



**FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES,  
PROVINCIALES Y COMUNALES**

**ACTA DE EVALUACIÓN  
REGIÓN DE TARAPACÁ  
CONCURSO 2022**

**Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Unidad de Fondos Concursables**

---

**OBJETIVO** Declaración de evaluación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Concurso 2022

**FECHA** 22 de junio de 2022    **INICIO** 15:00    **LUGAR** SEREMI DE GOBIERNO DE TARAPACÁ

### ACTA DE EVALUACIÓN

IQUIQUE, 22 de junio de 2022

#### 1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2022

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 22 de junio de 2022, en las dependencias de la SEREMI DE GOBIERNO, ubicado en Avda. Arturo Prat N°1070, se realiza Sesión extraordinaria para la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2022, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

#### 2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. ----- Representante del Consejo Regional
2. ALEJANDRA CEBALLOS ROJAS Representante Secretaría General de Gobierno
3. MARIO AGUILAR Representante Seremi de Economía
4. CARLA SUAZO Representante Seremi Educación
5. GABRIELA CASTILLO Representante Gobierno Regional
6. EDNA FERNANDEZ Representante de ARCHI
7. ANDREA PÉREZ Representante Colegio de Colegio de Periodistas
8. \_\_\_\_\_ 0 Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa

#### 3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Eduardo Mamani Mamani
- 2.

#### 4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

##### ¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?

La metodología utilizada por la Comisión Evaluadora para calificar es la siguiente:

- Distribuir los proyectos entre los integrantes, correspondiendo 6 a cada uno.
- Forman grupos a fin de que cada iniciativa sea evaluada por 2 personas, cuyos resultados de los criterios evaluados se promediarán para obtener una nota final

##### OTRAS OBSERVACIONES:

El integrante Eduardo Mamani, Representante del CORE TARAPACÁ, no asiste a las sesiones de la Comisión Evaluadora, sin presentar ningún documento que acredite renuncia o motivo justificable a su inasistencia.

#### 5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

**Calidad:** Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifica claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 50%.

**Viabilidad:** Viabilidad de la propuesta: Coherencia del presupuesto y los objetivos. En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 20%.

**Impacto social:** Medición de Logros: Metas y resultados: Beneficios específicos dentro de la región, provincia o comuna, y la capacidad del proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

- Medición de logros (impacto social) I: metas y productos. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.
- Medición de logros (impacto social) II: proyección de resultados. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 15%.

**SE RESUELVE LO SIGUIENTE:**

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$31.977.693**, representando un **28,1%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$80.841.448**, representando un **71,1%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$112.819.141**, correspondiente a la Región de Tarapacá, dejando un remanente de **\$ 865.746.-**

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 4.0 (cuatro) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

**Priorización proyectos de radiodifusión.**

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	RADIO SAN ANDRES	77.131.718-9	PICA	\$3.785.000	6,8	6,5	6,3	6,5	5,5	6,38
2	RADIO PAULINA	89.673.600-0	IQUIQUE	\$3.792.701	6,2	6,0	5,9	6,0	5,8	6,01
3	RADIO ALMONTINA	78.636.080-3	POZO ALMONT E	\$3.790.000	5,5	6,0	6,0	6,0	5,8	5,81
4	RADIO LA MEGA	76.121.439-k	IQUIQUE	\$3.800.000	5,5	5,3	6,3	6,5	5,5	5,75
5	VILAS RADIO	77.176.333-2	IQUIQUE	\$3.799.992	5,5	5,3	6,0	6,0	5,5	5,62
6	RADIO BRAVISSIMA	76.279.899-9	IQUIQUE	\$3.050.000	5,5	5,3	5,8	5,8	5,5	5,54
7	RADIO MARCA FM	77.014.038-2	IQUIQUE	\$3.780.000	5,5	5,5	5,5	5,5	5,0	5,43

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION DE TARAPACÁ-CONCURSO 2022

8	RADIO GIGANTE FM	77.837.600-8	HUARA	\$3.780.000	5,3	5,3	5,2	5,5	5,7	5,38
9	RADIO VANGUARDIA	65.767.710-8	ALTOHOS PICIO	\$2.400.000	5,2	4,8	4,5	5,0	5,8	5,03

**TOTAL \$ 31.977.693**

**MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 4,0).**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	Palabra de Vida	70.019.800-6	Iquique	\$2.142.000	3,5	4,0	4,0	3,5	5,0	3,93
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

**Priorización proyectos con otro tipo de soporte.**

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1	PATRICIO FELIX MEZA FLORES E.I.R.L	76.631.768-5	IQUIQUE	\$3.500.000	6,5	6,5	7,0	7,0	6,4	6,66
2	IQUIQUE TELEVISIÓN LIMITADA	52.004.666-6	IQUIQUE	\$2.500.000	7,0	6,3	7,0	6,5	5,5	6,55
3	MUNDO CLIC	14.107.799-6	ALTOHOSPI CIO	\$2.500.000	7,0	7,0	6,0	7,0	5,0	6,50
4	IQUIQUE TELEVISIÓN	52.004.666-6	IQUIQUE	\$3.500.000	6,5	6,5	6,3	6,3	6,3	6,42
5	REINALDO ANTONIO BERRÍOS GONZÁLEZ	8.258.511-7	IQUIQUE	\$3.500.000	6,5	6,5	6,0	6,5	6,5	6,40
6	EL SOL DE IQUIQUE	8.709.914-8	IQUIQUE	\$2.486.836	6,0	5,5	7,0	7,0	7,0	6,40
7	AGENCIA RODRIGO LONGA EIRL	77.182.069-7	IQUIQUE	\$2.500.000	6,5	6,5	6,3	5,8	6,0	6,26

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES  
ACTA DE EVALUACIÓN  
REGION DE TARAPACÁ-CONCURSO 2022

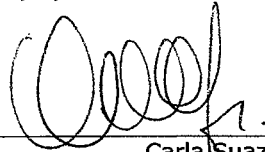
8	SOCIEDAD COMERCIAL VILAS MOTOR Y COMPAÑÍA LIMITADA	77.421.750-9	IQUIQUE	\$2.499.974	6,0	6,3	6,3	6,8	5,8	6,18
9	DIARIO LONGINO DE IQUIQUE	76.903.524-9	IQUIQUE	\$3.500.000	6,0	6,3	6,3	6,0	6,0	6,12
10	CORRESPONSAL DEL IQUIQUE	13.636.726-9	IQUIQUE	\$2.500.000	6,2	6,2	6,3	5,8	5,7	6,06
11	MARIO JORGE PARDO CALDERÓN	10.633.306-8	IQUIQUE	\$2.500.000	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,00
12	MARCIA ROSSANA GONZÁLEZ MOLINA	8.828.890-4	ALTOHOSPICIO	\$2.500.000	6,0	5,8	5,8	6,0	5,8	5,86
13	EVELIN MIRTA GARCÍA CHOQUE	17.800.057-8	ALTOHOSPICIO	\$2.500.000	6,3	5,8	5,8	5,8	5,5	5,86
14	RODRIGO CAVADA CORTÉS	13.008.582-2	IQUIQUE	\$2.499.955	6,5	5,5	5,5	5,3	6,0	5,84
15	VENTAS DE SERVICIOS INTEGRADOS SPA	77.204.254-K	IQUIQUE	\$2.100.000	6,5	6,3	5,8	5,0	4,8	5,81
16	LA MEGA FM.CL	14.695.621-1	ALTOHOSPICIO	\$2.266.667	6,0	5,8	5,2	5,7	5,2	5,63
17	PORTAL AGENDA SUSTENTABLE SPA	77.075.852-1	IQUIQUE	\$2.499.681	4,7	6,8	5,3	6,4	5,3	5,54
18	RODRIGO ANTONIO VILO CASTRO	16.844.133-9	ALTOHOSPICIO	\$2.500.000	5,5	5,5	5,8	5,5	4,5	5,40
19	GUILLERMO ESPARZA ROZAS	5.358.452-7	IQUIQUE	\$2.175.000	5,5	4,5	5,6	5,8	5,5	5,34
20	RODRIGO ANDRÉS LONGA TERÁN	14.107.506-3	IQUIQUE	\$2.500.000	4,5	4,8	6,0	6,0	4,5	5,08
21	ROBINSON ORTIZ ORTIZ	10.201.774-9	IQUIQUE	\$2.500.000	5,3	5,3	4,5	4,3	5,3	4,95
22	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE POZO ALMONTE	83.017.500-8	POZO ALMONTE	\$3.500.000	4,2	4,5	5,5	5,3	4,8	4,76
23	IVÁN ALBERTO ILLANES GUZMÁN	10.104.848-9	IQUIQUE	\$1.575.000	4,5	5,5	4,5	4,3	5,0	4,72
24	VEELA	19.161.681-2	IQUIQUE	\$1.700.000	4,8	4,3	4,5	4,8	4,8	4,67
25	NOTICIAS DE IQUIQUE	15.048.966-0	ALTOHOSPICIO	\$1.700.000	5,5	4,5	3,5	4,0	5,0	4,60
26	MARTIN ESPARZA BARRA	18.913.151-8	IQUIQUE	\$2.499.999	4,2	5,0	4,5	4,5	4,8	4,55
27	ATENTO NORTE	18,370872-4	ALTOHOSPICIO	\$ 2.500.000	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,50
28	CANAL 12 INFORMATIVO DEL NORTE	12.212.418-5	IQUIQUE	\$2.380.003	5,0	4,7	4,0	3,7	4,3	4,43
29	JOSÉ SERGIO REYES ASTUDILLOS	6366344-1	ALTOHOSPICIO	\$2.283.333	5,0	4,3	3,5	4,0	4,7	4,36

30	TARAPACÁ ONLINE	76.279.899-9	IQUIQUE	\$2.175.000	5,3	4,5	3,5	3,5	4,0	4,32
31	CARLOS CALLASAYA FIGUEROA	16.866.130-4	IQUIQUE	\$2.500.000	4,3	3,3	4,3	4,3	4,5	4,09
32	AQUÍ ENTRE NOS	8.783.292-9	ALTOHOSPICIO	\$2.500.000	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,00

**lista de espera de proyectos radiales y de otro tipo de soporte (Una sola lista).**

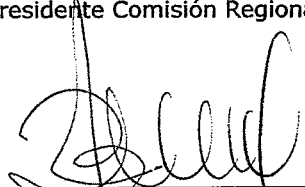
Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Nota Proyecto
1										
2										
3										
4										

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



Carla Suazo

Representante Seremi de Educación (Suplente)  
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios



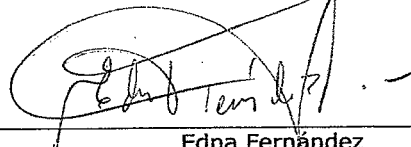
Alejandra Ceballos Rojas

Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



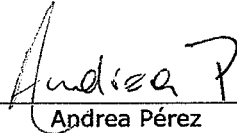
Rafael Rodríguez Parra

Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno (Suplente)

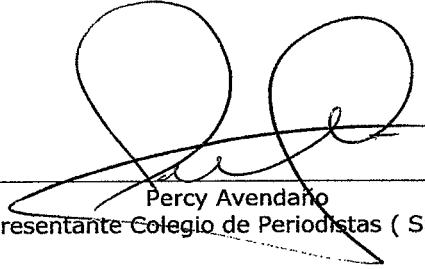


Edna Fernández

Representante ARCHI



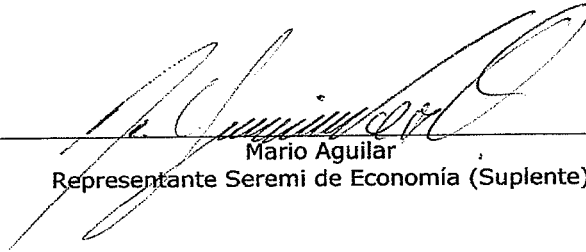
Andrea Pérez  
Representante Colegio de Periodistas



Percy Avendaño  
Representante Colegio de Periodistas ( Suplente)



Gabriela Castillo  
Representante Gobierno Regional (Suplente)



Mario Aguilar  
Representante Seremi de Economía (Suplente)