



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN METROPOLITANA CONCURSO 2022

Ministerio Secretaría General de Gobierno
Unidad de Fondos Concursables



OBJETIVO	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2022				
FECHA	03-06-2022	INICIO	15:30 HRS	LUGAR	<p>Moneda 1967, Santiago. 3era Sesión Comisión Regional FFMCS 2022 - Revisión, priorización y levantamiento de Acta Viernes, 3 junio Información para unirse a la reunión de Google Meet Vínculo a la videollamada: https://meet.google.com/wwn-ugmn-afh O marca el: (CL) +56 43 245 2070 PIN: 230 983 065 3611# Más números de teléfono: https://tel.meet/wwn-ugmn-afh?pin=2309830653611</p>

ACTA DE EVALUACIÓN

Santiago, 03 de junio de 2022.-

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2022

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 03 de junio de 2022, en las dependencias de la Unidad de Fondos Concursables través de video conferencia MEET, ubicado en Moneda 1967, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2022, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES	
Camila Navarro Vargas	Representante titular del Consejo Regional
Danae Prado Carmona	Representante suplente del Consejo Regional
Ana María Cáceres Mena	Representante Secretaría General de Gobierno
Verónica Reyes Bravo	Representante titular Seremi de Economía
Francesco Daveggio Camsen	Representante suplente Seremi de Economía
Diego Aravena Sánchez	Representante titular Seremi de Educación
Iván Salinas Balagna	Representante titular del Gobierno Regional
Fernando Ocaranza Yñesta	Representante titular de ARCHI
Sussan Hernández Villalobos	Representante titular de la Asociación Nacional de la Prensa

2. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

José Lara Saintard	Representante suplente Seremi de Educación
María Graciela Henríquez Sepúlveda	Representante suplente del Gobierno Regional
Rodrigo Liu Labarca	Representante suplente de ARCHI
Ana María Olivares Rivas	Representante titular Colegio de Periodistas

Daniela Pizarro Amaya	Representante suplente Colegio de Periodistas
Claudia Chateau Rivas	Representante suplente de la Asociación Nacional de la Prensa

3. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?

Desde SEGEOB se propuso, en su calidad de secretaría técnica, asignar proyectos (82) para evaluación de manera aleatoria, asignando cantidad de proyectos equivalentes para todos los evaluadores (23 y 24 proyectos). Cada proyecto fue evaluado por dos evaluadores dentro de los siguientes grupos:

- ARCHI y Gobierno Regional : 11 proyectos conjuntos
- ARCHI y Seremi de Economía: 12 proyectos conjuntos
- ANP y Seremi de Economía: 12 proyectos conjuntos
- ANP y Consejo Regional: 12 proyectos conjuntos
- Colegio de Periodistas y Consejo Regional: 12 proyectos conjuntos
- Colegio de Periodistas y Seremi de Educación: 11 proyectos conjuntos
- Gobierno Regional y Seremi de Educación: 12 proyectos conjuntos

SEGEOB por su parte, realizó la evaluación de todos los proyectos admisibles (82), como un tercer evaluador en caso fortuito de no contar con la cantidad de evaluaciones mínimas por cada proyecto.

Se hizo entrega de material de evaluación a todos los evaluadores vía correo electrónico el día miércoles 18 de mayo, se entregó además pendrive con el mismo material a los asistentes presenciales de la primera sesión; representantes de la Seremi de Educación, Consejo Regional y ARCHI.

La evaluación ha finalizado en tiempo y forma el día viernes 03 de junio del presente, todas las fichas de evaluación fueron remitidas a la secretaría técnica vía correo electrónico.

OTRAS OBSERVACIONES:

- Productora Nanomedios (Proyecto Folio 60526)

Se identificó por parte de SEGEOB que el medio no cumple con requisito de publicaciones, noticias, línea editorial, misión y visión, por lo que se informa a la Comisión que proyecto a pesar de haber sido evaluado, queda inadmisibles.

- Radio Tres Puntos (Proyecto Folio 56931)
- Radio Renacer (Proyecto Folio 54842)

Las Bases del concurso, en su Punto 2.6 Requisitos de Postulación, establecen:

“Cada proyecto presentado debe ser único en su concepción y desarrollo, y no se permite presentar los mismos proyectos financiados el año inmediatamente anterior, a excepción que sea una continuación de éste, por lo cual su diagnóstico, objetivos y metas deberán ser diferentes, indicando que existe una experiencia previa que valida la continuación del proyecto. Sin embargo, de comprobarse que el proyecto presentado es exactamente igual al financiado con anterioridad, se dejará esta última inadmisibles.” Ambos proyectos son idénticos a los proyectos presentado y adjudicados el año inmediatamente anterior (2021) sin indicar en ningún apartado de la iniciativa que estos se tratan de continuaciones a los proyectos ya ejecutados, motivo por el cual ambos proyectos, a pesar de haber sido evaluados por la Comisión, quedan inadmisibles.

- Espacio Urbano (Proyecto Folio 60596)

El Fondo de Medios de Comunicación tiene como objetivo financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona. Tras la evaluación el proyecto no cumple con una línea temática que este dentro de los lineamientos del Fondo, dado que solo busca potenciar a su medio de comunicación por medio de la compra de un vehículo motorizado, si bien ejemplifica y detalla la realización de dos números (Sep./ Octubre) estos no dan cuenta de qué temas tratarán o cual será el producto final que se entregará; por dicho motivos el medio a pesar de contar con evaluación que consta de nota final 4.1, la Comisión decide en su conjunto de forma unánime dejarlos fuera del proceso de adjudicación.

- Radio Agricultura (Proyecto Folio 55099)

El Fondo de Medios de Comunicación tiene como objetivo financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona.

Asimismo, está dirigido a medios de comunicación social chilenos de carácter regional, provincial y comunal, cuyos titulares sean personas naturales o jurídicas. El Fondo de medios está dirigido a medios de carácter local y regional, mientras que la radio postulante (Agricultura) es un medio de alcance nacional que informa sobre el acontecer nacional; sin priorizar las temáticas locales que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona.

En un sentido similar, si bien se puede constatar que el medio propone un proyecto que prioriza la selección de entrevistados propios de la RM, el foco del proyecto no está puesto en la Región en lo particular, pues no da cuenta de una problemática local o regional; y se abre a la presencia de invitados/as extra regionales.

Asimismo, el carácter de radiodifusión como parte de un consorcio, pone a Radio Agricultura en una posición totalmente dispareja respecto de los medios de comunicación radiales postulantes al fondo; medios locales y comunales que en su gran parte dependen de los recursos que puedan adjudicarse de este fondo para funcionar en su totalidad, no solo para el desarrollo de un programa en específico.

Es por los motivos antes expuestos que la Comisión en su conjunto y de manera unánime ha decidido que a pesar de haber sido evaluado y contar de nota final un 5.48 dejar a Radio Agricultura fuera del proceso de evaluación.

- Radio Caleidoscopio (Proyecto Folio 56453)

El Fondo de Medios de Comunicación tiene como objetivo financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico,

social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona. El medio en cuestión expone una propuesta orientada en la realización del aniversario de la organización que posee el medio de comunicación.

Por otra parte, con la finalidad de no dejar montos remanentes sin adjudicar se propone a la Comisión por parte de la Secretaría Técnica la asignación de \$96.918 a los últimos dos medios adjudicados para cada soporte. En contrapropuesta, la Comisión decide asignar el monto remanente a los medios que obtuvieron mejores evaluaciones en el listado de priorización hasta agotar los recursos. Por lo tanto, se agrega monto indicado a Radio Universidad de Chile, folio 60772, quedando con un monto adjudicado total de \$2.988.917.-

4. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

Viabilidad: Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$96.126.254** representando un **46,4%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$111.204.246**, representando un **53,6%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION METROPOLITANA-CONCURSO 2022

monto total de **\$207.330.500**, correspondiente a la Región Metropolitana, dejando un remanente de **\$0.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos. En el caso de la presenta acta, se consigna que no existen proyectos en lista de espera.

Priorización proyectos de radiodifusión.

N°	FOLIO	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	60772	RADIO UNIVERSIDAD DE CHILE	60910000-1	SANTIAGO	\$2.988.917	6,8	6,5	5,7	6,5	5,8	6,32
2	58923	RADIO PORTALES	91918000-5	SANTIAGO	\$3.666.667	6,8	5,8	5,7	5,5	6,3	6,11
3	60343	RADIO ORIENTE FM	65038005-3	PEÑALOLÉN	\$3.536.573	6,5	6,2	5,8	5,7	6,0	6,10
4	60496	RADIO SAN IGNACIO 106.1 FM	70372100-1	PADRE HURTADO	\$3.106.667	5,7	6,2	6,2	6,3	5,9	6,02
5	60014	RADIO SAN RAMON 106.1 FM	74255700-4	SAN RAMÓN	\$3.433.333	5,8	5,8	5,8	6,1	6,2	5,91
6	59882	RADIO GOLONDRINA PAINE	65115177-5	PAINE	\$3.244.253	5,7	5,8	5,5	6,1	6,0	5,80
7	58011	RADIO CREATIVA	76023824-4	MELIPILLA	\$3.576.908	5,5	5,5	6,0	6,2	5,6	5,71
8	57427	RADIO MANANTIAL DE TALAGANTE	88460600-4	TALAGANTE	\$3.718.806	6,0	5,9	6,4	4,2	5,0	5,65
9	60400	RADIO PUANGUE DE CURACAVÍ	65027215-3	CURACAVÍ	\$2.973.787	5,5	6,0	5,3	5,5	5,8	5,62
10	55596	RADIO SEMBRADOR	65000772-7	COLINA	\$3.325.523	5,7	6,2	5,5	5,3	5,2	5,61
11	57038	RADIO QUINTA	70110300-9	QUINTA NORMAL	\$3.456.613	5,1	6,3	5,6	5,8	4,9	5,51
12	57794	RADIO SAN JOAQUIN	72477300-1	SAN JOAQUÍN	\$3.389.775	5,0	5,7	6,7	5,1	5,0	5,48
13	56726	RADIO DEJANDO HUELLAS	65064595-2	LA REINA	\$3.532.333	5,3	5,5	5,6	5,6	5,7	5,48
14	56332	ENCIENDE FM	65134642-8	QUINTA NORMAL	\$3.800.000	5,9	6,0	6,0	3,4	4,8	5,42
15	56799	RADIO LA VOZ DE PAINE	65016864-k	PAINE	\$3.555.669	5,4	5,3	5,6	5,8	4,8	5,39
16	57454	RADIO LUBNA 90.3 FM	78873810-2	CURACAVÍ	\$3.326.000	5,6	5,6	5,0	5,5	4,9	5,38
17	60712	RADIO CUMBRE 90.9 FM	78720920-3	COLINA	\$2.786.667	5,6	5,7	5,2	5,0	5,1	5,35
18	57100	RADIO PUENTE ALTO 107.5 FM	74539300-4	PUENTE ALTO	\$3.446.667	6,0	5,0	4,6	5,3	5,5	5,34
19	60537	RADIO CAJON	65116154-1	SAN JOSÉ DE MAIPO	\$2.972.300	5,6	5,1	5,0	4,7	5,2	5,20
20	60882	RADIO MARÍA PINTO	65039668-5	MARÍA PINTO	\$3.133.787	5,6	5,0	4,4	5,1	3,9	4,92
21	60731	PRIMERA FM	65206650-k	INDEPENDENCIA	\$3.921.500	4,6	4,5	5,2	5,5	5,2	4,90
22	58201	RADIO IGNACIO SERRANO	79584090-7	MELIPILLA	\$3.032.397	5,2	4,1	4,3	5,6	4,7	4,79
23	57014	RADIO IMAGEN FM	74018800-3	PUENTE ALTO	\$2.666.133	5,3	4,9	4,2	4,7	4,3	4,75
24	54543	RADIO COMUNITARIA MODELO	65127804-K	PEÑALOLÉN	\$4.000.000	5,6	5,3	3,5	4,2	3,7	4,63
25	59286	RADIO SANTIAGO	77428857-0	SANTIAGO	\$3.800.000	4,7	4,0	4,7	4,6	4,6	4,52
26	61031	RADIO ALAS DE AGUILA PEÑAFLO	65049623-k	PEÑAFLO	\$3.394.342	4,2	4,6	4,6	4,8	4,3	4,46
27	60830	RADIO FM MUSIC	65124080-8	CURACAVÍ	\$3.068.973	4,2	4,5	3,8	4,3	3,8	4,14
28	56242	RADIO FAMILIAR 106.9 FM	65492790-1	PUDAHUEL	\$2.585.399	5,1	4,3	2,7	3,5	4,2	4,07

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION METROPOLITANA-CONCURSO 2022

29	56858	RADIO BUIN AL DÍA 107.5 FM	65776080-3	BUIN	\$2.686.265	4,1	4,3	4,3	3,7	3,4	4,01
----	-------	-------------------------------	------------	------	-------------	-----	-----	-----	-----	-----	------

TOTAL \$ 96.126.254.-

Priorización proyectos con otro tipo de soporte.

N°	FOLIO	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	60345	WWW.AMOSANTIAGO.CL	13067764-9	SANTIAGO	\$2.498.432	6,9	6,8	7,0	6,7	6,8	6,85
2	55376	ALDEA LOCAL. WWW.ALDEALOCAL.CL	10076678-7	ÑUÑO A	\$2.453.364	7,0	7,0	6,7	6,5	6,7	6,81
3	55636	BUENOS DÍAS CURACAVÍ LTDA.	76683403-5	CURACAVÍ	\$3.483.333	6,8	6,6	6,7	6,3	6,3	6,61
4	55048	OH.CIToyENS.CL	7203351-5	ÑUÑO A	\$2.495.006	6,3	6,5	6,5	6,5	6,5	6,45
5	56517	WWW.ELCOMUNICADOR.CL	77856210-3	MELIPILLA	\$2.500.000	6,7	6,5	6,3	6,5	5,8	6,41
6	56656	PERIÓDICO LA VOZ DE SAN BERNARDO	9968955-2	SAN BERNARDO	\$3.450.000	6,5	6,5	6,2	6,3	5,9	6,35
7	56848	WWW.BITACORADECINE.CL	16933526-5	ÑUÑO A	\$2.353.041	6,6	6,3	6,7	5,6	5,3	6,21
8	60297	LACENTRAL	10581555-7	PROVIDENCIA	\$2.500.000	6,0	6,2	6,2	6,3	5,9	6,13
9	59736	REVISTA PEDALEA (WEB)	76393924-3	SANTIAGO	\$2.394.387	5,9	6,3	5,8	6,2	6,3	6,08
10	54823	ISLITA TV	65172247-0	ISLA DE MAIPO	\$2.490.000	6,7	5,8	5,5	5,8	5,5	5,96
11	61003	LA VOZ DE MAIPÚ	76991211-8	MAIPÚ	\$2.416.530	6,3	6,1	6,2	4,9	5,6	5,93
12	57208	PAJARITOS FM	76577938-3	ESTACIÓN CENTRAL	\$2.359.188	6,8	5,7	5,6	5,5	5,4	5,93
13	58765	ESTUDIO ESTADIO	9976074-5	PROVIDENCIA	\$2.500.000	5,7	5,7	5,7	5,8	5,6	5,69
14	58820	RUGBY CHILE	76796981-3	SANTIAGO	\$2.289.176	5,8	6,2	5,0	5,8	5,5	5,69
15	54382	DIARIO EL AMANECER DE LO HERRERA	76479401-K	SAN BERNARDO	\$2.183.647	5,5	5,6	5,3	5,7	5,0	5,44
16	58078	REVISTA MELIDATOS	14008085-3	MELIPILLA	\$2.629.966	4,7	6,4	5,3	5,9	5,3	5,43
17	56384	PREMAGALLANIA	8031885-5	PEÑALOLÉN	\$2.416.533	5,9	5,7	3,8	6,0	5,0	5,33
18	60557	SEMANARIO ARRIBA EL DEPORTE	12855647-8	CURACAVÍ	\$2.531.600	5,4	5,6	5,1	5,7	4,8	5,32
19	59742	REVISTA PEDALEA (PAPEL)	76393924-3	SANTIAGO	\$3.171.832	5,3	5,8	5,2	4,8	5,2	5,30
20	58886	WWW.ELDIARIODESANTIAGO.CL	77297999-1	VITACURA	\$2.083.333	6,0	5,4	4,6	5,2	4,6	5,27
21	60984	WWW.LAVOZDECERRILLOS.CL	19311144-0	MAIPÚ	\$2.499.910	5,6	5,4	5,0	4,8	5,3	5,26
22	55459	TURISMOYSABORES	14165836-0	SANTIAGO	\$2.495.466	5,6	5,5	5,3	4,8	4,3	5,22
23	57060	CHOCALÉ	76903695-4	LAS CONDES	\$2.131.467	5,6	5,0	5,3	4,8	4,8	5,18
24	60572	TALAGANTE ONLINE	8920537-9	TALAGANTE	\$2.483.072	5,0	5,3	5,2	5,2	5,2	5,16
25	57322	CHOCOLATE FM	76438646-9	MAIPÚ	\$1.790.407	5,5	4,8	5,0	5,4	5,0	5,15
26	60954	DIARIO EL LABRADOR	77081682-3	MELIPILLA	\$3.000.000	5,3	5,6	5,3	4,6	4,5	5,14
27	60541	RADIO SER TV	65190926-0	LAS CONDES	\$2.500.000	5,6	5,5	4,6	4,7	4,6	5,11
28	57871	VISIONPLUSTV	14010531-7	MELIPILLA	\$2.509.060	4,6	6,0	5,3	5,3	4,5	5,10
29	56832	WWW.ACCIONGAY.CL	71791600-K	SANTIAGO	\$1.793.333	5,7	5,3	4,1	4,6	5,0	5,06
30	60945	LA VOZ DE LA ESTACIÓN	19889501-6	ESTACIÓN CENTRAL	\$2.498.910	4,8	4,8	5,5	5,1	5,1	5,05
31	60773	APANINES TV	65068774-4	MELIPILLA	\$3.342.333	4,9	5,1	5,7	5,5	3,8	5,03
32	58772	WWW.CRONICASONORA.CL	15776791-7	PROVIDENCIA	\$1.636.333	4,8	5,8	5,2	4,7	4,6	5,03
33	60653	SIGUETUDEPORTE.CL	76366499-6	SAN MIGUEL	\$2.488.156	4,5	5,7	5,7	5,0	3,9	4,94
34	60672	WWW.ACTIVIDADDEPORTIVA.CL	76912345-8	SANTIAGO	\$2.329.980	4,7	4,8	5,3	5,2	4,7	4,91
35	57675	CIRCULODEPERIODISTAS.CL.	82888600-2	SANTIAGO	\$2.044.000	5,0	4,3	5,1	4,9	4,7	4,81
36	55876	RADIO HOY	76954045-8	SANTIAGO	\$2.450.000	4,9	4,8	5,2	3,8	4,9	4,77
37	59056	TODOFUTBOL.CL	76162520-9	SANTIAGO	\$2.500.000	4,0	4,0	5,0	4,6	5,4	4,49
38	54583	EL QUILLAYINO	15569272-3	LA FLORIDA	\$2.499.713	5,0	4,6	4,3	4,2	3,8	4,49
39	54386	WWW.ELCANALDELUISAGUILERA.CL	16173731-3	QUINTA NORMAL	\$2.451.982	4,8	4,6	4,7	4,6	3,1	4,46
40	60803	WWW.ELPERIODISTA.CL	96975360-K	SANTIAGO	\$2.133.931	4,6	4,5	4,4	4,6	3,7	4,42
41	59326	WWW.LAGACETARADICAL.CL	19421049-3	RECOLETA	\$2.166.650	4,2	4,0	4,7	4,3	4,7	4,33

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION METROPOLITANA-CONCURSO 2022

42	60921	WWW.LAVOZDELAREINA.CL	19404271-K	LA REINA	\$2.500.000	4,7	4,6	4,3	4,3	3,0	4,28
43	59674	CLUBRETROHITS.CL	77549686-k	MAIPÚ	\$2.366.667	4,3	4,0	3,7	4,2	4,8	4,18
44	60775	G LAB MEDIA	76662502-9	PROVIDENCIA	\$2.493.508	4,8	4,3	3,8	4,0	3,3	4,17
45	60818	PUENTE ALTO AL DÍA	78016020-9	PUENTE ALTO	\$2.900.000	4,2	4,7	3,7	4,0	3,3	4,01

TOTAL \$ 111.204.246.-

MEDIOS RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN

Nº	FOLIO	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	54842	RADIO RENACER	65050703-7	TILTIL	\$4.000.000	3,3	4,3	4,7	4,3	2,7	3,85
2	55099	RADIO AGRICULTURA	83062200-4	PROVIDENCIA	\$3.800.000	5,6	5,2	5,3	5,7	5,7	5,48
3	56453	RADIOCALEIDOSCOPIO 107.1 FM LA VOZ DE CONCHALI	75347200-2	CONCHALÍ	\$3.150.000	2,3	2,5	2,5	2,3	2,3	2,40
4	56821	RADIO AMANDA SAN JOSE DE MAIPO	96809200-6	SAN JOSÉ DE MAIPO	\$3.350.802	3,1	3,4	3,3	3,6	3,7	3,37
5	56931	RADIO TRES PUNTOS	65120186-1	PEÑALOLÉN	\$3.833.297	4,1	4,2	5,1	3,6	3,5	4,16
6	60870	MI RADIO FM	76315571-4	MELIPILLA	\$2.895.375	3,5	3,3	4,0	3,8	2,7	3,47

MEDIOS DE OTROS TIPOS DE SOPORTE QUE NO CALIFICAN

Nº	FOLIO	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	60526	PRODUCTORA NANOMEDIOS	10785535-1	SAN MIGUEL	\$2.195.929	5,0	4,5	5,1	5,3	5,2	4,99
2	60596	ESPACIO URBANO	7348552-5	MACUL	\$2.650.000	4,2	3,8	4,2	4,3	4,2	4,13

Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:




Camila Navarro Vargas
Representante titular Consejo Regional
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios



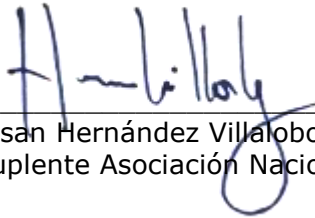
Danae Prado Carmona
Representante suplente Consejo Regional



Ana María Cáceres Mena
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Unidad de Fondos
Conkursables



Fernando Ocaranza Yñesta
Representante titular ARCHI



Sussan Hernández Villalobos
Representante suplente Asociación Nacional de la Prensa



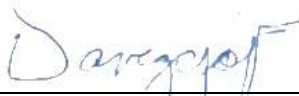
Diego Aravena Sánchez
Representante titular Seremi de Educación



Iván Salinas Balagna
Representante titular Gobierno Regional



Verónica Reyes Bravo
Representante titular Seremi de Economía



Francesco Daveggio Camsen
Representante suplente Seremi de Economía