



# FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

## ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN DE O'HIGGINS CONCURSO 2021



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION DE O'HIGGINS-CONCURSO 2021

<b>OBJETIVO</b>	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2021				
<b>FECHA</b>	31.05.2021	<b>INICIO</b>	15:30 HRS	<b>LUGAR</b>	SESION TELEMATICA

### ACTA DE EVALUACIÓN

RANCAGUA, 31 de Mayo de 2021

#### 1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2021

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 31 de mayo de 2021, en las dependencias de la Seremía de Gobierno O'Higgins, ubicada en Plaza Los Heroes 433, Rancagua, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2021, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

#### 2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. JAVIER CANALES OYARZUN	Representante del Consejo Regional
2. ALEJANDRO ALVAREZ VALENZUELA	Representante Secretaría General de Gobierno
3. KHRIS PINTO JARA	Representante Seremi de Economía
4. CATALINA DUARTE PAREDES	Representante Seremi Educación
5. KEVIN ORTEGA PONCE	Representante Intendencia Regional
6. ELICENA GOMEZ ESPIN	Representante de ARCHI
7. NADIA FLORES FLORES	Representante Colegio de Colegio de Periodistas
8. NO HAY REPRESENTANTE	Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa

#### 3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1.
2.

#### 4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

##### ¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?

EL PROCESO DE EVALUACION SE REALIZO DE LA SIGUIENTE MANERA:

- SE DISTRIBUYÓ CADA PROYECTO DE MANERA QUE CADA UNO SEA EVALUADO POR UN MÁXIMO DE 2 EVALUADORES.
- DE ESTA MANERA 6 MIEMBROS DE LA COMISION EVALUARON 13 PROYECTOS CADA UNO Y 1 MIEMBRO DE LA COMISION EVALUO 12 PROYECTOS, COMPLETANDO 90 EVALUACIONES PARA 45 PROYECTOS.

**OTRAS OBSERVACIONES:** NO HAY

#### 5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

**Calidad:** Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

**Viabilidad:** Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Impacto social:** Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

##### **SE RESUELVE LO SIGUIENTE:**

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$ **67.715.497**, representando un **62,6%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$ **40.382.382**, representando un **37,4%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de \$ **108.097.879**, correspondiente a la Región de O'Higgins, dejando un remanente de \$ **0.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

### **Priorización de proyectos de radiodifusión.**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO ÉXODO	76377830-4	SANTA CRUZ	\$3.800.000	1,9	1,3	1,3	1,0	0,9	6,36
2	RADIO SPLENDIDA	76315370-3	SAN VICENTE	\$3.725.630	2,0	1,3	1,3	1,0	0,8	6,33
3	RADIO MAGIZTRAL	77203730-9	SAN FERNANDO	\$3.800.000	1,8	1,3	1,2	0,9	0,9	6,04
4	RADIO FM TÚ	76311087-7	RANCAGUA	\$3.799.292	1,8	1,2	1,2	0,9	0,9	5,95
5	RADIO LA PODEROSA SAN FERNANDO	76481996-9	SAN FERNANDO	\$3.280.000	1,6	1,2	1,3	0,9	0,8	5,83
6	RADIO PASIÓN 99.7	12413489-7	SAN FERNANDO	\$2.487.500	1,8	1,2	1,3	0,8	0,7	5,77
7	RADIO CODEGUA	65042576-6	CODEGUA	\$3.472.092	1,8	1,2	1,2	0,8	0,8	5,76
8	RADIO TIERRA DE AMIGOS	65299530-6	MALLOA	\$3.398.099	1,7	1,2	1,1	0,9	0,8	5,67
9	FM7 SAN FERNANDO	76706839-5	SAN FERNANDO	\$3.800.000	1,9	1,2	0,9	0,8	0,9	5,57
10	COSTA FM	76673585-1	PAREDONES	\$3.653.384	1,8	1,1	1,0	0,8	0,8	5,46
11	RADIO ILUSION	76258124-8	PICHIDEGUA	\$3.500.000	1,6	1,1	1,1	0,8	0,8	5,37
12	RADIO PRIMORDIAL FM	79998080-0	RANCAGUA	\$3.798.400	1,6	1,1	1,1	0,8	0,8	5,36
13	RADIO PASION FM 90.9	76358563-8	PAREDONES	\$2.687.500	1,7	1,1	1,1	0,8	0,8	5,33
14	RADIO ENTREOLAS FM	76473000-3	NAVIDAD	\$3.200.000	1,5	1,1	1,2	0,8	0,8	5,30
15	CARAMELO SAN VICENTE	76250716-1	SAN VICENTE	\$3.800.000	1,7	1,1	1,1	0,8	0,7	5,21
16	RADIO ALIENTO FM	65441150-6	RANCAGUA	\$3.922.000	1,6	1,1	1,2	0,8	0,6	5,21
17	RADIO ENERGIA FM	65140740-0	LAS CABRAS	\$3.591.600	1,6	1,1	1,1	0,7	0,8	5,19
18	RADIO CERRO TREN TREN	65087551-6	DOÑIHUE	\$4.000.000	1,5	1,1	1,0	0,8	0,8	5,18
19	RADIO MANANTIAL 107.5 FM	65051974-4	SAN FERNANDO	\$4.000.000	1,7	1,0	1,0	0,7	0,7	5,04

**TOTAL \$ \$67.715.497**

### **MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1										NO APLICA

### **Priorización de proyectos con otro tipo de soporte.**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	WWW.RENGONOTAS.CL	10073341-2	RENGO	\$2.500.000	2,1	1,4	1,4	1,1	1,1	7,00
2	WWW.LANOTICIAONLINE.CL	76563759-7	REQUINOA	\$2.500.000	2,0	1,3	1,4	1,0	1,0	6,60
3	DIARIO EL CONDOR	85599700-2	SANTA CRUZ	\$3.486.338	2,0	1,3	1,3	1,0	0,9	6,60
4	TVO SAN VICENTE	76436332-9	SAN VICENTE	\$3.500.000	2,0	1,3	1,3	1,0	0,9	6,46
5	TV OHIGGINS	77123361-9	RANCAGUA	\$2.499.980	1,9	1,3	1,3	1,0	1,0	6,35
6	EL MARINO - WWW.DIARIOELMARIANO.CL	18930601-6	PICHILEMU	\$2.500.000	2,0	1,3	1,2	0,9	0,9	6,23
7	SANTACRUZFM.CL	77130510-5	SANTA CRUZ	\$2.239.986	1,9	1,4	1,3	0,8	0,8	6,22
8	DIARIO EL RANCAGÜINO.	96852720-7	RANCAGUA	\$3.470.080	1,8	1,2	1,3	0,9	0,9	6,19
9	CANAL DE NOTICIAS COLCHAGUA	77023873-0	SANTA CRUZ	\$3.050.000	1,9	1,2	1,2	0,9	0,9	6,18
10	DIARIO SEXTA REGION	83900200-9	SAN FERNANDO	\$3.500.000	1,9	1,2	1,2	0,9	0,9	6,18
11	CANAL 23 CHIMBARONGO	76771745-8	CHIMBARONGO	\$3.050.000	1,6	1,2	1,2	0,9	0,9	5,84
12	RANCAGUATV	12017757-5	RANCAGUA	\$2.429.366	1,8	1,2	1,1	0,9	0,9	5,83
13	RTV REGIONAL	11437821-6	SAN VICENTE	\$2.489.774	1,7	1,2	1,1	0,9	0,9	5,82
14	DIARIO LA VOZ DE LA REGION PICHILEMU	76331939-3	PICHILEMU	\$3.166.858	1,8	1,1	1,1	0,9	0,8	5,79

**Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).**

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	CHÉPICA TV	8536947-4	CHEPICA	\$3.469.798	1,7	1,2	1,2	0,9	0,8	<b>5,78</b>
2	WWW.CULTURACOLCJ AGUA.CL	15697673-3	SAN FERNANDO	\$3.499.522	1,8	1,1	1,2	0,9	0,8	<b>5,77</b>
3	WWW.AGENDAPICHILEMU.CL	76886726-7	PICHILEMU	\$2.470.400	1,6	1,2	1,3	0,9	0,8	<b>5,74</b>
4	WWW.PODERYLIDERA ZGO.CL	76745292-6	RANCAGUA	\$2.500.000	1,7	1,1	1,2	0,9	0,9	<b>5,73</b>
5	WWW.RADIOSEXTA.CL	14262907-0	SANTA CRUZ	\$2.493.077	1,8	1,1	1,1	0,8	0,8	<b>5,50</b>
6	WWW.ELURBANORURAL.CL	5935480-9	RANCAGUA	\$2.275.000	1,5	1,1	1,2	0,8	0,8	<b>5,37</b>
7	DIARIO EL REPORTERO	15119829-5	PICHILEMU	\$2.150.000	1,4	1,0	1,1	0,7	0,7	<b>4,92</b>
8	ARTESANIA FM	6518403-6	CHIMBARONGO	\$3.795.000	1,5	1,0	1,0	0,8	0,6	<b>4,89</b>
9	WWW.VI.CL	15697817-5	RANCAGUA	\$2.500.000	1,4	1,0	1,0	0,7	0,7	<b>4,73</b>
10	RADIO MOSTAZAL	65047919-K	MOSTAZAL	\$3.101.580	1,1	0,9	1,1	0,8	0,7	<b>4,50</b>
11	RADIO CIEN POR CIENTO VIDA	65051633-8	SANTA CRUZ	\$3.149.998	0,9	1,0	1,1	0,7	0,7	<b>4,36</b>
12	RADIO FIESSTA	8633157-8	RANCAGUA	\$2.893.000	1,4	0,9	0,8	0,7	0,6	<b>4,31</b>

Todos los miembros de la comisión asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina



ALEJANDRO ALVAREZ VALENZUELA  
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios