



# FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

## ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN ANTOFAGASTA CONCURSO 2022

Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Unidad de Fondos Concursables



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION ANTOFAGASTA-CONCURSO 2022

<b>OBJETIVO</b>	Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2022				
<b>FECHA</b>	6-06-2022	<b>INICIO</b>	18:00	<b>LUGAR</b>	Seremi de Antofagasta, Dirección: Arturo Prat 384, 4° piso, Antofagasta. Link Meet: <a href="https://meet.google.com/bjf-ojqs-iud">meet.google.com/bjf-ojqs-iud</a>

## ACTA DE EVALUACIÓN

ANTOFAGASTA, 06 de JUNIO 2022

### 1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2022

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 06 de Junio de 2022, realiza de forma virtual y en las dependencias de la Seremi de Gobierno de Antofagasta ubicado en Arturo Prat 348, Piso 4, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2022, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por los siguientes integrantes:

### 2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. Dagoberto Tillería	Representante del Consejo Regional
2. Elizabeth Bruna	Representante Secretaría General de Gobierno
3. Freddy Arteaga	Representante del Gobierno Regional
4. Alexis Ávila	Representante Seremi de Economía
5. Valentina Ortega	Representante Seremi Educación
6. Elizabeth Suarez	Representante de ARCHI
7. Rubén Salinas	Representante Colegio de Colegio de Periodistas

### 3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

No hubo integrantes ausentes.

### 4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

EL SISTEMA QUE SE UTILIZÓ FUE DISTRIBUIR LOS 46 PROYECTOS ADMISIBLES DE FORMA EQUITATIVA ENTRE LOS MIEMBROS DE LA COMISIÓN, EXCEPTUANDO LA SEREMI DE GOBIERNO QUE EVALUÓ LA TOTALIDAD DE LOS PROYECTOS. DE ESTA FORMA CADA PROYECTO FUE EVALUADO POR TRES INTEGRANTES DE LA COMISIÓN (INCLUYENDO A LA SEREMI). UNA VEZ RECIBIDAS LAS EVALUACIONES FINALES POR CADA EVALUADOR (7) SE PROMEDIARON LOS

**PUNTAJES Y MONTOS PARA DETERMINAR LA PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS.**

**CABE DESTACAR QUE SE REALIZARON 3 REUNIONES DE TRABAJO EN LAS CUALES LA COMISIÓN ACLARÓ DUDAS Y DIRIMIÓ SOBRE ALGUNOS PROYECTOS.**

**OTRAS OBSERVACIONES:**

REPRESENTANTE RUBÉN SALINAS DEL COLEGIO DE PERIODISTAS SE INAHABILITÓ PARA EVALUAR DOS PROYECTOS POR TENER VÍNCULOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CALAMA EN LÍNEA RUT 76.649.145-6, PROYECTO FOLIO 60972 Y AGRUPACIÓN SOCIAL CULTURAL Y DEPORTIVA DE APOYO A LOS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES DE EL LOA RUT 65.181.104-K , PROYECTO FOLIO 60573 .

**5. ACUERDO**

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

**Calidad:** Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

**Viabilidad:** Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Impacto social:** Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

**SE RESUELVE LO SIGUIENTE:**

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$63.294.333**, representando un **38,6%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$75.370.516**, representando un **61,4%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION ANTOFAGASTA-CONCURSO 2022

monto total de **\$138.664.849** correspondiente a la Región Antofagasta, dejando un remanente de **\$0.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

### Priorización proyectos de radiodifusión.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO DEFINITIVA FM 90.5	78467250-6	TOCOPILLA	\$3.800.000	2,0	1,3	1,2	1,0	1,0	6,46
2	RADIO DEFINICIÓN FM	76617440-K	TALTAL	\$3.800.000	1,9	1,2	1,2	1,0	1,0	6,20
3	RADIO MARÍA REINA	70385000-6	CALAMA	\$3.800.000	2,0	1,1	1,0	0,9	1,0	5,93
4	RADIO DESIERTO FM	76340010-7	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,8	1,2	1,2	0,8	0,8	5,89
5	FM POR TI	76123549-4	TOCOPILLA	\$3.797.820	1,9	1,2	1,0	0,9	0,8	5,80
6	RADIO JERUSALÉN	74408800-3	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,7	1,1	1,2	0,8	0,8	5,69
7	RADIO CANAL 95	99514800-5	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	5,61
8	RADIO UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	70791800-4	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,6	1,1	1,2	0,8	0,9	5,55
9	RADIO SOL	81518400-9	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,6	1,2	1,0	0,8	0,9	5,53
10	RADIO CENTINELA	65077986-K	OLLAGUE	\$3.799.803	1,6	1,1	1,1	0,9	0,8	5,51
11	RADIO CENTRO	79916330-6	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,8	1,1	1,1	0,8	0,7	5,46
12	RADIO EXTASIS	77082125-8	TOCOPILLA	\$2.496.710	1,7	1,1	1,0	0,8	0,8	5,44
13	RADIO BAHÍA	76050234-0	TALTAL	\$3.800.000	1,7	1,1	1,0	0,8	0,8	5,35
14	RADIO CARNAVAL ANTOFAGASTA	78823140-7	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,5	1,0	1,1	0,8	0,8	5,27
15	RADIO CONTINENTE TOCOPILLA	77350001-0	TOCOPILLA	\$3.800.000	1,4	1,0	1,1	0,8	0,7	5,00
16	RADIO FM SIETE	78647300-4	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,4	0,9	1,0	0,7	0,8	4,91
17	RADIO ROMINA	77774780-0	ANTOFAGASTA	\$3.800.000	1,7	0,9	0,9	0,6	0,6	4,77
<b>TOTAL \$</b>				<b>\$ 63.294.333</b>						

### MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO GAMELIN	76363062-5	MEJILLONES	\$3.800.000	1,0	0,6	0,8	0,7	0,7	3,67

### Priorización proyectos con otro tipo de soporte.

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	DIGITAL CHANNEL PUNTO TV	77293298-7	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,9	1,3	1,2	1,0	0,9	6,17
2	DIARIO DIGITAL <a href="http://WWW.ENLALINEA.CL">WWW.ENLALINEA.CL</a>	12348589-0	CALAMA	\$2.500.000	1,9	1,2	1,2	0,9	0,9	6,10
3	NORTE Y ENERGÍA	15644811-7	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,8	1,2	1,2	0,9	0,9	6,04
4	<a href="http://WWW.DEFINICIONFM.CL">WWW.DEFINICIONFM.CL</a>	13326823-5	TALTAL	\$2.500.000	1,9	1,2	1,2	0,9	0,8	6,00
5	REVISTA BUSH IN ACTION	18125259-6	ANTOFAGASTA	\$3.494.316	1,7	1,2	1,3	1,0	0,8	5,95
6	NORPRESS DIARIO DE LA MINERÍA	6670296-0	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,8	1,2	1,3	0,9	0,8	5,92
7	<a href="http://WWW.PORTALINDIGENA.CL">WWW.PORTALINDIGENA.CL</a>	13869492-5	CALAMA	\$2.500.000	1,6	1,2	1,2	1,0	0,9	5,87
8	BOLETÍN EL WACHYMAN	76716496-3	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,8	1,2	1,2	0,8	0,8	5,84
9	AM TV	77278187-3	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,7	1,2	1,1	0,9	0,9	5,80
10	GENIALE MANAGEMENT – GM NEWS	76106638-2	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,7	1,1	1,1	0,9	0,9	5,72
11	<a href="http://WWW.RADIOQUA.CL">WWW.RADIOQUA.CL</a>	70791800-4	ANTOFAGASTA	\$2.484.000	1,6	1,1	1,2	0,9	0,9	5,71
12	AMC TV TALTAL CANAL 98 CABLE	9548002-0	TALTAL	\$3.500.000	1,7	1,2	1,1	0,9	0,8	5,68
13	AM CANAL	14904889-8	ANTOFAGASTA	\$2.499.998	1,7	1,1	1,2	0,8	0,8	5,66
14	<a href="http://WWW.RADIOESTACION80.CL">WWW.RADIOESTACION80.CL</a>	11722533-K	TOCOPILLA	\$2.500.000	1,7	1,2	1,2	0,8	0,8	5,65
15	CINE EN LLAMAS	19691298-3	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,7	1,1	1,1	0,9	0,9	5,64
16	<a href="http://WWW.PERIODISTASLOA.CL">WWW.PERIODISTASLOA.CL</a>	65181104-K	CALAMA	\$2.439.990	1,7	1,2	1,1	0,8	0,9	5,64
17	<a href="http://WWW.RADIOSOL.CL">WWW.RADIOSOL.CL</a>	81518400-9	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,4	1,1	1,2	0,9	0,9	5,59
18	EL DIARIO DE ANTOFAGASTA	76587604-4	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,7	1,1	1,1	0,9	0,8	5,58
19	DIARIO DE LA MINERÍA	6670296-0	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,8	1,1	1,0	0,8	0,8	5,52
20	<a href="http://WWW.REGION2.CL">WWW.REGION2.CL</a>	13011406-7	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,8	1,1	1,1	0,8	0,8	5,50
21	<a href="http://WWW.TIEMPODEJUEGO.CL">WWW.TIEMPODEJUEGO.CL</a>	11505964-5	CALAMA	\$2.500.000	1,6	1,2	1,1	0,9	0,8	5,49
22	ANTOFAPOP.CL	76234221-9	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,6	1,1	1,1	0,9	0,8	5,48

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION ANTOFAGASTA-CONCURSO 2022

23	CALAMA EN LÍNEA	76649145-6	CALAMA	\$2.500.000	1,4	1,2	1,1	0,8	0,8	5,21
24	R2TV	76573279-4	MEJILLONES - TALTAL - MARIA ELENA	\$3.500.000	1,6	1,0	1,1	0,8	0,8	5,17
25	ANTOFACITY.CL	16135574-7	ANTOFAGASTA	\$2.500.000	1,4	1,0	1,1	0,8	0,8	5,16
26	LRP TELEVISIÓN	76230326-4	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,6	1,1	1,0	0,8	0,8	5,15
27	TIMELINE.CL	76374079-K	ANTOFAGASTA	\$2.452.212	1,4	0,9	1,0	0,8	0,7	4,81

**Lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	Antofagasta Televisión	99514800-5	ANTOFAGASTA	\$3.500.000	1,5	1,0	0,8	0,7	0,7	4,72

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



DAGOBERTO TILLERÍA  
Representante Consejo Regional  
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios



ELIZABETH BRUNA  
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



ELIZABETH SUAREZ  
Representante ARCHI



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION ANTOFAGASTA-CONCURSO 2022

---

---

RUBÉN SALINAS  
Representante Colegio de Periodistas (Suplente)

---

FREDDY ARTEAGA  
Representante Gobierno Regional (Suplente)

---

VALENTINA ORTEGA  
Representante Seremi de Educación (Suplente)

---

ALEXIS ÁVILA  
Representante Seremi de Economía (Suplente)