



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN REGIÓN TARAPACÁ CONCURSO 2023

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION TARAPACÁ -CONCURSO 2023

ASUNTO		Acta de Evaluación y Priorización de proyectos evaluados para el Fondo de Medios de Comunicación Social – Región Tarapacá			
ELABORACIÓN		Ministerio Secretaría General de Gobierno – Unidad de Fondos Concursables			
FECHA	5-06	INICIO	15.00 hrs	LUGAR	Seremi Gobierno Región Tarapacá.

ACTA DE EVALUACIÓN

CIUDAD, 5 de junio 2023

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2023

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 5 de junio de 2023, en las dependencias de la Seremi de Gobierno Tarapacá, ubicado en Av. Prat 1070, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2023, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. Camila Navarro	Representante del Consejo Regional
2. Fabián Cejas	Representante Secretaría General de Gobierno
3. Mario Aguilar	Representante Seremi de Economía
4. Ximena Báez	Representante Seremi Educación
5. Freddy Flores	Representante titular de ARCHI
6. Karen Heyne	Representante suplente de ARCHI
7. Marcela Ortega	Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Mackarena Calderón, Representante Colegio de Colegio de Periodistas
2. Gonzalo Artal, Representante Gobierno Regional

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN?

El proceso de evaluación se desarrolló de la siguiente forma:

- Cada proyecto fue evaluado por 3 miembros de la Comisión, cuyo orden fue asignado aleatoriamente por el representante de Segegob, quien quedó designado como evaluador en todos los proyectos.
- Por solicitud de Archi, se les asignaron para evaluar todos los proyectos de radioemisoras, por lo que se hizo la consideración al momento de distribuir los proyectos.
- Las evaluaciones de los 3 evaluadores de cada proyecto fueron las definitivas. El resto de la Comisión no interfirió en la evaluación.
-

OTRAS OBSERVACIONES:

- El representante titular de Archi es representante de dos medios de comunicación radiales, por los que se inhabilitó en dichos casos (folios 77548 y 77650) y fueron evaluados por la representante suplente de Archi.
- La rebaja que se aplica al último medio priorizado de otro tipo de soporte se hace para no dejar remanentes en la región, por lo que a ese proyecto se le ofrecerá \$ 3.694.256, siendo este monto menor en \$305.744 en relación al monto solicitado al proyecto (\$4.000.000).

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifique claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 40%.

Viabilidad: Coherencia del Presupuesto y objetivos: En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 40%.

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION TARAPACÁ -CONCURSO 2023

Impacto social: Medición de Logros: Metas y Productos: Metas, productos y resultado esperados con el proyecto. Deberá dar cuenta de la capacidad que posee el proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

Estos criterios se desagregan en 5 criterios generales, los cuales tienen una ponderación total de un 80% de la nota final.

Asimismo, se incorporan por Bases otros dos ponderadores: lineamientos institucionales (género, inclusión y equidad social, cuidado del medio ambiente) y tipo de medio postulante (comunitarios, universitarios o instituciones públicas y comerciales). El detalle se encuentra en el Punto 10.4 de las Bases del concurso.

Cada uno de estos tendrá una valoración de un 10%, respectivamente, para la asignación de evaluación con nota final, dando un 100% de ponderación.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$ 60.479.616, representando un 50,04% del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$ 60.367.403, representando un 49,95% del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de \$ 120.847.019, correspondiente a la Región de Tarapacá, dejando un remanente de \$0.-

Se adjudica a la totalidad de medios de radio difusión que superaron la nota de corte, por lo que el porcentaje restante que debió asignarse a la adjudicación de radios se destina a otros tipos de soporte.

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 5.0 (cinco) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

PRIORIZACIÓN PROYECTOS DE RADIODIFUSIÓN

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	RADIO PAULINA	89673600-0	Iquique	\$3.998.550	2,1	1,3	1,3	2,2	1,7	0,7	0,6	8,03
2	RADIO TIEMPOS FINALES	65034819-2	Alto Hospicio	\$4.666.667	2,3	1,1	1,3	1,3	1,5	1,0	1,0	7,94
3	VILAS RADIO	77176333-2	Iquique	\$5.488.378	2,1	1,3	1,4	1,8	1,3	1,0	0,6	7,85
4	RADIO VANGUARDIA	65767710-8	Alto Hospicio	\$5.000.000	2,0	1,1	1,1	1,9	1,5	0,7	1,0	7,80
5	RADIO LA MEGA	76121439-K	Iquique	\$4.000.000	1,9	1,1	1,1	1,9	1,5	1,0	0,6	7,63
6	RADIO MANANTIAL 107.9 FM	65596200-K	Alto Hospicio	\$4.833.333	1,8	0,9	1,0	1,5	1,5	1,0	1,0	7,25
7	RADIO SAN ANDRÉS	77131718-9	Pica	\$5.500.000	2,0	1,2	1,2	1,6	1,5	0,5	0,6	7,11



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION TARAPACÁ -CONCURSO 2023

8	RADIO PALABRAS DE VIDA	70019800-6	Iquique	\$3.962.760	1,7	1,1	1,2	2,0	1,5	0,5	0,6	6,97
9	RADIO EL SALAR 95.1 FM	76564873-4	Pozo Almonte	\$4.000.000	1,7	1,1	1,1	1,8	1,1	0,7	0,6	6,75
10	RADIO CARIBE	7423253-1	Iquique	\$3.829.938	1,8	1,0	0,9	1,4	1,3	0,7	0,6	6,40
11	RADIO UNAP FM 101.9	70777500-9	Iquique	\$3.599.990	1,9	1,1	1,1	0,8	1,4	0,5	0,7	6,22
12	RADIO ALMONTINA	77508913-K	Pozo Almonte	\$3.866.667	1,7	1,1	1,1	1,3	0,9	0,7	0,6	6,07
13	RADIO SAN LORENZO FM	77014038-2	Alto Hospicio	\$3.733.333	1,8	1,1	1,0	1,0	1,0	0,7	0,6	6,05
14	RADIO FIEL	65164954-4	Alto Hospicio	\$4.000.000	1,6	1,0	1,1	1,3	1,1	0,5	0,6	5,95
TOTAL \$				\$ 60.479.616								

MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 5,0)

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	RADIO GIGANTE FM	77837600-8	Huara	\$3.866.667	1,3	0,8	0,9	0,6	0,5	0,7	0,6	4,62

PRIORIZACIÓN PROYECTOS CON OTRO TIPO DE SOPORTE

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	NORTE ALERTA	14107506-3	Iquique	\$4.000.000	2,3	1,3	1,4	2,2	1,9	1,0	0,6	8,85
2	REVISTA TARAPACÁ INSITU	8258511-7	Iquique	\$4.000.000	2,3	1,4	1,4	2,3	1,8	1,0	0,6	8,80
3	IQUIQUE TELEVISIÓN	52004666-6	Iquique	\$5.500.000	2,3	1,3	1,4	2,3	1,5	1,0	0,6	8,60
4	OBSERVADOR DE CAVANCHA	77182069-7	Iquique	\$4.000.000	2,3	1,3	1,3	1,9	1,9	1,0	0,6	8,53
5	LAMAGIAENRUTA.CL	16866130-4	Iquique	\$3.978.990	2,2	1,3	1,3	2,3	1,8	0,7	0,6	8,35
6	LANOTADEPORTIVA	77208364-5	Iquique	\$4.000.000	2,1	1,1	1,4	2,0	1,8	1,0	0,6	8,29
7	LA MEGA FM ONLINE	14695621-1	Alto Hospicio	\$3.866.667	2,3	1,2	1,3	2,0	1,7	1,0	0,6	8,29
8	REVISTA BUCEADORES	12631811-1	Iquique	\$3.992.300	2,2	1,2	1,3	2,1	1,6	1,0	0,6	8,25
9	DIVISION MINERA .CL	15947871-8	Alto Hospicio	\$4.000.000	2,1	1,3	1,3	2,1	1,7	0,7	0,6	8,06
10	ELNORTENOTICIAS.CL	16844133-9	Iquique	\$4.000.000	2,2	1,2	1,2	1,9	1,6	1,0	0,6	8,03
11	AULASLÍDERES.CL	16056245-5	Alto Hospicio	\$4.000.000	2,1	1,3	1,4	1,9	1,8	0,7	0,6	7,99
12	RADIO LYNCH ON LINE	10104848-9	Iquique	\$4.000.000	2,0	1,3	1,1	2,2	1,5	0,7	0,6	7,74
13	INFOCOMUNICACIONESCHILE.CL	8828890-4	Alto Hospicio	\$3.640.010	2,1	1,3	1,2	1,3	1,7	1,0	0,6	7,68
14	CEINOTICIAS.CL	10201774-9	Iquique	\$3.695.180	1,9	1,2	1,2	1,7	1,5	1,0	0,6	7,61
15	QUÉ HACER EN IQUIQUE	13214658-6	Iquique	\$3.694.256	1,9	1,1	1,1	2,1	1,6	0,7	0,6	7,47
16												
TOTAL:				\$ 60.367.403								

LISTA DE ESPERA DE PROYECTOS RADIALES Y DE OTRO TIPO DE SOPORTE (Una sola lista de acuerdo al puntaje de corte aplicable).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	WWW.AQUIENTRENOS.CL	87832929-9	Alto Hospicio	\$3.700.000	2,2	1,1	1,4	1,2	1,4	1,0	0,6	7,36
2	DIARIO EL NORTINO	65218167-8	Alto Hospicio	\$3.954.900	2,1	1,1	1,1	1,8	1,4	0,7	0,6	7,31
3	INTIJALSU.CL	17800057-8	Pozo Almonte	\$3.866.667	1,9	1,1	1,3	1,3	1,7	1,0	0,6	7,31
4	NOTICIASDEIQUIQUE.CL	15048966-0	Alto Hospicio	\$3.600.000	2,2	1,3	1,1	1,1	1,5	1,0	0,6	7,31
5	ATENTO NORTE	18370872-4	Alto Hospicio	\$4.000.000	2,2	1,2	0,8	1,8	1,3	1,0	0,6	7,31
6	WWW.IQUIQUEALDIA.CL	6366344-1	Alto Hospicio	\$3.733.333	2,0	1,0	1,3	1,4	1,4	1,0	0,6	7,29
7	EL SOL DE IQUIQUE	8709914-8	Iquique	\$3.951.990	2,3	1,3	1,1	0,9	1,3	1,0	0,6	7,12
8	RADIO PLEAMAR	77123656-1	Iquique	\$3.983.750	1,67	1,25	1,10	1,83	1,27	0,7	0,6	6,99
9	CORRESPONSAL IQUIQUE	13636726-9	Iquique	\$4.000.000	1,8	1,1	1,2	1,5	1,2	1,0	0,6	6,99
10	VIVA IQUIQUE	12584568-1	Iquique	\$3.392.350	1,7	1,2	1,2	1,7	1,4	0,7	0,6	6,97



FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION TARAPACÁ -CONCURSO 2023

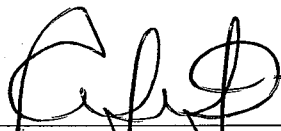
11	MUNDOCLIC.CL	14107799-6	Alto Hospicio	\$3.895.370	1,8	1,0	1,1	1,6	1,3	0,7	0,6	6,67
12	VEELA.CL	19161681-2	Iquique	\$3.600.000	1,9	1,3	1,1	1,3	1,3	0,5	0,6	6,57
13	VISITAIQUIQUE	77671928-5	Iquique	\$3.941.190	1,9	0,9	0,9	1,5	0,9	1,0	0,6	6,48
14	CLICKANDGO.CL	18913151-8	Iquique	\$4.000.000	1,17	0,75	1,10	1,75	1,60	0,7	0,6	6,39
15	AVISPATEPOLLO.CL	5358452-7	Iquique	\$3.733.333	1,6	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,6	6,04
16	RADIO DINAMICADIGITAL.CL	5327533-8	Iquique	\$3.649.980	1,2	0,8	1,2	1,1	1,3	0,7	0,6	5,73
17	DIARIO LONGINO DEL TAMARUGAL	76631768-5	Iquique	\$3.866.667	1,2	0,8	0,5	1,3	1,1	0,7	0,6	5,09

MEDIOS DE OTROS SOPORTES QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 5,0)

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	CANAL TAMARUGAL	83017500-8	Pozo Almonte	\$4.000.000	1,2	0,7	0,7	1,1	1,0	0,5	0,7	4,88



Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



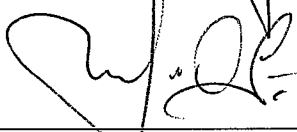
Camila Navarro
Representante Consejo Regional
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios




Fabián Cejas
Rep. Ministerio/Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Medios



Freddy Flores
Representante ARCHI, titular



Marcela Ortega
Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa



Karen Heyne
Representante ARCHI, suplente



Ximena Baez
Representante Seremi de Educación

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

ACTA DE EVALUACIÓN
REGION TARAPACÁ -CONCURSO 2023



Mario Aguilar
Representante Seremi de Economía

