



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN DE ANTOFAGASTA CONCURSO 2021



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION ANTOFAGASTA -CONCURSO 2021

OBJETIVO	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2021		
FECHA	31.05.2021	INICIO	17:00 HRS
		LUGAR	Intendencia de Antofagasta

ACTA DE EVALUACIÓN

ANTOFAGASTA, 31 de mayo 2021

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2021

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 31 de mayo de 2021, en las dependencias de la Seremi de Gobierno, ubicado en Antofagasta, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2021, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. DAGOBERTO TILLERIA | Representante del Consejo Regional |
| 2. MARCO VIVANCO | Representante Secretaría General de Gobierno |
| 3. ALEXIS ÁVILA | Representante Seremi de Economía |
| 4. GABRIELA PÉREZ | Representante Seremi Educación |
| 5. FRANCISCO SALAZAR | Representante Intendencia Regional |
| 6. ELIZABETH SUÁREZ | Representante de ARCHI |
| 7. RUBEN SALINAS | Representante Colegio de Colegio de Periodistas |

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1.

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?
Se decide por unanimidad que todos los evaluadores evalúen todos los proyectos. Todos tienen acceso a los 61 proyectos admisibles. Todas las reuniones se realizaron por Meet en donde se establecieron discusiones, compromisos y un espacio abierto para plantear dudas, aciertos y ejemplos de todos los proyectos. Se eligió por unanimidad a la Representante de Archi Elizabeth Suárez para presidir la comisión. Finalmente el profesional a cargo del fondo presenta un Excel completo con todas las

evaluaciones de todos los evaluadores y son estos mismos quienes confirman que estas son sus evaluaciones oficiales y finales con las cuales se establece un ranking de priorización de adjudicación hasta agotar los recursos.

OTRAS

OBSERVACIONES:

Los siguientes integrantes de la comisión evaluadora se inhabilitaron de evaluar los siguientes proyectos por tener un vínculo con ellos y así asegurar una objetividad de las notas.

Dagoberto Tillería: FOLIO 43825.

Gabriela Pérez: FOLIO 44613 Y FOLIO 44155.

Rubén Salinas: FOLIO 41840 Y FOLIO 44273.

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifique claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 50%.

Viabilidad: Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 20%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 15%.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$81.624.381**, representando un **61,37%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$49.939.591**, representando un **37,54%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$131.563.972**, correspondiente a la Región de Antofagasta, dejando un remanente de **\$1.438.686.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, no modificó los montos solicitados para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) de la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional prioriza proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

Priorización de proyectos de radiodifusión.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO UA	7079180 0-4	ANTOFAGAS TA	\$3.783.448	5,9	5,9	5,8	5,7	5,6	5,81
2	RADIO FM POR TI	7612354 9-4	TOCOPILLA	\$3.757.820	5,7	5,6	5,8	5,6	5,5	5,67
3	RADIO DEFINITIVA	7846725 0-6	TOCOPILLA	\$3.800.000	5,8	5,8	5,2	5,5	5,8	5,62
4	RADIO CARNAVAL ANTOFAGASTA	7882314 0-7	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,7	5,6	5,6	5,5	5,6	5,59
5	RADIO CENTRO FM	7991633 0-6	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,8	5,6	5,5	5,2	5,4	5,56
6	RADIO CANAL 95	9951480 0-5	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,8	5,8	5,1	5,3	5,5	5,55
7	RADIO CENTINELA DE OLLAGUE	6507798 6-K	OLLAGUE	\$3.794.100	5,8	5,4	5,6	5,2	5,4	5,53
8	RADIO SOL	8151840 0-9	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,8	5,7	4,6	5,4	5,6	5,47
9	RADIO DEFINICIÓN	7661744 0-K	TALTAL	\$3.800.000	5,7	5,6	5,3	5,3	5,3	5,46
10	RADIO CONTINENTE	1293816 1-2	ANTOFAGAS TA	\$3.796.892	5,6	5,3	5,4	5,2	5,1	5,38
11	RADIO FM 7	7864730 0-4	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,4	5,4	5,3	5,4	5,3	5,35
12	RADIO MARIA REINA	7038500 0-6	CALAMA	\$3.800.000	5,5	5,2	5,5	5,3	5,1	5,34
13	RADIO MANANTIAL	6504232 8-3	ANTOFAGAS TA	\$4.000.000	5,5	5,4	4,9	5,3	5,3	5,27
14	RADIO TOPATER FM	5739823 -K	CALAMA	\$3.800.000	5,6	5,5	4,7	5,0	5,2	5,26
15	RADIO FORTALEZA	6568618 0-0	CALAMA	\$1.902.173	5,2	5,5	5,2	5,0	5,1	5,23
16	RADIOA BAHÍA TALTAL	7605023 4-0	TALTAL	\$3.800.000	5,6	5,5	4,5	4,8	5,2	5,19
17	RADIO DESIERTO FM	7634001 0-7	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,3	4,9	5,1	4,8	5,1	5,09
18	RADIO CARNAVAL CALAMA	7975866 0-9	CALAMA	\$3.591.413	5,5	5,4	4,7	4,7	4,7	5,08
19	RADIO JERUSALÉN	7440880 0-3	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,1	5,1	5,1	5,4	4,7	5,07
20	ROMINA	7777478 0-0	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	5,2	5,3	4,7	5,4	4,7	5,06

21	RADIO ATLANTA	4890294-4	ANTOFAGAS TA	\$3.800.000	4,9	4,7	5,2	5,0	5,0	4,96
22	RADIO TALTAL	7634989-2-1	TALTAL	\$3.798.535	4,9	5,1	4,6	4,8	4,9	4,84
TOTAL \$		\$ 81.624.381								
MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).										
Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1										

Priorización de proyectos con otro tipo de soporte.

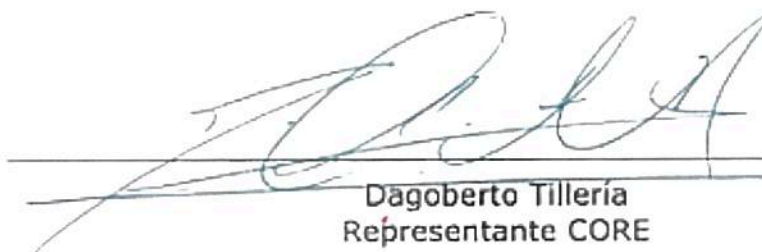
Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	NORTE Y ENERGIA	15644811-7	ANTOFAGAS TA	\$2.442.616	5,7	5,8	5,6	5,8	5,6	5,70
2	BOLETÍN EL WACHYMAN	76716496-3	TALTAL	\$3.499.999	5,7	5,6	6,0	5,7	5,4	5,69
3	REGION2.CL	13011406-7	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,9	5,7	5,5	5,5	5,5	5,64
4	R2TV	76573279-4	MARÍA ELENA	\$3.500.000	5,6	5,3	5,7	5,6	5,6	5,56
5	ATV	99514800-5	ANTOFAGAS TA	\$3.500.000	5,9	5,6	4,9	5,5	5,7	5,54
6	RADIOEXTASISTOCOPILLA.CL	77082125-8	TOCOPILLA	\$2.500.000	5,6	5,6	5,5	5,3	5,4	5,52
7	GENIALE MANAGEMENT	76106638-2	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,6	5,3	5,4	5,6	5,4	5,49
8	SAGUARO.CL	65169816-2	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,6	5,6	5,5	5,4	5,2	5,49
9	DEFINICIONFM.CL	13326823-5	TALTAL	\$2.500.000	5,8	5,5	5,2	5,4	5,2	5,46
10	CALAMA EN LINEA	76649145-6	CALAMA	\$2.500.000	5,5	5,6	5,4	5,4	5,2	5,43
11	REVISTA BUSH IN ACTION	18125259-6	ANTOFAGAS TA	\$3.499.996	5,3	5,2	5,9	5,2	5,2	5,37
12	CANAL7TOCOPILLA.CL	16051473-6	TOCOPILLA	\$2.496.980	5,6	5,2	5,3	5,3	4,9	5,34
13	RADIOSOL.CL	81518400-9	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,5	5,4	5,2	5,2	5,1	5,33
14	EN LA LINEA	12348589-0	CALAMA	\$2.500.000	5,2	5,1	5,5	5,2	5,1	5,25
15	DIGITAL CHANNEL	77293298-7	ANTOFAGAS TA	\$3.500.000	5,6	5,5	4,8	5,0	4,9	5,23
16	TIMELINE.CL	76374079-k	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,3	5,3	5,1	4,9	5,0	5,15
17	DIARIOANGAMOS.CL	77056502-2	ANTOFAGAS TA	\$2.500.000	5,2	5,3	5,3	4,9	4,9	5,13
18	REDLOA.CL	76794888-3	CALAMA	\$2.500.000	5,5	5,3	4,8	4,7	4,9	5,13
TOTAL \$				\$ 49.939.591						

Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIOESTACION 80.CL	11722533-k	TOCOPILLA	\$2.500.000	5,3	5,2	5,1	4,7	5,0	5,11
2	ELREFERENTE.CL	76496241-9	CALAMA	\$2.499.999	5,1	5,1	5,2	4,9	5,0	5,10
3	TIEMPO DE JUEGOS	11505964-5	CALAMA	\$2.500.000	5,6	5,0	4,5	4,8	5,1	5,08
4	ANTOFACITY	16135574-7	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	5,3	5,0	5,2	4,8	4,8	5,07
5	PERIODISTASLOA.CL	65181104-K	CALAMA	\$2.478.901	5,4	5,0	5,2	4,6	4,8	5,04
6	DIARIODELAMINERÍA	6670296-0	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	5,3	5,2	4,6	4,9	4,9	5,03
7	AM CANAL	14904889-8	ANTOFAGASTA	\$2.490.000	5,2	5,0	5,2	4,4	4,9	4,99
8	AMC TV TALTAL	95480020-0	TALTAL	\$3.500.000	5,1	4,9	4,8	5,0	5,1	4,98
9	PORTALINDÍGENA.CL	13869492-5	CALAMA	\$2.500.000	5,2	4,9	4,9	4,9	4,9	4,97
10	LAPERLADELNORTE.CL	76666559-4	ANTOFAGASTA	\$2.497.624	5,2	5,1	5,1	4,5	4,5	4,95
11	TELENORTE	76681517-0	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	5,2	5,0	4,7	4,8	4,7	4,95
12	ELNOTICION.CL	15573071-4	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	5,1	4,9	5,0	4,7	4,7	4,93
13	EL AMERICA	76167436-6	CALAMA	\$2.500.000	5,4	5,0	4,4	4,6	4,7	4,89
14	NOS FUIMOS A LA B	76977562-5	ANTOFAGASTA	\$2.497.233	4,8	4,9	4,7	4,8	4,8	4,79
15	EL DIARIO DE ANTOFAGASTA	76587604-4	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	4,9	4,4	4,9	4,6	4,5	4,70
16	LRP TELEVISIÓN	76230326-4	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	4,5	4,6	5,0	4,6	4,7	4,67
17	TVO TOCOPILLA	77015707-2	TOCOPILLA	\$2.500.000	4,7	4,6	5,0	4,3	4,5	4,64
18	LETRASANTOFAGASTA.CL	7634838-3	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	4,7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,60
19	ANTOFAGASTAN ODUERME.CL	12839935-6	ANTOFAGASTA	\$2.498.890	4,6	4,3	4,8	4,7	4,5	4,59
20	DIARIO NORPRESS	6670296-0	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	4,6	4,7	4,2	4,7	4,4	4,53
21	VIBRACHILE.COM	15814036-5	ANTOFAGASTA	\$2.488.240	4,3	4,3	4,6	4,5	4,2	4,38



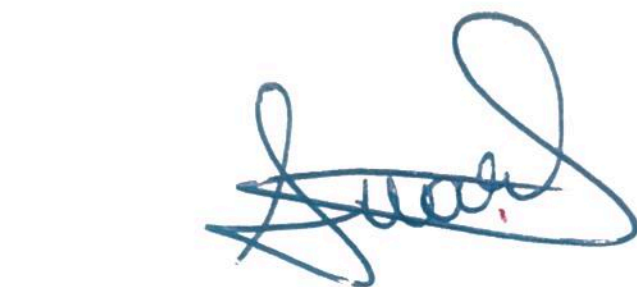
Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



Dagoberto Tillería
Representante CORE



MARCO VIVANCO
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



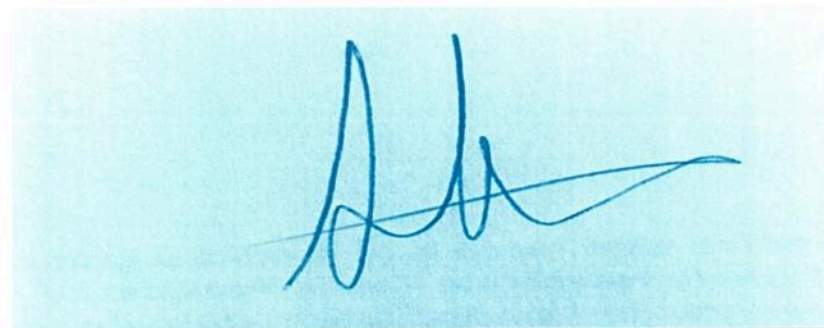
ELIZABETH SUÁREZ
Representante ARCHI



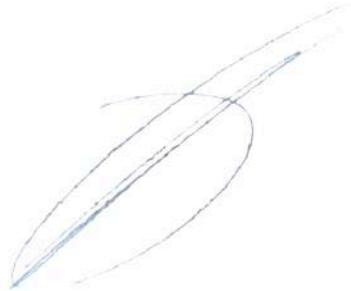
RUBEN SALINAS
Representante Colegio de Periodistas



GABRIELA PÉREZ
Representante Seremi de Educación



ALEXIS ÁVILA
Representante Seremi de Economía



FRANCISCO SALAZAR
Representante de Intendencia