

ORD.: N° 193.- /

Secretaría Regional Ministerial
de Gobierno - Región del Maule

OFICINA DE PARTES

Fecha Ingreso 23/06/2022

Folio N° 130

ANT.: Of. Ord. N° 1515, de fecha 17.06.2022, de Gobernadora Regional.

MAT.: APRUEBA PRIORIZACION DE
PROYECTOS DEL FONDO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL, AÑO 2022.

TALCA, 23 de Junio de 2022.

DE: SECRETARIO EJECUTIVO - CONSEJO REGIONAL DEL MAULE

A : SRA. GOBERNADORA REGIONAL DEL MAULE

1.- Junto con saludarle cordialmente, me permito comunicar a Usted que el Consejo Regional del Maule, en la Sesión Ordinaria N° 787, realizada el día de ayer, previo informe presentado por la Comisión de Deporte y Social, como se indica en el Acta, acordó aprobar la priorización de proyectos del Concurso del Fondo de Medios de Comunicación Social, correspondiente al presente año 2022, que se desglosa de la siguiente manera:

- a) Priorización de proyectos de Radiodifusión: 30 proyectos
- b) Medios de Radiodifusión que no califican (en Acta de evaluación adjunta)
- c) Priorización de proyectos con otro tipo de soporte: 23 proyectos.
- d) Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte: 8 proyectos en una sola lista.

Todo lo anterior, se acompaña como documento anexo, el que para todos los efectos forma parte del presente Oficio.

2.- Lo anterior, para los fines que correspondan.

Saluda atentamente a Usted.,



JUAN PAULO SOTO GARCÉS
SECRETARIO EJECUTIVO
CONSEJO REGIONAL DEL MAULE

JPSG/nbb.-.

DISTRIBUCIÓN:

- o SRA GOBERNADORA REGIONAL
- o SR ADMINISTRADOR REGIONAL GORE
- o SRA JEFA D.A.F. GORE
- o SR TA JEFA DIPIR GORE
- o SR JEFE DIFOI GORE
- o SR JEFE DIT GORE
- o SR JEFE DIPLADE GORE
- o SRA JEFA DIDESO GORE
- o ARCHIVO 004/2022 CORE
- o SECRETARIA EJECUTIVA CORE



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN DEL MAULE CONCURSO 2022



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGIÓN DEL MAULE-CONCURSO 2022



Unidad de Fondos Concursables

OBJETIVO Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2022
FECHA 07 de Junio **INICIO** 10:30 hrs **LUGAR** Seremi de Gobierno

ACTA DE EVALUACIÓN

TALCA, 07 de JUNIO 2022

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2022

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley Nº19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 07 de junio de 2022, en las dependencias de la Seremi de Gobierno, ubicado en 1 Oriente #1150, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2022, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Cecilia Parham Mucarquer | Representante del Consejo Regional |
| 2. Daniela Oberreuter Villanueva | Representante Secretaría General de Gobierno |
| 3. Héctor Pincheira Espinoza | Representante Seremi de Economía |
| 4. Rodrigo Aravena Muñoz | Representante Seremi Educación |
| 5. Jorge Fajardo Rojas | Representante Gobierno Regional |
| 6. Matilde Carrasco Escudero | Representante Colegio de Colegio de Periodistas |
| 7. Oscar Castro Vega | Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa |

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Representante de ARCHI





4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

- Se establecieron criterios de evaluación en función al ficha establecida, por lo que miembros de comisión realizaron la revisión de la propuestas comunicaciones de los 62 medios concursantes estableciendo notas a cada uno los que quedaron en una ficha única de evaluación de forma individual.
- Se solicitar dejar registro que para el proceso del 2023 se solicita mayor difusión para Maule Sur y a su vez se solicita por parte de la comisión que se realice un proceso de capacitación sobre formulación y postulación de proyectos comunicacionales.
- Las 62 propuestas comunicacionales tienen un costo de \$206.346.412.-
- Si se financiara el 100% del total solicitado sin rebaja presupuestaria se podría financiar solo 37 propuestas comunicacionales.
- Se establece una rebaja el 30% del presupuesto en función de la viabilidad del proyecto los recursos alcanzan para 53 propuestas comunicacionales.
- Los medios al momento de adjudicar pueden reacomodar la estructura presupuestaria con el objetivo de poder realizar el proyecto presentado, instancia donde este ministerio está a disposición de aprobar siempre y cuando sea en función de la propuesta.

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

Viabilidad: Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.



- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$75.629.170, representando un 60,81% del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$48.747.898, representando un 39,19% del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de \$124.377.068, correspondiente a la Región del Maule.

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.05 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

Priorización proyectos de radiodifusión.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO PROMO FM	63409720-8	PELARCO	\$ 2.223.011	5,9	6,8	6,7	6,6	5,9	6,45
2	RADIO ANCOA 95.7 FM	81071100-1	LINARES	\$ 2.660.000	6,7	6,6	6,1	4,1	4,1	6,47
3	RADIO DINASTIA	78668460-6	CAUQUEÑES	\$ 2.657.381	6,7	6,5	6,1	6,1	6,1	6,39
4	RADIO NUEVA CUMPEO	82128002-7	RIO CLARO	\$ 2.580.643	6	6	6	6,1	6,1	6,15
5	RADIO PRIMAVERA	63568461-8	TALCA	\$ 2.797.396	4	6	6	6	6	6
6	RADIO AMBROSIO	76663910-0	LINARES	\$ 2.519.300	6	6	6	6	6	6
7	RADIO FUTURA	79613100-0	TALCA	\$ 2.660.000	6	6	6	6	5,9	5,935
8	RADIO ALFADINAGA	77663970-5	CURICO	\$ 2.660.000	4,9	5,0	5,5	6,5	5,9	5,91
9	RADIO MARIA FM	78660410-9	LINARES	\$ 2.660.000	6	6	5,5	6,5	5,5	5,75
10	RADIO CENTENARIO	76840672-4	SAN JAVIER	\$ 2.655.030	5,8	5,8	5,5	5,9	5,8	5,74
11	RADIO LAUTARO DE TALCA	76776432-3	TALCA	\$ 2.660.000	6	5,5	6	5	5	5,6
12	VIA RADIO	76870084-7	CURICO	\$ 2.657.298	6	5,7	4,7	5,8	5,6	5,515
13	FM MAS LONGAVI	76846887-7	LONGAVI	\$ 2.478.000	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
14	RADIO AMIGA	78891230-7	TALCA	\$ 2.660.000	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
15	RADIO LA VOZ DE MAULE 89 FM	65038875-8	MAULE	\$ 1.789.675	6	6	6	4	4	5,4
16	RADIO PENTAGRAMA	77076027-7	CONSTITUCIÓN	\$ 2.652.658	5	5,5	5,0	5	5	5,28
17	RADIO ALTAMAR	78775500-1	CONSTITUCIÓN	\$ 2.635.500	5,0	5	5,5	5	5	5,25
18	RADIO XIMENA	65038430-4	MAULINA	\$ 1.865.954	5,3	5,1	5,1	5,5	5,1	5,22
19	RADIO FM	77100223-7	TALCA	\$ 2.171.525	5	5,4	4,7	5,4	4,7	5,035
20	RADIO CONDELL	77653210-4	CURICO	\$ 2.054.085	5	5	5,5	4,5	5	5,025
21	RADIO JOSEFINA	76725510-6	CONSTITUCIÓN	\$ 2.660.000	5	4,9	5	5	5,2	5,01
22	RADIO FRECUENCIA	6885997-2	HUMANE	\$ 2.480.895	5	5	5	5	5	5
23	RADIO FRECUENCIA UNO	74828472-2	LINARES	\$ 2.478.000	5	5	5	5	5	5
24	STUDIO RADIO	71009935-2	LINARES	\$ 2.660.000	5	5	5	4,9	5	4,925
25	ZONA 4 FM	78415423-6	SAN JAVIER	\$ 2.454.700	5	5,5	5,5	4	4,5	4,975
26	RADIO INNOVADORA IVR	76606890-1	LINARES	\$ 2.627.982	5,1	5,5	5,5	5	5	4,97
27	OLIVALES	76051851-1	CONSTITUCIÓN	\$ 2.660.000	5	5	5,5	4	5	4,95
28	VILLARAY	76603829-6	PARRAL	\$ 2.660.000	5,5	5,5	4,5	5	4,5	4,945
29	RADIO CAUQUEÑES	6922887-9	CAUQUEÑES	\$ 2.660.000	4,5	4,5	5	4	5	4,8
30	RADIO PABLO NERUDA	76196668-5	PARRAL	\$ 2.035.289	4,5	4,5	4,5	4	4,5	4,38
TOTAL \$				\$ 75.629.170						

MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RTL CAUQUEÑES	76051856-K	Cauqueñes	\$2.644.180	3,0	3,0	4,0	3,5	3,0	3,28

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGIÓN DEL MAULE-CONCURSO 2022



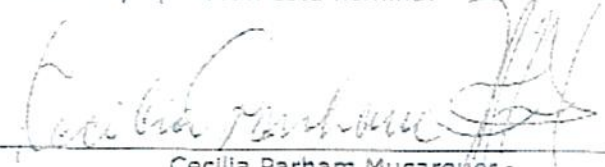
Priorización proyectos con otro tipo de soporte.

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	DIARIO TALCA	77240212-0	TALCA	\$ 2.450.000	7	7	7	7	5	6,7
2	AMNOTICIAS.CL	77222683-7	TALCA	\$ 1.750.000	7	7	5	7	7	6,6
3	DIARIO LA PRENSA	81535500-8	CURICO	\$ 2.450.000	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
4	TV5 LINARES	77359930-0	LINARES	\$ 2.450.000	6,7	6,6	6	6,6	5,9	6,43
5	LINARES EN LINEA	10653614-5	LINARES	\$ 1.689.544	6,5	6,5	6,5	6	6	6,35
6	CANAL 11	76249339-K	CURICO	\$ 2.450.000	6,3	6,3	6,3	6,3	5,5	6,02
7	HORA 7	10715323-3	LINARES	\$ 1.728.313	6	6	7	5	5	5,9
8	LADIRECTALONGAVIA NA CL	14331413-8	LONGAVI	\$ 1.750.000	6	6	6	6	5	5,85
9	UTV SAN CLEMENTE	11457360-9	SAN CLEMENTE	\$ 2.425.394	5,9	5,9	5,5	6	5,5	5,77
10	CCN CRONICA NOTICIAS	76702599-8	CURICO	\$ 1.730.400	5,5	5,5	6	6	5,5	5,67
11	LA VOZ DE LA PROVINCIA	4656992-K	CAUQUENES	\$ 2.398.061	6	5,5	5,5	5,5	5,5	5,65
12	JVV SECTOR 1 COSTANERA, NUEVA ABATE MOLINA		TALCA	\$ 1.640.766	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
13	MAULE HOY	11174316-9	TALCA	\$ 2.450.000	5	5	5	6	4	5,5
14	TVMAULINOS	76394894-3	TALCA	\$ 2.175.194	5	5	5	5	4	5,15
15	ONE MAGAZINE	76428864-5	CURICO	\$ 2.450.000	5,5	5	5	3,9	5,5	5,06
16	REVISTA GENTES	11269638-5	MOLINA	\$ 2.450.000	6	4	4	5	5,7	5,005
17	PERIODICO SAN CLEMENTINO	8450246-4	SAN CLEMENTE	\$ 2.450.000	6	5	5	4	4	5
18	CANAL 6	78801230-7	TALCA	\$ 2.450.000	4,5	5	4,5	5	5	4,75
19	DIARIO EL HERALDO	76641910-0	LINARES	\$ 2.416.693	5	4	5,5	4	5	4,75
20	REPULVEDA ZARATE SPA	76644175-0	MAULE	\$ 1.743.513	5	4	4	5	5	4,6
21	WWW.LOSFANATICOS.CL	76085835-1	TALCA	\$ 1.750.000	5	5	4	4	4,5	4,57
22	WWW.RADIOFAVORIT OS.CL	9081024-3	CURICO	\$ 1.750.000	5	4	3,5	4	3,5	4,12
23	WWW.SOMOSDEPORT ES.CL	14571344-7	CURICO	\$ 1.750.000	4	4	3,5	4	5	4,05

Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	EL POPULAR DE LONGAVI	9559345-3	LONGAVI	\$ 2.450.000	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,00
2	FAVORITA TV	7608879-2	CURICO	\$ 1.750.000	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,00
3	WWW.BERANOTICIA.CL	9200789-8	CURICO	\$ 1.750.000	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,00
4	DIARIO ELECTRONICO MUSICA Y NOTICIAS.CL	76386129-5	CURICO	\$ 1.746.841	4,20	3,5	3,0	4,0	4,0	3,76
5	TV7 HD	76776885-0	SAN JAVIER	\$ 2.450.000	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,50
6	PERIODICO ZONA CERO	76122079-4	CONSTITUCION	\$ 2.450.000	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,00
7	NATIVA TV	76181320-K	TALCA	\$ 2.450.000	4,0	2,0	2,0	3,0	2,0	2,75
8	INSIDE FM	20150641-7	CURICO	\$ 1.750.000	4,0	3,0	1,0	1,0	1,0	2,30

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:


Cecilia Parham Mucarquer-
Representante Consejo Regional
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGIÓN DEL MAULE-CONCURSO 2022



Daniela Oberreuter Villanueva
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios

Matilde Carrasco Escudero
Representante Colegio de Periodistas

Jorge Fajardo Rojas
Representante Gobierno Regional del Maule

Rodrigo Aravena Muñoz
Representante Seremi de Educación (Suplente)

Héctor Pincheira Ibáñez
Representante Seremi de Economía (Suplente)

Oscar Castro Vega
Representante (T) Prensa Escrita