



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES,  
PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN  
REGIÓN DE VALPARAÍSO  
CONCURSO 2022

Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Unidad de Fondos Concursables



<b>OBJETIVO</b>	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2022				
<b>FECHA</b>	09/06/2022	<b>INICIO</b>	15:00 HRS.	<b>LUGAR</b>	MELGAREJO 669, PISO 16, VALPARAÍSO

## ACTA DE EVALUACIÓN

VALPARAÍSO, 09 DE JUNIO DE 2022

### 1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2022

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 09 de junio de 2022, en las dependencias de la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno, ubicado en Melgarejo 669, Piso 16, Valparaíso, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2022, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

### 2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. Laura Acosta	Representante del Consejo Regional
2. María Fernanda Moraga	Representante Secretaría General de Gobierno
3. Marcelo Guerrero	Representante Seremi de Economía
4. Mallari Nahuel	Representante Seremi Educación
5. Gustavo Rodríguez	Representante de ARCHI

### 3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Víctor Pino, Representante del Colegio de Periodistas.
2. Macarena Pereira: Si bien la representante del Gobierno Regional estuvo presente en las sesiones, no suscribe la firma en este documento por motivos de fuerza mayor.
3. Karla San Martín: Si bien la representante de la Asociación Nacional de Prensa estuvo presente en las sesiones, no suscribe la firma en este documento por motivos de fuerza mayor.

#### 4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

##### ¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?

Los proyectos fueron discutidos durante 5 sesiones en modalidad presencial y virtual. Cada evaluador presentó un número determinado de proyectos y se analizó por los integrantes de la comisión. Los proyectos fueron evaluados en forma individual por cada integrante de la comisión evaluadora y al finalizar el proceso se promediaron los puntajes y montos asignados.

La distribución de los recursos se analiza en la última sesión donde se decide que el remanente se devolverá a nivel central, ya que no es suficiente para desarrollar un proyecto.

##### OTRAS OBSERVACIONES:

- Los representantes del colegio de periodistas solo asistieron a una sesión y por motivos de fuerza mayor logran evaluar solo el 22,8% de los proyectos asignados. La Comisión decide no incorporar estas notas a las evaluaciones totales, debido a que las evaluaciones son insuficientes y no participan de la discusión.
- Los representantes de la Asociación Nacional de Prensa asistieron a la mayoría de las sesiones, no obstante, por motivos de fuerza mayor, no enviaron la totalidad de las evaluaciones. En este caso, al haber estado presentes en la discusión, sus evaluaciones son contabilizadas para la ponderación final.

#### 5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

**Calidad:** Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

**Viabilidad:** Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Impacto social:** Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

**SE RESUELVE LO SIGUIENTE:**

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$117.709.319**, representando un **61.16%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$73.666.989**, representando un **38.3%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$191.376.308**, correspondiente a la Región de Valparaíso, dejando un remanente de **\$1.066.378.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

**Priorización proyectos de radiodifusión.**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO MANUKENA	69061800-1	ISLA DE PASCUA	\$3,560,821	1.9	1.3	1.3	0.9	0.9	6.28
2	PRELUDIO RADIO	76809015-7	SAN FELIPE	\$3,800,000	1.9	1.2	1.1	0.8	0.8	5.90
3	RADIO CALETA HIGUERILLAS	65191710-7	CONCÓN	\$3,969,628	1.9	1.2	1.2	0.8	0.8	5.89
4	RADIO LATINA	76959234-2	LIMACHE	\$3,800,000	2.0	1.2	1.1	0.8	0.8	5.86
5	RADIO ILUSIÓN	76815383-3	LLAILLAY	\$3,786,890	2.0	1.1	1.2	0.8	0.8	5.86
6	LA CALERA RADIO 105.5 FM	79557640-1	QUILLOTA	\$3,800,000	1.7	1.1	1.3	0.9	0.8	5.79
7	RADIO VALPARAÍSO	76670464-6	VALPARAÍSO	\$3,800,000	1.8	1.2	1.2	0.9	0.8	5.77
8	RADIO COSMOS	76040067-K	CALERA	\$3,755,000	1.7	1.2	1.2	0.8	0.8	5.66
9	AGRUPACION SOCIALY CULTURAL HIJOSY AMIGOS DE CHINCOLCO	65676570-4	PETORCA	\$4,000,000	1.7	1.0	1.1	0.8	0.9	5.47
10	HE RADIO	76793316-9	CABILDO	\$3,711,532	1.8	1.1	1.0	0.8	0.8	5.46
11	RADIO CRYSTAL LA LIGUA	76043423-k	SAN FELIPE	\$3,800,000	1.7	1.1	1.1	0.8	0.7	5.45
12	RADIO ECLIPSE	76508856-9	LA LIGUA	\$3,742,252	1.8	1.1	1.0	0.7	0.8	5.41
13	RADIO BOHEMIA	65079000-6	VALPARAÍSO	\$3,926,691	1.9	1.0	1.0	0.7	0.7	5.39
14	RADIO ACONCAGUA	76345807-5	SAN FELIPE	\$3,800,000	1.7	1.0	1.1	0.8	0.8	5.38
15	RADIO SOMOS	77021049-6	LIMACHE	\$3,800,000	1.7	1.1	1.0	0.7	0.8	5.30
16	RADIO SUPERANDINA	79747540-8	LOS ANDES	\$3,687,143	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	5.15

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGIÓN DE VALPARAÍSO - CONCURSO 2022

17	RAUDAL V REGIÓN	78943800-5	NOGALES	\$3,800,000	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	5.12
18	88.7	77040930-6	QUILLOTA	\$3,800,000	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	5.02
19	RADIO LA MERCED 107.5 FM	65371690-7	PETORCA	\$3,774,976	1.5	1.0	1.0	0.7	0.6	4.79
20	RADIO PEDEGUA	72296500-0	PETORCA	\$4,000,000	1.5	0.9	1.0	0.7	0.7	4.65
21	RADIO CRECER FM	76458816-9	PUTAENDO	\$3,791,008	1.3	1.0	0.9	0.8	0.7	4.63
22	RADIO BUENA ONDA	78474340-3	SAN FELIPE	\$3,800,000	1.3	1.0	1.0	0.6	0.6	4.43
23	RADIO SOMOS	78978290-3	LA LIGUA	\$3,800,000	1.9	0.8	0.7	0.5	0.5	4.42
24	RADIO QUINTAY	77306600-0	CASABLANCA	\$3,795,296	1.5	0.9	0.8	0.6	0.6	4.41
25	CHILENAFM	77712800-0	SAN ANTONIO	\$3,800,000	1.4	1.0	0.8	0.7	0.6	4.38
26	RADIO NACIONAL	77261390-3	VALPARAÍSO	\$3,800,000	1.4	0.9	0.9	0.6	0.6	4.33
27	MONTEALEGRE FM	76158321-2	PETORCA	\$3,800,000	1.3	0.8	0.9	0.7	0.6	4.31
28	RADIO CARNAVAL	77134420-8	VIÑA DEL MAR	\$3,745,711	1.5	0.9	0.8	0.5	0.5	4.29
29	RADIO SALUD	19488660-8	VIÑA DEL MAR	\$3,800,000	1.4	0.8	0.7	0.6	0.5	4.10
30	RADIO CONGRESO 105.1FM	76008665-7	VALPARAÍSO	\$3,762,375	1.3	0.9	0.8	0.5	0.5	4.06
31	RADIO PORTALES DE VALPARAÍSO	91088000-4	VALPARAÍSO	\$3,699,995	1.1	0.8	0.9	0.7	0.6	4.05
<b>TOTAL \$</b>				<b>\$117.709.319</b>						

**RADIODIFUSORAS QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).**

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	UCV RADIO	11736821-1	VIÑA DEL MAR	\$3,770,860	1.1	0.8	0.7	0.6	0.6	3.83
2	RADIO AMOR	76440040-2	VIÑA DEL MAR	\$3,800,000	1.3	0.7	0.7	0.6	0.6	3.77
3	RADIO TRASANDINA	76159718-3	LOS ANDES	\$3,800,000	1.0	0.7	0.8	0.6	0.5	3.66
4	RADIO LOVELY	46121634-1	SAN FELIPE	\$3.532.380	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3.62

**Priorización proyectos con otro tipo de soporte.**

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	WWW.DREAMPOP. CL	18176161-K	VIÑA DEL MAR	\$2,499,789	2.1	1.3	1.3	1.0	1.0	6.63
2	EL CORREO DEL MOAI	7479208-1	ISLA DE PASCUA	\$2,499,998	2.0	1.3	1.3	1.0	0.9	6.49
3	TUOPINAS.CL	77201487-2	LA CRUZ	\$2,460,715	2.0	1.2	1.3	0.9	0.8	6.21
4	CANAL 2 TV SAN ANTONIO	77712800-0	SAN ANTONIO	\$3,500,000	2.0	1.1	1.2	0.9	0.7	5.95
5	MULTITUDES PERIFERICAS	16230873-4	VALPARAÍSO	\$2,488,026	2.0	1.2	1.1	0.8	0.8	5.93
6	WWW.TODOESCAN CHA.CL	65200864-K	VIÑA DEL MAR	\$2,491,980	1.7	1.2	1.2	0.9	0.9	5.93
7	RADIOACONCAGUA .CL	76757245-K	SAN FELIPE	\$2,500,000	1.9	1.2	1.1	0.9	0.8	5.92
8	FUNDACION PAPUDO	65195303-0	PAPUDO	\$2,305,162	2.0	1.1	1.2	0.8	0.7	5.85
9	WWW.XIMENACON TIGO.CL	76333379-5	SANTO DOMINGO	\$2,446,451	1.9	1.2	1.1	0.9	0.7	5.82
10	CANAL MATA O TE RAPA NUI	69061800-1	ISLA DE PASCUA	\$3,499,990	1.9	1.2	1.1	0.8	0.8	5.82
11	PERIODICODELACO STA.CL	76550952-1	CONCÓN	\$2,499,990	1.9	1.1	1.2	0.8	0.8	5.79

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGIÓN DE VALPARAÍSO - CONCURSO 2022

12	COSTA MAGAZINE	15056321-6	CONCÓN	\$3,500,000	1.8	1.2	1.2	0.8	0.8	5.74
13	WWW.PRELUORADIO.CL	76263482-1	SAN FELIPE	\$2,500,000	1.8	1.2	1.1	0.8	0.8	5.68
14	ESPIRITUAL TELEVISIÓN	76508180-7	VIÑA DEL MAR	\$3,499,638	1.9	1.1	1.0	0.9	0.8	5.67
15	LAVOZREGIONAL.CL	8055180-0	LA LIGUA	\$2,387,889	1.7	1.1	1.2	0.9	0.9	5.63
16	RADIO VISTAMAR	77150754-9	VIÑA DEL MAR	\$2,499,999	1.8	1.3	0.9	0.7	0.7	5.40
17	VALPARAÍSO AL DÍA	9538684-9	VIÑA DEL MAR	\$2,500,000	1.7	1.1	1.0	0.8	0.7	5.26
18	WWW.MASNOTICIA.CL	8977893-K	SAN FELIPE	\$2,404,286	1.4	1.0	1.0	0.7	0.8	4.98
19	VTV TELEVISIÓN	79747540-8	LOS ANDES	\$3,421,429	1.6	0.9	1.1	0.7	0.7	4.96
21	DIARIO PROA REGIONAL	6572650-5	SAN ANTONIO	\$3,499,250	1.6	1.0	0.9	0.7	0.6	4.79
20	SEMANARIO FUTURO	7730568-8	QUILPUÉ	\$3,500,000	1.5	0.9	0.9	0.7	0.7	4.79
22	WWW.LABAHIAONLINE.CL	76781252-3	SAN FELIPE	\$2,483,615	1.3	0.9	0.9	0.7	0.6	4.51
23	WWW.LACACUCAL	16302586-8	LA LIGUA	\$2,464,032	1.2	1.0	1.0	0.7	0.6	4.48
24	REVISTA ARQUEOTURISMO	9835198-1	VIÑA DEL MAR	\$2,461,591	1.4	0.9	0.9	0.6	0.6	4.44
25	EPICENTROCHILE.COM	76860005-8	VIÑA DEL MAR	\$2,460,000	1.6	0.9	0.8	0.6	0.5	4.43
26	WWW.CANAL74.CL	65077724-7	VALPARAÍSO	\$2,393,160	1.3	0.9	0.9	0.7	0.7	4.40
27	WWW.QUILPUEONLINE.CL	12022576-6	QUILPUÉ	\$2,500,000	1.5	1.0	0.7	0.6	0.6	4.37

**TOTAL \$ \$73.666.989**

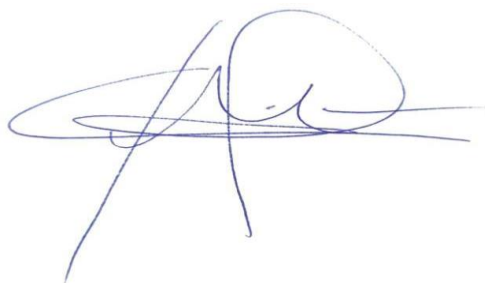
**OTROS SOPORTES QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).**

Nº	NOMBRE FANTASÍA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	PRIMICIA TELEVISIÓN	76424203-3	VILLA ALEMANA	\$3,499,989	1.2	0.7	0.9	0.6	0.6	3.95
2	DIARIO PUTAENDO INFORMA	11729376-9	PUTAENDO	\$2,495,728	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	3.83
3	HORA DEL FOMEO	17097144-2	VALPARAÍSO	\$2,430,640	0.7	0.6	0.6	0.4	0.4	2.75

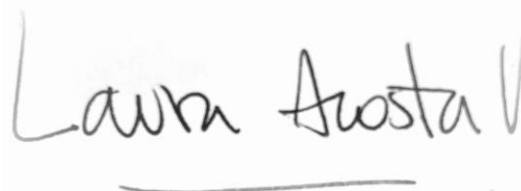
**Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).**

Nº	NOMBRE FANTASÍA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	WWW.ELACONCAGUA.CL	10573320-8	SAN FELIPE	\$2,500,000	1.2	1.0	1.0	0.6	0.6	4.37
2	PERIÓDICO EL ESPECTADOR	9525298-2	SAN ANTONIO	\$3,500,000	1.3	0.9	0.9	0.6	0.6	4.24
3	WWW.G5NOTICIAS.CL	77108546-6	VALPARAÍSO	\$2,499,800	1.3	0.8	0.9	0.6	0.6	4.24
4	SEMANARIO PÁGINA 12	6650239-2	QUILPUÉ	\$3,475,570	1.3	0.8	0.9	0.6	0.6	4.16
5	FM OKEY CASABLANCA	76567351-8	CASABLANCA	\$3,799,500	1.4	0.8	0.8	0.5	0.5	4.01

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



MARÍA FERNANDA MORAGA VISTOSO  
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios

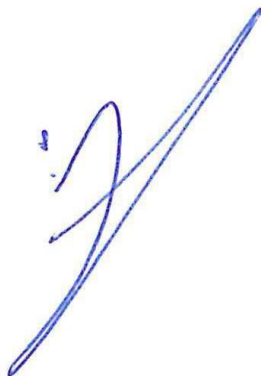


LAURA ACOSTA  
Representante Consejo Regional



GUSTAVO RODRÍGUEZ  
Representante ARCHI (Suplente)

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGIÓN DE VALPARAÍSO - CONCURSO 2022



MALLARI NAHUEL  
Representante Seremi de Educación



MARCELO GUERRERO  
Representante Seremi de Economía