellos proyectos que fomenten y promuevan acciones e iniciativas orientadas al conocimiento y comprensión por parte de la comunidad, en temas de INCLUSIÓN, así como también para aquellos proyectos que fomenten y promuevan acciones e iniciativas orientadas a temas relacionados con el CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Ambas bonificaciones serán evaluadas en su mérito por la respectiva Comisión Regional.

BONIFICACIÓN ESPECIAL POR TEMATICA COVID – 19:

Se añade al finalizar el proceso de evaluación un punto (1,0) adicional a todos los proyectos que difundan, expliquen, fomenten y/o promuevan acciones e iniciativas orientadas al conocimiento y comprensión por parte de la comunidad de la temática COVID- 19 como asimismo de todas las medidas gubernamentales asociadas.

Una vez realizado el proceso individual de evaluación de proyectos de acuerdo a los criterios establecidos en las bases y antes expuestos, se obtuvieron las notas promedio de cada proyecto y posteriormente luego de una discusión objetiva acerca de los resultados de la evaluación con todos los miembros integrantes de la Comisión Evaluadora Regional, se realizó la selección y priorización de proyectos para el proceso año 2020.

Adicionalmente, dada la situación actual que enfrenta el país y específicamente la región de La Araucanía debido a la pandemia por COVID-19, lo que ha provocado no sólo problemas sanitarios, sino que ha afectado a gran parte de la población a nivel socioeconómico, donde además se han visto afectados los medios de comunicación social, es que la Comisión Evaluadora Regional, para poder beneficiar a un mayor número de proyectos a priorizar (de acuerdo a los recursos disponibles de la región) y considerando además que gran parte de los proyectos se encuentran sobrevalorados, decidió efectuar una rebaja presupuestaria a todos los proyectos.

En razón al cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 3º del Decreto 45 correspondiente al Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales Provinciales y Comunales, la Comisión Evaluadora Regional priorizó a todos los proyectos radiales cuya nota final incluyendo bonificaciones fuese superior o igual a 6,7, asignándose un 62,54% de los recursos disponibles a proyectos de radiodifusión sonora. Posteriormente, se priorizó a los proyectos con otro tipo de soporte (televisivos, impresos y digitales), hasta la concurrencia de los recursos disponibles, asignándose un 37,46% de los recursos a proyectos de otro tipo de soporte. Aquellos proyectos que no pudieron ser priorizados, fueron dejados en lista de espera, ordenados de acuerdo a la calificación obtenida en sus proyectos (en orden decreciente).

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$68.562.126**, representando el **62,54%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$41.069.546**, representando un **37,46%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$109.631.672**, correspondiente a la Región de La Araucanía, dejando un remanente de **\$0.-**

**FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DE LA ARAUCANIA - CONCURSO 2020**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Previo acuerdo de la Comisión Evaluadora Regional, y con el propósito de poder beneficiar a una cantidad mayor de medios de comunicación (que en gran parte se han visto afectados por la pandemia por COVID-19 que afecta a la región y país) y considerando además que la mayoría de los proyectos se encuentran sobrevalorados en su estructura presupuestaria, se acordó efectuar una disminución de presupuesto a todos los proyectos. Por lo tanto, a todos los medios de comunicación radiales, televisivos y escritos, se les efectuó una rebaja del 24,7% del presupuesto total solicitado.

A todos los medios de comunicación digitales se les efectuó una rebaja del 24,83% del presupuesto total solicitado.

En base a lo anterior, las modificaciones y rebajas presupuestarias se realizaron según se indica a continuación:

Nº Folio Proyecto	Nombre Fantasía Medio	Detalle Modificaciones y Rebajas Presupuestarias
23465	Radio Lautarisima	Se rebajan en ítem honorarios: \$100.000 en gasto nº1 por coordinador, \$100.000 en gasto nº2 por relacionadora pública, \$100.000 en gasto nº3 por productor y \$100.000 en gasto nº4 por encargada de montaje. Se rebajan en ítem producción y difusión \$324.873 en gasto nº1 por impresiones difusión. Se rebajan en ítem inversión: \$50.000 en gasto nº1 por Smart tv, \$50.000 en gasto nº4 por monitores home estudio y \$100.000 en gasto nº6 por soportes micrófonos.
23245	Radio Esperanza	Se rebajan en ítem honorarios: \$200.000 en gasto nº1 por coordinador proyecto, \$100.000 en gasto nº2 por kinesióloga, \$300.000 en gasto nº3 por periodista, y \$100.000 en gasto nº4 por grabación y masterización. Se rebajan en ítem producción y difusión \$219.427 en gasto nº1 por merchandising.
23761	Radio Araucana	Se rebajan en ítem honorarios: \$134.090 en gasto nº1 por responsable proyecto, \$134.085 en gasto nº2 por productor general, \$134.085 en gasto nº3 por asistente producción, \$134.085 en gasto nº4 por locutor, \$134.085 en gasto nº5 por coordinadora, \$134.085 en gasto nº6 por locutor, \$134.085 en gasto nº7 por periodista.
23775	Radio Montecarlo Sur	En ítem honorarios se rebajan \$400.000 en gasto nº3 por periodista. En ítem inversión se rebajan \$538.600 en gasto nº1 por juego de enlaces.
21402	Radio Colección	En ítem honorarios se rebajan: \$60.000 en gasto nº1 por coordinador y \$40.000 en gasto nº3 por locutora. En ítem producción y difusión se rebajan \$300.000 en ítem nº1 por producción de capsulas. En ítem inversión se rebajan: \$50.000 en gasto nº1 por computador, \$250.000 en gasto nº4 por equipo celular, \$238.600 en gasto nº5 por notebook.
23459	Radio Puelche 90-5	En ítem honorarios se rebajan \$200.000 en gasto nº1 por coordinador. En ítem producción y difusión se rebajan: \$50.000 en gasto nº1 por diseño pendón, \$250.000 en gasto nº2 por revistas y folletos, \$238.232 en gasto nº4 por coctel de cierre. En ítem inversión se rebajan \$200.000 en gasto nº2 por notebook.
23583	Radio Universal	En ítem honorarios se rebajan: \$165.000 en gasto nº1 por coordinador, \$165.000 en gasto nº2 por investigador y \$165.000 en gasto nº3 por grabación y masterización. En ítem producción y difusión se rebajan \$386.852 en gasto

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DE LA ARAUCANIA - CONCURSO 2020

		nº1 por merchandising.
21922	Radio Las Colinas	En ítem honorarios se rebajan: \$200.000 en gasto nº1 por coordinadora, \$150.000 en gasto nº2 por investigador, \$50.000 en gasto nº3 por productor y \$50.000 en gasto nº4 por locutora. En ítem inversión se rebajan \$488.600 en gasto nº1 por procesador digital.
23518	Radio Mirador	En ítem producción y difusión se rebajan \$80.000 en gasto nº1 por soporte gráfico. En ítem inversión se rebajan \$858.600 en gasto nº1 por transmisor.
22532	Radio Sintonía Costera	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto nº2 por desarrollador de pautas. En ítem producción y difusión se rebajan: \$153.000 en gasto nº1 por material gráfico, \$257.000 en gasto nº2 por servicio de coctelería y \$50.000 en gasto nº3 por materiales de oficina. En ítem inversión se rebajan: \$59.281 en gasto nº1 por pack home estudio y \$70.000 en gasto nº5 por mezclador.
23731	Radio Ángel	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto nº1 por coordinador. En ítem producción y difusión se rebajan: \$30.000 en gasto nº1 por roller, \$10.000 en gasto nº2 por logotipos para equipos y \$20.000 en gasto nº3 por calendarios. En ítem inversión se rebajan: \$60.000 en gasto nº1 por disco externo, \$168.583 en gasto nº2 por notebook, \$100.000 en gasto nº3 por led, \$200.000 en gasto nº7 por silla de oficina, \$50.000 en gasto nº8 por minicomponente, \$200.000 en gasto nº10 por cubos micrófono.
23087	Radio Edelweiss	En ítem producción y difusión se rebajan \$80.000 en gasto nº1 por soporte gráfico. En ítem inversión se rebajan \$858.600 en gasto nº1 por transmisor.
23649	Radio Pop Music	En ítem honorarios se rebajan: \$374.010 en gasto nº1 por locutor y \$150.000 en gasto nº2 por recopilador de antecedentes.
23351	Radio Magistral FM	En ítem honorarios se rebajan: \$150.000 en gasto nº1 por productor, \$100.000 en gasto nº2 por recopilador información, \$100.000 en gasto nº4 por encargada redacción. En ítem inversión se rebajan \$371.064 en gasto nº1 por mueble estudio.
23460	Red Radio Caramelo FM	En ítem honorarios se rebajan: \$100.000 en gasto nº1 por edición, \$100.000 en gasto nº2 por locutor y \$100.000 en gasto nº3 por producción. En ítem inversión se rebajan \$638.600 en gasto nº1 por equipo para transmisión.
23017	Radio Malleco	En ítem honorarios se rebajan: \$312.867 en gasto nº1 por secretaria, \$312.867 en gasto nº2 por locutor y \$312.866 en gasto nº3 por radiocontrolador.
23326	Radio Popular Fm	Se rebajan en ítem honorarios \$938.600 en gasto nº1 por director y locutor.
23018	Radio El Consumidor De Pucón	En ítem honorarios se rebajan \$800.000 en gasto nº1 por coordinador y moderador. En ítem producción y difusión se rebajan \$100.000 en gasto nº3 por pendón y gigantografía. En ítem inversión se rebajan \$57.814 en gasto nº5 por cámara fotográfica.
23084	Radio Viaducto	En ítem honorarios se rebajan: \$100.000 en gasto nº2 por locutor y productor, \$100.000 en gasto nº3 por psicóloga y \$100.000 en gasto nº4 por sonidista. En ítem inversión se rebajan \$638.600 en gasto nº1 por computador portátil.
22857	Radio Millaray Victoria	En ítem inversión se rebajan \$938.600 en gasto nº1 por procesador orban.
23288	Radio Curacautín FM	En ítem honorarios se rebajan: \$200.000 en gasto nº2 por producción y \$200.000 en ítem nº3 por locutor. En ítem inversión se rebajan \$538.600 en gasto nº2 por transmisor.
23529	Radio Entretenida	En ítem honorarios se rebajan: \$200.000 en gasto nº1 por responsable proyecto, \$100.000 en gasto nº2 por editor, \$300.000 en gasto nº3 por locutor y \$338.600 en gasto nº4 por periodista.
23447	Radio Melipeuco 96.1 FM	En ítem honorarios se rebajan \$600.000 en gasto nº1 por directora proyecto. En ítem producción y difusión se rebajan \$338.600 en gasto nº1 por arriendo de estudio.
23535	Radio Sureña	En ítem producción y difusión se rebajan \$300.000 en gasto nº1 por papelería. En ítem inversión se rebajan \$615.698 en gasto nº2 por mesa de audio y tv.
23407	Radio Loncoche	En ítem honorarios se rebajan: \$315.000 en gasto nº2 por radiocontrolador, \$300.000 en gasto nº3 por locutor y \$323.600 en gasto nº5 por producción.
23197	www.radioimperi o.cl	En ítem honorarios se rebajan \$620.750 en gasto nº2 por periodista y desarrollador de contenido.
23526	Tiempo21	En ítem producción y difusión se rebajan: \$100.000 en gasto nº1 por resmas de papel bond y \$100.000 en gasto nº4 por compra kit tóner. En ítem inversión se rebajan \$664.500 en gasto nº1 por computador.

**FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DE LA ARAUCANIA - CONCURSO 2020**

23824	www.lasnoticiasd emalleco.cl	En ítem honorarios se rebajan: \$100.000 en gasto n°1 por investigación, \$100.000 en gasto n°2 por investigación, \$210.000 en gasto n°3 por editor y \$210.748 en gasto n°4 por redacción.
23574	www.clave9.cl	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto n°2 por productora. En ítem producción y difusión se rebajan \$169.471 en gasto n°1 por combustible. En ítem inversión se rebajan \$150.000 en gasto n°1 por cámara fotográfica y \$200.000 en gasto n°3 por dron.
23097	www.primeranot a.cl	En ítem honorarios se rebajan \$520.750 en gasto n°1 por coordinación proyecto. En ítem inversión se rebajan \$100.000 en gasto n°1 por celular.
22751	PuconTV	En ítem honorarios se rebajan: \$263.210 en gasto n°1 por director y sonidista, \$300.000 en gasto n°3 por camarógrafo, editor y \$300.000 en gasto n°5 por guionista.
21306	Voz Populi Televisión	En ítem honorarios se rebajan \$390.000 en gasto n°2 por elaboración de contenidos. en ítem producción y difusión se rebajan \$150.000 en gasto n°1 por pendones, \$50.000 en gasto n°2 por tazones, \$100.000 en gasto n°3 por poleras, \$30.000 en gasto n°4 por láminas para galvanos, \$42.571 en gasto n°5 por madera para galvanos. En ítem inversión se rebajan \$100.000 en gasto n°1 por notebook.
21373	www.radiotemuc o.com	En ítem honorarios se rebajan \$500.000 en gasto n°1 por coordinación. En ítem inversión se rebajan \$120.750 en gasto n°1 por equipamiento.
23660	www.araucaniadi ario.cl	En ítem honorarios se rebajan: \$150.000 en gasto n°1 por responsable proyecto y \$150.000 en gasto n°2 por directora proyecto. En ítem inversión se rebajan \$304.531 en gasto n°5 por cámara fotográfica.
22747	Sureña Televisión	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto n°1 por locutor proyecto. En ítem producción y difusión se rebajan \$150.000 en gasto n°1 por producción y difusión. En ítem inversión se rebajan \$613.112 en gasto n°1 por cámara, capturadora y transmisor.
22783	Escénica Tco	En ítem honorarios se rebajan \$200.000 en gasto n°1 por coordinador proyecto. En ítem producción y difusión se rebajan: \$50.000 en gasto n°1 por master y tinta y \$38.423 en gasto n°2 por resmas de papel. En ítem inversión se rebajan \$500.000 en gasto n°1 por duplicador.
23632	RTV Canal 12	En ítem honorarios se rebajan: \$288.166 en gasto n°1 por camarógrafo, \$288.167 en gasto n°2 por entrevistador, \$288.167 en gasto n°3 por secretaria.
22805	www.lavozdepuc on.cl	En ítem honorarios se rebajan \$213.921 en gasto n°3 por dirección técnica. En ítem producción y difusión se rebajan \$400.000 en gasto n°1 por difusión en redes.
23819	Canal 8 Televisión	En ítem honorarios se rebajan: \$464.500 en gasto n°1 por coordinador proyecto, \$200.000 en gasto n°2 por director de cámaras y \$200.000 en gasto n°3 por asesor intercultural.
22317	Teleangol, Canal TV Abierta Digital y Analógica	En ítem producción y difusión se rebajan \$100.000 en difusión en medios. En ítem inversión se rebajan \$764.500 en gasto n°1 por atem televisión studio.
23762	www.araucanian oticias.cl	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto n°1 por directora ejecutiva. En ítem producción y difusión se rebajan \$250.000 en gasto n°1 por producción. En ítem inversión se rebajan \$270.572 en gasto n°1 por inversión.
22718	Periódico Visión Comunal	En ítem honorarios se rebajan \$100.000 en gasto n°3 por trabajo en terreno. En ítem producción y difusión se rebajan \$50.000 en gasto n°1 por difusión con afiches, \$100.000 en gasto n°2 por difusión radial, \$550.000 en gasto n°4 por impresión ejemplares, \$64.500 en gasto n°5 por materiales e insumos.
22514	Diario El Informador	En ítem honorarios se rebajan: \$500.000 en gasto n°1 por coordinador, \$200.000 en gasto n°2 por administrativa y \$164.500 en gasto n°3 por diseñadora.
20890	Radio Copihue F.M.	En ítem honorarios se rebajan \$400.000 en gasto n°1 por coordinador. En ítem inversión se rebajan \$538.600 en gasto n°1 por compra de equipos.
21925	Radio Cordillera FM De Cunco	En ítem honorarios se rebajan \$400.000 en gasto n°2 por radiocontrolador y locutor. En ítem producción y difusión se rebajan \$50.000 en gasto n°1 materiales para paneles y \$138.600 en gasto n°2 artículos para premios. En ítem inversión se rebajan: \$200.000 en gasto n°1 por cámara y \$150.000 en gasto n°2 por elementos y materiales para mantenimiento antena.

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DE LA ARAUCANIA - CONCURSO 2020

22395	Teleangol Radio	En ítem inversión se rebajan \$938.600 en gasto nº1 por transmisor.
21528	Periódico Noticias Del Sur	En ítem honorarios se rebajan: \$200.000 en gasto nº1 por diseño, \$200.000 en gasto nº2 por investigación y \$200.000 en gasto nº3 por coordinación. En ítem producción y difusión se rebajan \$249.495 en gasto nº1 por merchandising.
23170	Radio Urbana	En ítem producción y difusión se rebajan \$363.300 en gasto nº1 por producción. En ítem inversión se rebajan \$600.000 en gasto nº1 por inversión para radio.
21299	Canal 20 Televisión	En ítem honorarios se rebajan \$200.000 en gasto nº1 por periodista. En ítem producción y difusión se rebajan \$100.000 en gasto nº1 por producción. En ítem inversión se rebajan \$288.067 en gasto nº1 por inversión.
23363	Radio Choroico	En ítem producción y difusión se rebajan \$424.366 en gasto nº1 por calendarios y bolsos. En ítem inversión se rebajan \$400.000 en gasto nº1 por computador.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

Priorización proyectos de radiodifusión.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto	Bon. 1	Bon. 2	Bon. Covid 19	Suma Bonificaciones	Nota final
1	RADIO LAUTARISIMA	76738589-7	LAUTARO	\$ 2.819.554	1,99	1,19	1,38	1,01	0,95	6,51	0,13	0,31	1,00	1,44	7,0
2	RADIO ESPERANZA	89811600-K	TEMUCO	\$ 2.802.948	1,84	1,27	1,28	0,87	0,93	6,19	0,17	0,50	1,00	1,67	7,0
3	RADIO ARAUCANA	79966670-7	TEMUCO	\$ 2.861.399	1,87	1,25	1,28	0,99	0,97	6,35	0,13	0,31	1,00	1,44	7,0
4	RADIO MONTECARLO SUR	76346148-3	ANGOL	\$ 2.861.400	1,91	1,35	1,25	1,01	0,85	6,38	0,14	0,27	1,00	1,42	7,0
5	RADIO COLECCIÓN	77179220-0	CURACAUTÍN	\$ 2.861.400	1,88	1,21	1,23	0,91	0,84	6,07	0,44	0,14	1,00	1,58	7,0
6	RADIO PUELCHÉ 90-5	77751790-2	PUCÓN	\$ 2.860.278	1,86	1,24	1,30	0,87	0,89	6,16	0,12	0,32	1,00	1,44	7,0
7	RADIO UNIVERSAL	78995330-9	PITRUFQUEN	\$ 2.688.398	1,89	1,23	1,35	0,87	0,90	6,23	0,13	0,21	1,00	1,35	7,0
8	RADIO LAS COLINAS	77098740-7	CARAHUE	\$ 2.861.400	1,88	1,23	1,20	0,89	0,84	6,04	0,06	0,48	1,00	1,54	7,0
9	RADIO MIRADOR	78753200-4	LAUTARO	\$ 2.861.400	1,93	1,21	1,30	0,91	0,88	6,22	0,12	0,12	1,00	1,24	7,0
10	RADIO SINTONIA COSTERA	77016420-6	TOLTEN	\$ 2.101.332	1,84	1,16	1,28	0,91	0,84	6,02	0,11	0,20	1,00	1,31	7,0
11	RADIO ANGEL	76011259-3	CARAHUE	\$ 2.861.349	1,79	1,20	1,28	0,86	0,89	6,01	0,11	0,18	1,00	1,29	7,0
12	RADIO EDELWEISS	76509790-8	TEMUCO	\$ 2.861.400	1,79	1,17	1,28	0,88	0,88	5,99	0,19	0,11	1,00	1,30	7,0
13	RADIO POP MUSIC	76032268-7	VILLARRICA	\$ 1.597.490	2,08	1,28	1,25	0,89	0,92	6,41	0,38	0,13	0,33	0,85	7,0
14	RADIO MAGISTRAL FM	76229223-8	TRAIGUEN-GALVARINO-CHOLCHOL	\$ 2.198.222	1,98	1,15	1,17	0,81	0,84	5,94	0,11	0,20	1,00	1,31	7,0
15	RED RADIO CARAMELO FM	77357500-2	ANGOL	\$ 2.861.400	1,67	1,14	1,33	0,91	0,93	5,98	0,12	0,13	1,00	1,25	7,0
16	RADIO MALLECO	78843250-K	VICTORIA	\$ 2.861.400	1,79	1,13	1,18	0,88	0,87	5,85	0,15	0,21	1,00	1,36	7,0
17	RADIO POPULAR FM	76030616-9	NUEVA IMPERIAL	\$ 2.861.400	1,76	1,13	1,05	0,83	0,87	5,63	0,42	0,13	1,00	1,55	7,0
18	RADIO EL CONSUMIDOR DE PUCÓN	65089636-K	PUCON	\$ 2.919.976	1,92	1,19	1,21	0,77	0,91	6,01	0,14	0,19	0,83	1,17	7,0
19	RADIO VIADUCTO	6966468-7	COLLIPULLI	\$ 2.861.400	1,74	1,17	1,16	0,95	0,88	5,90	0,13	0,11	1,00	1,24	7,0
20	RADIO MILLARAY VICTORIA	76773424-7	VICTORIA	\$ 2.861.400	1,93	1,30	1,28	0,93	0,88	6,31	0,48	0,11	0,17	0,75	7,0
21	RADIO CURACAUTÍN FM	78495950-3	CURACAUTÍN	\$ 2.861.400	1,64	1,06	1,14	0,86	0,84	5,54	0,11	0,34	1,00	1,44	7,0
22	RADIO ENTRETENIDA	76130088-1	VILCUN	\$ 2.861.398	1,79	0,99	1,25	0,81	0,88	5,71	0,11	0,11	1,00	1,23	6,9
23	RADIO MELIPEUCO 96.1 FM	77359600-K	MELIPEUCO	\$ 2.861.400	1,78	1,10	1,13	0,86	0,80	5,66	0,14	0,14	1,00	1,27	6,9
24	RADIO SUREÑA	76541913-1	VICTORIA-COLLIPULLI	\$ 2.791.582	1,64	1,12	1,12	0,80	0,83	5,50	0,11	0,11	1,00	1,21	6,7
25	RADIO LONCOCHE	77959920-5	LONCOCHE	\$ 2.861.400	1,81	1,10	1,26	0,86	0,85	5,88	0,36	0,11	0,33	0,80	6,7
TOTAL \$				\$68.562.126											

MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DE LA ARAUCANIA - CONCURSO 2020

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto	Bon. 1	Bon. 2	Covid 19	Suma Bonificaciones	Nota final
1	NO APLICA														

Priorización proyectos con otro tipo de soporte.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto	Bon. 1	Bon. 2	Bon. Covid 19	Suma Bonificaciones	Nota final
1	WWW.RADIOIMPERIO.CL	4646650-0	NUEVA IMPERIAL	\$ 1.879.249	1,96	1,35	1,24	0,97	0,91	6,43	0,13	0,48	1,00	1,61	7,0
2	TIEMPO21	76675899-1	TEMUCO	\$ 2.635.500	1,94	1,19	1,38	0,96	1,04	6,51	0,13	0,13	1,00	1,26	7,0
3	WWW.LASNOTICIASDEMALLECO.CL	79799740-4	VICTORIA	\$ 1.879.242	1,89	1,27	1,33	1,01	0,93	6,43	0,12	0,45	0,67	1,24	7,0
4	WWW.CLAVE9.CL	9914515-3	TEMUCO	\$ 1.875.378	1,98	1,21	1,27	0,98	0,91	6,35	0,12	0,12	1,00	1,24	7,0
5	WWW.PRIMER ANOTA.CL	76484038-0	TEMUCO	\$ 1.879.250	1,91	1,31	1,30	1,01	0,95	6,49	0,08	0,50	0,17	0,75	7,0
6	PUCONTV	78724430-0	PUCON	\$ 2.631.568	1,80	1,09	1,27	0,98	0,90	6,03	0,11	0,11	0,83	1,05	7,0
7	VOZ POPULI TELEVISION	12676832-K	VICTORIA	\$ 2.629.619	1,66	1,20	1,23	0,91	0,89	5,88	0,06	0,11	1,00	1,17	7,0
8	WWW.RADIOTEMUCO.COM	13963712-7	TEMUCO	\$ 1.879.250	1,79	1,20	1,16	0,91	0,84	5,90	0,07	0,07	1,00	1,14	7,0
9	WWW.ARAUCANIADIARIO.CL	76984613-1	TEMUCO	\$ 1.830.147	1,95	1,10	1,25	0,80	0,78	5,87	0,46	0,10	0,50	1,06	6,9
10	SURENA TELEVISIÓN	15242872-3	COLLIPULLI	\$ 2.631.268	1,69	1,03	1,12	0,84	0,85	5,53	0,41	0,11	0,83	1,35	6,9
11	ESCÉNICA TCO	13850136-1	TEMUCO	\$ 2.403.573	1,86	1,17	1,32	0,87	0,86	6,06	0,06	0,46	0,17	0,69	6,8
12	RTV CANAL 12	78843250-K	VICTORIA	\$ 2.635.500	1,79	1,17	1,21	0,91	0,90	5,99	0,20	0,20	0,33	0,73	6,7
13	WWW.LAVOZDEPUCON.CL	76443392-0	PUCON	\$ 1.858.574	1,84	1,07	1,15	0,92	0,86	5,84	0,11	0,11	0,50	0,71	6,6
14	CANAL 8 TELEVISIÓN	69190600-0	SAAVEDRA	\$ 2.635.500	1,69	1,06	1,07	0,74	0,82	5,37	0,13	0,19	0,83	1,15	6,5
15	TELEANGOL, CANAL TV	76023875-9	ANGOL	\$ 2.635.500	1,67	1,12	1,27	0,83	0,87	5,76	0,11	0,12	0,50	0,73	6,5
16	WWW.ARAUCANIANOTICIAS.CL	76240083-9	TEMUCO	\$ 1.879.428	1,40	0,98	1,13	0,89	0,88	5,26	0,10	0,29	0,83	1,21	6,5
17	PERIÓDICO VISIÓN COMUNAL	5665070-9	LOS SAUCES	\$ 2.635.500	1,78	1,11	1,23	0,88	0,83	5,83	0,11	0,30	0,17	0,57	6,4
18	DIARIO EL INFORMADOR	77842280-8	NUEVA IMPERIAL	\$ 2.635.500	1,61	1,07	1,06	0,86	0,82	5,42	0,05	0,05	0,83	0,93	6,3
TOTAL \$				\$41.069.546											

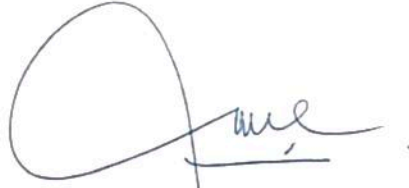
OTROS TIPO DE MEDIOS QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto	Bon. 1	Bon. 2	Covid 19	Suma Bonificaciones	Nota final
1	NO APLICA														

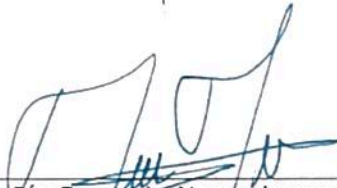
Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto	Bon. 1	Bon. 2	Bon. Covid 19	Suma Bonificaciones	Nota final
1	RADIO COPIHUE F.M.	78649420-6	VICTORIA	\$2.861.400	1,81	1,16	1,13	0,87	0,85	5,82	0,08	0,46	0,17	0,71	6,5
2	RADIO CORDILLERA FM DE CUNCO	76039697-4	CUNCO	\$2.861.400	1,68	1,03	1,19	0,92	0,89	5,70	0,20	0,16	0,33	0,70	6,4
3	TELEANGOL RADIO	76023875-9	ANGOL	\$2.861.400	1,54	1,05	1,18	0,92	0,89	5,58	0,15	0,29	0,33	0,77	6,3
4	PERIÓDICO NOTICIAS DEL SUR	76897562-0	PITRUFQUEN	\$2.589.755	1,67	1,06	1,07	0,85	0,88	5,52	0,22	0,32	0,17	0,70	6,2
5	RADIO URBANA	65768730-8	CUNCO	\$2.936.700	1,69	1,15	1,01	0,82	0,84	5,51	0,11	0,21	0,33	0,65	6,2
6	CANAL 20 TELEVISIÓN	13315992-4	PERQUENCO	\$1.792.773	1,57	1,13	1,04	0,88	0,80	5,43	0,06	0,24	0,17	0,47	5,9
7	RADIO CHORICO	73170800-2	CUNCO	\$2.513.150	1,20	0,94	0,91	0,79	0,85	4,68	0,17	0,18	0,33	0,68	5,4
TOTAL \$				\$ 18.416.578											

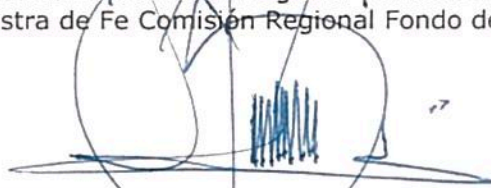
Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



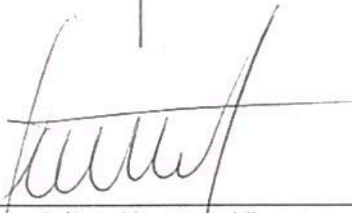
Alejandro Mondaca Caamaño
Representante Consejo Regional de La Araucanía



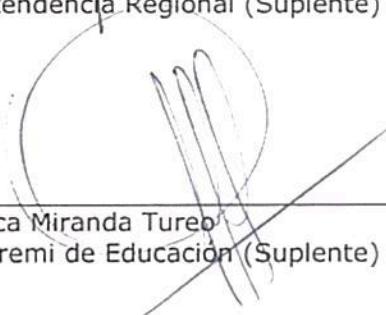
Pía Berseño Norambuena
Seremi de Gobierno Región de La Araucanía
Presidenta Comisión Regional Fondo de Medios
Ministra de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



Leonardo Barros Yañez
Representante ARCHI



Felipe Montero Viveros
Representante Intendencia Regional (Suplente)



Mónica Miranda Tureb
Representante Seremi de Educación (Suplente)



Alexis Caniuleo Arias
Representante Seremi de Economía (Suplente)