



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES,
PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN
REGIÓN METROPOLITANA
CONCURSO 2021



OBJETIVO	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2021				
FECHA	28-05-2021	INICIO	16:00 HRS	LUGAR	Unidad de Fondos Concursables MSGG – Vía telemática (MEET)

ACTA DE EVALUACIÓN

Santiago, 28 de mayo de 2021.

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2021

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 28 de mayo de 2021, en las dependencias de la Unidad de Fondos Concursables – Vía Telemática (MEET), ubicado en Moneda 1967, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2021, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. Cristian Rubio Haring	Representante del Consejo Regional (titular)
2. Alexis Becerra Huaiquién	Representante Secretaría General de Gobierno
3. Francisco Bravo Sepúlveda	Representante Seremi de Economía (titular)
4. Victoria Page Rosselot	Representante Seremi de Economía (suplente)
5. Sara Aguilera Donoso	Representante Seremi Educación (titular)
6. María Isabel Moraga Córdova	Representante Intendencia Regional (titular)
7. Sussan Hernández Villalobos	Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa (suplente)

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Fernando Ocaranza Yñesta – Representante ARCHI (titular)
2. Ana María Olivares – Representante Colegio de Periodistas (titular)
3. Claudia Chateau – Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa (suplente)
4. Caterina Klein Plasner – Representante del Consejo Regional (suplente)
5. Daniela Pizarro Amaya – Representante Colegio de Periodistas (suplente)
6. Paulina Salinas Camacho – Representante Asociación de Radiodifusores de Chile (suplente)

7. Rodrigo Durán Barrios – Representante Intendencia Metropolitana (suplente)

8. Pedro Castro Contreras – Representante Seremi de Educación (suplente)

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN? En la primera sesión de constitución (05 de mayo) se estableció la distribución entre la totalidad de evaluadores la cantidad total de proyectos admisibles finales de la Región Metropolitana en calidad de ser evaluados por la Comisión (88) con un detalle de 25 proyectos por cada evaluador (8 miembros), los cuales fueron asignados de forma aleatoria, dando así 3 evaluaciones por proyecto. Siendo la totalidad de éstos evaluados dentro del plazo establecido en el calendario del concurso (05 al 26 de mayo).

OTRAS OBSERVACIONES: No se registra por parte de ningún miembro de la Comisión Regional la ocurrencia de alguna inhabilidad para evaluar los folios asignados.

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifique claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 50%.

Viabilidad: Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 20%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima a la que se puede aspirar en este ítem es 15%.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$105.025.907**, representando un **52,8%** del total asignado para la región no existiendo más proyectos factibles de evaluar por el puntaje final obtenido, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$92.994.630**, representando un **46.8%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$197.357.778**, correspondiente a la Región Metropolitana, dejando un remanente de **\$843.903.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo con las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional prioriza proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

Priorización de proyectos de radiodifusión.

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO TRES PUNTOS	65120186-1	PEÑALOLÉN	\$3.777.951	1,7	1,2	1,2	0,9	0,9	5,95
2	RUKALAF	65153174-8	CERRILLOS	\$2.695.461	1,8	1,2	1,1	1,0	0,9	5,94
3	RADIO COMUNITARIA MODELO	65127804-K	PEÑALOLEN	\$4.000.000	1,8	1,3	1,2	0,8	0,8	5,92
4	ENCIENDEFM	65134642-8	SANTIAGO	\$3.529.667	1,9	1,3	1,2	0,8	0,8	5,91
5	RADIO CREATIVA	76023824-4	MELIPILLA	\$3.032.333	1,9	1,3	0,8	1,0	0,8	5,75
6	RADIO PUENTE ALTO 107.5 FM	74539300-4	PUENTE ALTO	\$3.600.000	1,8	1,1	1,1	0,9	0,9	5,73
7	RADIO MAXIMA FM CHILE	65649030-6	SAN BERNARDO	\$3.666.667	1,8	1,2	1,1	0,8	0,8	5,59
8	RADIO SAN IGNACIO 106.1 FM	70372100-1	PADRE HURTADO	\$3.856.540	1,6	1,2	1,2	0,8	0,8	5,57
9	RADIO CONTACTO 103.9 FM	78086530-K	TALAGANTE	\$3.516.277	1,5	1,2	1,2	0,9	0,8	5,50
10	RADIO SAN JOSE DE MAIPO	65116154-1	SAN JOSE DE MAIPO	\$3.075.213	1,8	1,1	1,0	0,8	0,8	5,48
11	RADIO AMANDA	96809200-6	SAN JOSE DE MAIPO	\$3.500.014	1,5	1,1	1,2	0,8	0,8	5,44
12	RADIO SALUD	8015454-2	SANTIAGO	\$2.778.333	1,7	1,1	0,9	0,9	0,8	5,38
13	RADIO QUINTA	70110300-9	QUINTA NORMAL	\$2.706.103	1,6	1,0	1,1	0,8	0,7	5,31
14	RADIO CURACAVI	65106598-4	CURACAVI	\$3.373.993	1,5	1,1	1,1	0,8	0,8	5,29
15	RADIO IGNACIO SERRANO	79584090-7	MELIPILLA	\$3.263.979	1,5	1,0	1,1	0,8	0,9	5,23
16	RADIO GOLONDRINA PAINE	65115177-5	PAINE	\$2.856.417	1,6	1,1	1,0	0,8	0,7	5,22
17	RADIO IMAGEN FM	74018800-3	PUENTE ALTO	\$3.494.667	1,7	1,0	1,1	0,8	0,6	5,22
18	RADIO PUANGUE DE CURACAVI	65027215-3	CURACAVI	\$2.285.700	1,9	1,0	1,0	0,7	0,7	5,20
19	RADIO MAIPU 106.7 FM	65450640-k	MAIPU	\$3.186.665	1,6	1,2	0,9	0,8	0,7	5,19
20	RADIO MARÍA PINTO	65039668-5	MARIA PINTO	\$3.166.667	1,8	1,0	0,9	0,7	0,7	5,15
21	RADIO FUSION	65826680-2	CONCHALI	\$3.631.606	1,4	1,1	1,0	0,9	0,7	5,10
22	RADIO FM MUSIC	65124080-8	CURACAVI	\$3.585.460	1,6	1,0	1,1	0,7	0,7	5,07
23	RADIO ALAS DE ÁGUILA PEÑAFLO	65049623-k	PEÑAFLO	\$2.169.999	1,7	1,1	0,8	0,7	0,7	5,03
24	RADIO SAN JOAQUIN	72477300-1	SAN JOAQUIN	\$3.128.467	1,6	0,9	1,1	0,7	0,7	4,95
25	RADIO MANANTIAL	88460600-4	TALAGANTE	\$3.800.000	1,4	1,0	1,1	0,7	0,7	4,95
26	RADIO DEJANDO HUELLAS	65064595-5	LA REINA	\$2.783.360	1,4	0,9	1,1	0,9	0,6	4,94

27	RADIO CUMBRE 90.9 FM	78720920-3	COLINA	\$3.800.000	1,5	1,0	0,9	0,7	0,7	4,83
28	RADIO AGRICULTURA	83062200-4	PROVIDENCIA	\$2.677.537	1,5	0,9	0,8	0,9	0,7	4,77
29	RADIO FANTASIA	65127184-3	PAINE	\$2.957.283	1,5	1,0	0,7	0,9	0,7	4,71
30	EBS LA RADIO	65096902-2	MACUL	\$3.028.333	1,4	1,0	1,1	0,7	0,5	4,67
31	RADIO RENACER	65050703-7	TIL-TIL	\$2.633.223	1,0	1,0	1,0	0,7	0,7	4,34
32	RADIO LA VOZ DE PAINE	65016864-k	PAINE	\$2.376.023	1,2	0,9	0,9	0,6	0,7	4,25
33	RADIOCALEIDOSCOPIO 107.1 FM LA VOZ DE CONCHALI	75347200-2	CONCHALI	\$3.091.968	1,2	0,8	0,9	0,7	0,5	4,05
TOTAL					\$105.025.907					

MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO MUNICIPAL DE LAMPA	69071400-0	LAMPA	\$3.120.102	1,0	1,0	0,9	0,5	0,5	3,86
2	RADIO AZUCAR	76315571-4	MELIPILLA	\$3.419.539	1,1	0,7	0,9	0,5	0,6	3,84

Priorización de proyectos con otro tipo de soporte.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	SIEMPRE TIERRA	71169800-0	SANTIAGO	\$3.500.000	1,9	1,3	1,3	1,0	1,0	6,57
2	RADIOSERTV	65190926-0	LAS CONDES	\$2.500.000	2,1	1,3	1,3	1,0	0,9	6,55
3	PAJARITOS FM	76577938-3	ESTACION CENTRAL	\$2.077.749	2,1	1,3	1,3	1,0	0,9	6,54
4	LA VOZ DE LA REINA	19404271-K	LA REINA	\$2.500.000	2,0	1,4	1,3	1,0	0,9	6,50
5	CULTURA 21	77215656-1	SANTIAGO	\$2.498.760	2,0	1,3	1,4	1,0	0,8	6,49
6	EL PAININO	69072600-9	PAINE	\$2.799.800	2,1	1,3	1,1	1,0	0,9	6,35
7	WWW.SINDICAL.CL	72160000-9	SANTIAGO	\$2.409.333	1,9	1,3	1,3	1,0	0,9	6,27
8	BUENOS DÍAS CURACAVÍ LTDA.	76683403-5	CURACAVÍ	\$3.314.667	2,0	1,2	1,3	0,9	0,9	6,24
9	WWW.ELCOMUNICADOR.CL	77856210-3	TALAGANTE	\$2.500.000	1,9	1,2	1,3	0,9	0,9	6,18
10	WWW.ALDEALOCAL.CL	10076678-7	ÑUÑO A	\$1.614.683	1,8	1,3	1,3	0,9	0,9	6,18
11	WWW.CIRCULODEPERIODISTAS.CL	82888600-2	SANTIAGO CENTRO	\$2.475.000	1,7	1,3	1,2	0,9	1,0	6,14
12	PERIÓDICO LA VOZ DE SAN BERNARDO	9968955-2	SAN BERNARDO	\$3.499.332	1,9	1,1	1,3	0,9	0,9	6,09
13	WWW.CODEXVERDE.CL	76433243-1	RECOLETA	\$2.283.768	1,8	1,2	1,2	0,9	0,9	6,02
14	WWW.AMOSANTIAGO.CL	13067764-9	SANTIAGO	\$2.226.667	1,8	1,2	1,1	0,9	0,9	5,96
15	EL EXPRESO NOTICIAS	77856210-3	MELIPILLA	\$3.500.000	1,8	1,1	1,2	0,9	0,9	5,83
16	WWW.CIToyENS.CL	7203351-5	ÑUÑO A	\$2.498.300	1,8	1,2	1,2	0,9	0,7	5,73
17	WWW.ACCIONGAY.CL	71791600-K	SANTIAGO	\$2.083.333	2,0	1,3	1,0	0,8	0,7	5,72
18	TODOS JUNTOS RADIO	76059767-8	COLINA	\$2.286.667	1,9	1,1	1,1	0,8	0,8	5,70
19	REVISTA PEDALEA	76393924-3	SANTIAGO	\$2.493.387	1,7	1,2	1,1	0,9	0,9	5,66
20	DIARIO EL AMANECER DE LO HERRERA	76479401-k	SAN BERNARDO	\$3.110.667	1,5	1,2	1,2	0,8	0,9	5,65
21	EL QUILLAYINO	15569272-3	LA FLORIDA	\$2.500.000	1,7	1,1	1,2	0,8	0,9	5,64
22	TALAGANTE ONLINE	8920537-9	TALAGANTE	\$2.165.591	1,8	1,2	1,0	0,9	0,8	5,63
23	WWW.RADIOEME.CL	5279115-4	MAIPÚ	\$1.898.333	1,4	1,2	1,3	0,8	0,8	5,50
24	RADIO CHOCOLATE FM	76438646-9	MAIPÚ	\$2.497.353	1,7	1,1	1,0	0,9	0,8	5,50
25	WWW.SIGUETUDEPORTE.CL	76366499-6	SAN MIGUEL	\$2.499.435	1,7	1,2	1,1	0,8	0,8	5,46
26	PUENTE ALTO AL DÍA	78016020-9	PUENTE ALTO	\$3.500.000	1,7	1,2	1,1	0,9	0,6	5,40
27	WWW.PREMAGALLANIA.CL	8031885-5	PEÑALOLÉN	\$2.215.750	1,8	1,1	1,0	0,8	0,6	5,34

28	CLUB RETRO HITS	10445129-2	ÑUÑO A	\$2.424.993	1,6	1,0	1,0	0,8	0,8	5,24
29	SEMANARIO EL MAUCO	11971277-7	CURACAVI	\$3.099.506	1,3	1,1	1,1	0,9	0,8	5,19
30	SEMANARIO ARRIBA EL DEPORTE	12855647-8	CURACAVI	\$3.380.163	1,7	0,9	0,9	0,8	0,8	5,18
31	UNETEV	65539730-2	TALAGANTE	\$3.232.000	1,4	1,2	1,0	0,8	0,7	5,16
32	WWW.5REYES.CL	11881970-5	SAN JOAQUÍN	\$2.496.422	1,8	0,8	1,1	0,8	0,7	5,15
33	TURISMO Y SABORES	14165836-0	SANTIAGO CENTRO	\$2.474.636	1,5	1,0	1,1	0,7	0,8	5,03
34	APANINES TV	65068774-4	MELIPILLA	\$3.133.521	1,4	1,1	1,0	0,8	0,7	5,03
35	WWW.LECTOR.CL	12609085-4	ÑUÑO A	\$1.549.333	1,4	1,1	1,0	0,7	0,8	5,02
36	EL PERIODISTA	96975360-k	SANTIAGO	\$1.755.480	1,5	1,1	1,0	0,8	0,7	5,02

Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	EL AMANECER DE LO HERRERA	76479401-k	SAN BERNARDO	\$1.837.241	1,6	1,1	0,9	0,7	0,8	5,00
2	WWW.TODOMAMA.CL	9911431-2	SANTIAGO	\$2.308.250	1,5	1,1	1,0	0,7	0,7	5,00
3	WWW.HUMEDALDEBATUCO.CL	10477589-6	SANTIAGO	\$2.379.803	1,6	1,0	1,0	0,7	0,8	4,93
4	REVISTA PEDALEA	76393924-3	SANTIAGO	\$3.483.588	1,4	1,0	1,0	0,7	0,8	4,85
5	VISIONPLUSTV	14010531-7	MELIPILLA	\$3.216.463	1,3	1,0	1,0	0,7	0,8	4,82
6	COMUNICACIONES TIME OUT CHILE	76162520-9	SANTIAGO	\$2.190.304	1,5	1,0	1,1	0,7	0,6	4,80
7	WWW.ACTIVIDADDEPORTIVA.CL	76912345-8	SANTIAGO	\$1.266.670	1,5	1,0	1,0	0,7	0,7	4,79
8	ELDIARIODESANTIAGO.CL	77297999-1	VITACURA	\$1.726.653	1,8	0,8	0,9	0,6	0,6	4,74
9	LA VOZ DE MAIPÚ	76991211-8	MAIPÚ	\$2.204.816	1,5	0,8	1,0	0,7	0,7	4,73
10	WWW.RADIOPOP.CL	16839977-4	CONCHALÍ	\$1.880.000	1,3	0,9	1,0	0,7	0,8	4,63
11	WWW.ELCANALDELUISAGUILERA.CL	16173731-3	QUINTA NORMAL	\$2.427.957	1,4	1,0	1,0	0,6	0,5	4,45
12	PRENSA LOCAL	5429316-K	MAIPÚ	\$1.579.623	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	4,32
13	WWW.SOMOSSANMIGUEL.CL	15317104-1	SAN MIGUEL	\$1.750.667	1,2	0,9	0,8	0,6	0,8	4,26
14	WWW.RADIOFUSION.CL	13060318-1	CONCHALI	\$2.055.000	1,1	0,8	1,0	0,7	0,5	4,09
15	PORTAL DE MELIPILLA	76484617-6	MELIPILLA	\$1.073.337	1,3	0,9	0,7	0,6	0,5	4,08
16	WWW.LAVOZDECERRILLOS.CL	19311144-0	CERRILLOS	\$2.500.010	1,3	0,8	0,8	0,6	0,6	4,01
17	RADIO PRIMERA	11108912-4	INDEPENDENCIA	\$2.020.000	1,0	0,8	1,0	0,6	0,6	3,98

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



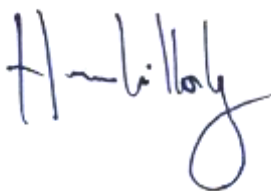
Cristian Rubio Haring
Representante Consejo Regional
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios



Alexis Becerra Huaiquián
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



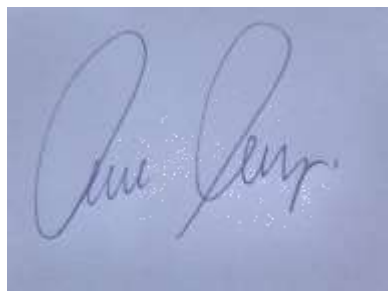
Sara Aguilera Donoso
Representante Seremi de Educación



Sussan Hernández Villalobos
Representante Asociación Nacional de la Prensa



Victoria Page Rosselot
Representante Seremi de Economía (suplente)



María Isabel Moraga
Representante Intendencia Metropolitana



Francisco Bravo Sepúlveda
Representante Seremi de Economía (titular)