

Fondo de
**Fomento de Medios de
Comunicación Social**

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES

**ACTA DE EVALUACIÓN
REGIÓN DEL MAULE
CONCURSO 2023**

**Ministerio Secretaría General de Gobierno
Unidad de Fondos Concursables**

ASUNTO		Acta de Evaluación y Priorización de proyectos evaluados para el Fondo de Medios de Comunicación Social – Región del Maule		
ELABORACIÓN		Ministerio Secretaría General de Gobierno – Unidad de Fondos Concursables		
FECHA	02-06-2023	INICIO	10:00 AM	LUGAR
Unidad de Fondos Concursables, SEGEGOB, Región del Maule. 5° Sesión Comisión Regional RM FFMCS 2023. 02 de junio de 2023				

ACTA DE EVALUACIÓN

Talca 02 de Junio, 2023

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN FFMCS 2023

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 02 de Junio de 2023, en las dependencias de la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno, ubicado en calle 1 Oriente N°1150, 3° piso, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2023, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES

1. Pablo Gutiérrez Pareja	Representante del Consejo Regional
2. Daniela Oberreuter Villanueva	Representante Secretaría General de Gobierno
3. Francisco Espinoza Valdés	Representante Seremi de Economía (s)
4. Víctor Reyes Pérez	Representante Seremi Educación (s)
5. Reinaldo Villar Ale	Representante Gobierno Regional (s)
6. Elia Piedras Garrido	Representante Colegio de Colegio de Periodistas
7. Oscar Castro Arellano	Representante Regional de la Asociación Nacional de la Prensa

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Augusto Leiva Garcinuño Representante ARCHI

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación 2023, se realizó a través de duplas de trabajo, de acuerdo a lo acordado en la 2° sesión, además se distribuyen los proyectos entre las duplas. En la Comisión de constitución, se entregaron todos los antecedentes de los proyectos necesarios para evaluar, así como se llevó a efecto una breve inducción respecto del proceso, con especial énfasis en la evaluación de proyectos con perspectiva de género.

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifique claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 40%.

Viabilidad: Coherencia del Presupuesto y objetivos: En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto. La ponderación máxima que se puede aspirar en este ítem es 40%.

Impacto social: Medición de Logros: Metas y Productos: Metas, productos y resultado esperados con el proyecto. Deberá dar cuenta de la capacidad que posee el proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

Estos criterios se desagregan en 5 criterios generales, los cuales tienen una ponderación total de un 80% de la nota final.

Asimismo, se incorporan por Bases otros dos ponderadores: lineamientos institucionales (género, inclusión y equidad social, cuidado del medio ambiente) y tipo de medio postulante (comunitarios, universitarios o instituciones públicas y comerciales). El detalle se encuentra en el Punto 10.4 de las Bases del concurso.

Cada uno de estos tendrá una valoración de un 10%, respectivamente, para la asignación de evaluación con nota final, dando un 100% de ponderación.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados a la suma de \$79.559.962, representando un 60.1% del total asignado para la región. En el caso de **Radio Dinastía**, se le ofrece un total de \$1.188.551 de los \$ 3.996.280 solicitados, quedando a evaluación del medio aceptar el monto propuesto.

Los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de \$52.652.843, representando un 39.8% del total asignado para la región.

Se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de \$132.212.805, correspondiente a la Región del Maule, no existiendo remanente.

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 5.0 (cinco).

Además, la Comisión Regional, por razones presupuestarias y/o de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original.

La comisión regional del Fondo de medios realizó rebajas presupuestarias a los siguientes proyectos:

- 70390, se realizó una rebaja de \$185.300 en el ítem de inversión
- 70415, se realizó una rebaja de \$130.456 en honorario y \$67.500 en Producción
- 71120, se realizó una rebaja de \$70.000 en Honorarios, y \$130.000 en inversión
- 71269, se realizó una rebaja de \$199.469 en honorarios.
- 71450, se realizó una rebaja de \$1.000.000 en concepto de honorarios, traspasando este monto ítem de producción. Quedando una rebaja final de \$200.000 en el ítem de Inversión.
- 71966, se realizó una rebaja de \$150.000 en producción y de \$10.000 en el ítem de inversión.
- 73379, se realizó una rebaja de \$131.900 en el ítem de honorarios.
- 73408, se realizó una rebaja de \$252.745 en el ítem de inversión.
- 73520, se realizó una rebaja de \$1.119.000 en el ítem, de honorarios, en el ítem de producción se realizó un aumento de \$920.000. Quedando una rebaja final de \$199.000 en el ítem de honorarios.
- 77206, se realizó una rebaja de \$200.000 en el ítem de producción.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

PRIORIZACIÓN PROYECTOS DE RADIODIFUSIÓN

N°	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	C 1	C 2	Co 3	C 4	C 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	RADIO MARIA FM 88.1	7865043 0-9	LINARES	\$4.000.000	2.5	1.5	1.5	2.5	2.0	1.0	1.0	9.99
2	STUDIO RADIO	7700995 5-2	LINARES	\$3.987.550	2.5	1.5	1.5	2.5	2.0	1.0	1.0	9.96
3	RADIO FUTURA	7961315 0-0	TALCA	\$4.000.000	2.5	1.4	1.5	2.5	1.9	0.7	1.0	9.56
4	RADIO AMBROSIO CAUQUENES	7666391 0-0	CAUQUENES	\$3.947.613	2.5	1.1	1.5	2.5	2.0	0.7	1.0	9.36
5	RADIO SAN ANTONIO DE PADUA	6500251 0-5	LINARES	\$3.891.800	2.3	1.4	1.4	2.5	1.8	0.5	1.0	8.90
6	RADIO LAUTARO	7677945 2-5	TALCA	\$3.581.247	2.3	1.1	1.3	2.4	1.8	0.7	1.0	8.72
7	RADIO AUDIO CLIP FM	7403070 0-2	EMPEDRADO	\$4.968.149	2.3	1.2	1.2	2.0	1.8	0.7	1.0	8.46
8	RADIO BUENA NUEVA	7994608 0-7	LINARES	\$3.955.630	2.1	1.3	1.1	2.0	1.6	0.7	1.0	8.20
9	OLEAJES	7605186	CONSTITU	\$4.000.000	2.0	1.2	1.3	2.1	1.5	0.7	1.0	8.18

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DEL MAULE-CONCURSO 2023

		1-1	CIÓN	00								
10	RADIO RENACER	6885997-2	HUALAÑÉ	\$3.708.900	2,0	1,2	1,2	2,0	1,6	0,7	1,0	8,10
11	RADIO PENTAGRAMA	77078097-7	CONSTITUCIÓN	\$4.000.000	1,9	1,1	1,1	1,9	1,4	0,7	1,0	7,56
12	RADIO AREMAR	76845033-1	LICANTÉN	\$3.915.000	2,0	1,1	1,1	1,4	1,6	0,7	1,0	7,39
13	VLN RADIO	76829054-7	CURICÓ	\$4.000.000	1,9	0,8	1,2	1,9	1,3	0,7	1,0	7,35
14	RADIO ILOKA	76878640-2	LICANTÉN	\$3.997.663	1,9	1,1	0,8	1,4	1,5	0,7	1,0	6,98
15	RADIO NUESTRA	76587053-4	HUALAÑÉ	\$3.800.000	1,5	0,9	0,9	2,0	1,3	0,7	1,0	6,98
16	RADIO INNOVADORA.MR	76606890-1	LINARES	\$3.689.385	1,5	0,8	1,0	1,5	1,2	1,0	1,0	6,78
17	RADIO LA VOZ DE MAULE	65038875-5	MAULE	\$3.550.560	1,8	1,1	1,1	1,3	1,4	0,5	1,0	6,70
18	ALTAMAR	79725590-4	CONSTITUCIÓN	\$3.840.000	1,8	0,8	0,8	1,3	1,1	1,0	1,0	6,60
19	OSALCA LOS MARCOS	65022372-1	LONGAVÍ	\$4.923.362	1,4	1,0	0,9	1,4	1,4	0,5	1,0	6,31
20	RADIO NUEVA CUMPEO	65129000-7	RIO CLARO	\$2.614.552	1,5	1,0	0,8	1,5	1,2	0,5	1,0	6,29
21	RADIO DINASTÍA	78648460-K	CAUQUENES	\$1.188.551	2,0	1,0	0,9	1,0	1,0	0,5	1,0	6,25
TOTAL \$				79.559.962								

MEDIOS DE RADIODIFUSIÓN QUE NO CALIFICAN (notas inferiores a 5.0)

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	CARACOL DEL CASTILLO	6520095-8	TALCA	\$4.747.980	1,0	0,5	0,3	1,5	0,6	0,5	1,0	4,58
2	RADIO CENTENARIO	76840873-4	SAN JAVIER	\$3.970.000	1,3	0,8	0,3	0,5	0,6	0,5	1,0	4,22
3	RADIO VENDIMIA	65195474-6	MOLINA	\$4.731.090	0,5	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	1,0	3,10

PRIORIZACIÓN PROYECTOS CON OTRO TIPO DE SOPORTE

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	REVISTA ECOCIENCIAS	76724239-5	TALCA	\$3.999.869	2,5	1,5	1,5	2,5	2,0	1,0	1,0	10
2	LINARES EN LINEA	10693614-5	LINARES	\$3.998.017	2,5	1,5	1,5	2,5	2,0	1,0	1,0	10
3	CRÓNICA NOTICIAS	76702599-8	CURICÓ	\$3.700.000	2,5	1,5	1,5	2,5	2,0	1,0	1,0	9,96
4	LA VOZ DE LA PROVINCIA	4656992-K	CAUQUENES	\$4.000.000	2,1	1,5	1,5	2,5	2,0	1,0	1,0	9,70
5	REVISTA GENTES	11269638-5	MOLINA	\$4.000.000	2,5	1,4	1,5	2,5	1,5	1,0	1,0	9,53
6	AGENCIA DE MEDIOS DIGITALES Y RADIALES ECOESTRATEG	76999879-9	LINARES	\$2.900.000	2,4	1,4	1,4	1,6	1,8	1,0	1,0	9,36
7	AM NOTICIAS	77222683-7	TALCA	\$3.958.130	2,1	1,3	1,3	2,3	1,8	1,0	1,0	8,98
8	ANALIZA MAULE	7739561	CURICÓ	\$3.800.9	2,3	1,4	0,9	2,4	1,7	1,0	1,0	8,91

FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DEL MAULE-CONCURSO 2023

		7-0		80								
9	WWW.MOLIVISION. CL	1451941 3-K	VICHUQUÉ N	\$3.938.9 80	1.8	1.1	1.1	1.3	1.3	0.7	1.0	8.90
1 0	LADIRECTALONGAV IANA.CL	1433141 3-8	LONGAVÍ	\$3.460.0 00	1.9	1.0	1.1	2.1	1.0	0.5	1.0	8.83
1 1	DIARIO ELECTRONICO MUSICAYNOTICIAS. CL	7638612 9-5	CURICÓ	\$3.789.9 10	2,5	1,3	1,0	2,5	1,5	0,7	1,0	8,75
1 2	RADIO ANCOA DE LINARES	8507110 0-3	LINARES	\$5.398.3 37	2.0	1.4	1.0	1.5	1.2	1.0	1.0	8.74
1 3	HORA7	1071532 3-3	LINARES	\$3.248.6 50	1.8	1.1	0.9	1.5	1.4	0.5	1.0	8.58
1 4	LAS CRÓNICAS DEL ABATE	7266860 0-9	TALCA	\$2.459.9 70	2.1	1.3	1.4	2.3	1.8	0.5	1.0	8.54
TOTAL:				\$52.652.843								

LISTA DE ESPERA DE PROYECTOS RADIALES Y DE OTRO TIPO DE SOPORTE (Una sola lista de acuerdo al puntaje de corte aplicable).

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONTO APROBADO	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Lineamiento Institucional	Tipo Medio	Nota Proyecto
1	CURICO UNIDO EN EL CORAZON, LA REVISTA	7617100 7-9	CURICÓ	\$3945150	2,0	1,4	1,4	2,1	1,7	0,7	1,0	8,52
2	FAVORITA TV	7690887 9-2	CURICÓ	\$4000000	2,3	1,3	1,3	2,0	1,7	0,7	1,0	8,50
3	PRIMERA FUENTE	7712761 8-0	CURICÓ	\$3685355	2,2 5	1,2 8	1,1 3	2,0 0	1,80	0,5	1,0	8,26
4	GIGANTE DEPORTIVO	8208260 -3	TALCA	\$3930000	1,7	1,3	1,5	2,5	1,4	0,5	1,0	8,22
5	TV5 LINARES	7735993 0-0	LINARES	\$5472252	1,9	1,1	1,2	2,4	1,2	1,0	1,0	8,18
6	DIARIO LA PRENSA	8553550 0-8	CURICÓ	\$3840000	2,1	1,2	1,1	1,6	1,3	0,7	1,0	7,58
7	RADIO FENIXMUSIC.CL	7752980 3-0	CURICÓ	\$3979554	1,8	1,1	1,1	1,8	1,4	0,7	1,0	7,30
8	WWW.DIARIOMAU E.CL	7750963 4-9	SAGRADA FAMILIA	\$3978584	1,8	1,1	1,0	1,3	1,3	1,0	1,0	7,12
9	PORTAL WWW.COLBUNDIGI TAL.CL	7722430 3-0	TALCA	\$3721890	1,8	0,9	1,1	1,8	1,2	0,7	1,0	7,07
10	DIARIO MAULE HOY	1117431 6-9	TALCA	\$3800000	2,4	1,1	0,8	1,3	1,4	0,5	1,0	7,01
11	CANAL 11	7624933 9-K	CURICÓ	\$4000000	1,8	1,1	1,1	1,4	1,3	0,7	1,0	6,92
12	PASIÓN POR LOS DEPORTES	7724120 4-5	TALCA	\$4000000	2,0	1,1	0,9	1,4	1,1	0,7	1,0	6,84
13	PRIMERA B CHILE	7664417 5-0	TALCA	\$3999925	1,8	1,1	1,0	1,7	1,2	0,5	1,0	6,83
14	PERIÓDICO EL POPULAR DE LONGAVÍ	9559345 -3	LONGAVÍ	\$4000000	2,5	0,7	0,9	1,2	1,0	0,5	1,0	6,59
15	EL CENTRO	7721893 4-6	TALCA	\$3999910	1,5	1,0	1,1	1,1	1,3	0,5	1,0	6,32
16	RADIO MILLARAY	7660382 9-8	PARRAL	\$3800000	1,5	0,8	0,9	1,1	1,0	1,0	1,0	6,20
17	RADIO LA ROCA	7668228 8-6	PELLUHUE	\$4000000	1,4 9	0,9 0	0,8 3	1,1 3	0,90	1,0	1,0	6,19


FONDO DE FOMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
REGIONALES, PROVINCIALES Y COMUNALES
ACTA DE EVALUACIÓN
REGION DEL MAULE-CONCURSO 2023

18	FM MAS LONGAVÍ	7648 4687-7	LONGAVÍ	\$3.98 0.000	1,6	0,9	0,9	1,1	1,1	0,7	1,0	6,17
19	WWW.SOM OSDEPORTES.CL	1457 1344-7	CURICÓ	\$4.00 0.000	1,5	0,9	0,9	1,3	1,2	0,5	1,0	6,10
20	WWW.RADIOFAVORITOS.CL	9081 024-3	CURICÓ	\$4.00 0.000	1,8	0,8	0,8	1,3	1,1	0,5	1,0	6,07
21	WWW.SERANOTICIA.CL	9200 789-8	CURICÓ	\$4.00 0.000	1,6	0,8	0,8	1,5	1,0	0,5	1,0	5,98
22	7MA.CL	1629 8042-4	TALCA	\$4.00 0.000	1,4	0,8	0,8	1,3	1,0	0,7	1,0	5,80
23	RADIO ALFAOMEGA	7768 3870-5	CURICÓ	\$3.76 1.179	1,5	0,8	0,8	1,3	1,0	0,5	1,0	5,76
24	RTL	7605 3210-K	CURICÓ	\$3.94 9.800	1,0	0,7	0,8	1,3	0,9	1,0	1,0	5,66
25	RADIO AZUCAR	7643 6423-6	SAN JAVIER	\$3.40 0.000	1,3	0,8	0,7	1,0	0,8	0,5	1,0	5,14


PROYECTOS DE OTRO TIPO DE SOPORTE QUE NO CALIFICAN (notas inferiores a 5.0)

Nº	NOMBRE FANTASIA	RUT	COMUNA	MONT O APROB ADO	Crite rio 1	Crite rio 2	Crite rio 3	Crite rio 4	Crite rio 5	Lineamien to Institucio nal	Tipo Medi o	Nota Proyec to
1	RADIO AMIGA-CANAL 6 TALCA	7889 1230-7	TALCA	\$5.50 0.000	0,8	0,6	0,7	1,0	1,0	0,7	0,6	4,57

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:



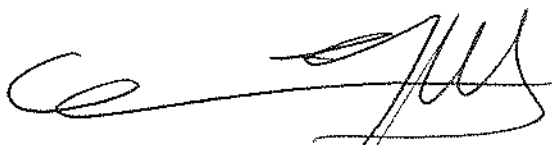
Representante Consejo Regional



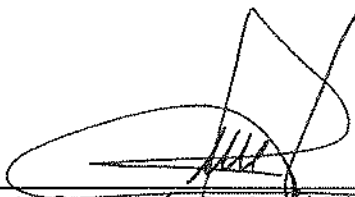
Representante Gobierno Regional



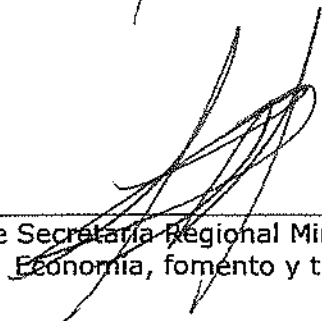
Representante Regional
Asociación Nacional de la Prensa



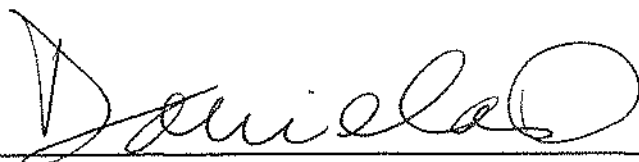
Representante Colegio de Colegio de Periodistas



Representante Secretaría Regional Ministerial de
Educación



Representante Secretaría Regional Ministerial de
Economía, fomento y turismo



Representante Secretaría Regional Ministerial de Gobierno