



ORD. : 048 /

ANT. : No hay

MAT.: Envía Acta de priorización Comisión Regional Evaluadora "Fondo de Fomento de Medios de Comunicación", concurso 2025 y solicita adjudicación.

COPIAPO, 10 JUL. 2025

**DE : SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL GOBIERNO - ATACAMA**

**A : PRESIDENTE CONSEJO REGIONAL DE LA REGION DE ATACAMA  
SR. MIGUEL VARGAS CORREA**

En el contexto de la ejecución del "Fondo de fomento de Medios de Comunicación Social Regional, Provinciales y Comunales" año 2025, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, informo a usted lo siguiente:

1. Se adjunta Acta de acuerdos de la Comisión Regional Evaluadora, con la priorización de proyectos y lista de espera.
2. Cabe hacer presente, que en virtud de lo preceptuado en el artículo 28 del Reglamento del Fondo de Medios, se establece lo siguiente:  
"Conocida que sea por el Consejo Regional la decisión de la Comisión Regional, deberá , dentro de los cinco días siguientes, efectuar las asignaciones que correspondan a los proyectos priorizados, por ésta".

En consecuencia, agradeceré proceder adjudicar los proyectos ganadores del concurso 2025 del "Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales".

Se despide atentamente,

  
**SEBASTIÁN FERGADIOTTI LÓPEZ**  
SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL  
DE GOBIERNO - ATACAMA

~~SFL/JH/pvw~~  
DISTRIBUCIÓN:

- Presidente Consejo regional de Atacama
- Secretario Ejecutivo CORE
- Archivo SEREMI de Gobierno

<b>ASUNTO</b>		<b>Acta de Evaluación y Priorización de proyectos evaluados para el Fondo de Medios de Comunicación Social – Región de Atacama</b>			
<b>ELABORACIÓN</b>		Ministerio Secretaría General de Gobierno – Unidad de Fondos Concursables			
<b>FECHA</b>	09-07-2025	<b>INICIO</b>	12:30 hrs.	<b>LUGAR</b>	Secretaria Regional Ministerial de Gobierno Región de Atacama

### ACTA DE EVALUACIÓN

Copiapó, 09 de Julio de 2025.-

#### 1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social deja constancia que, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, con fecha 09 de julio de 2025, se recibe la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros soportes presentados al Concurso 2025.

Dicha priorización fue determinada por la Unidad Nacional de Fondos Concursables del Ministerio Secretaría General de Gobierno, en base a las evaluaciones realizadas por las distintas comisiones conformadas para estos efectos, cuyas nóminas se adjuntan, incorporando el puntaje asignado en cada ítem evaluado y el monto total recomendado por proyecto.

La Comisión Regional de Atacama estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

#### 2. INTEGRANTES

1. MARCELA TORO GONZÁLEZ, representante suplente del Secretario Regional Ministerial de Educación
2. YERKO RAVLIC ELAL, representante titular del Consejo Regional
3. PAULA JIMÉNEZ SABAG, representante suplente del Secretario Regional Ministerial de Economía
4. JUAN SOTO MENESES, representante titular de la Asociación de Radiodifusores de Chile
5. GABRIEL RIVES HEINE, representante titular Colegio de Periodistas
6. SERGIO ROJAS VALENCIA, representante titular Asociación Nacional de Prensa
7. CRISTIAN GALLO ANDRADES, representante Gobierno Regional de Atacama
7. RAMÓN PALACIOS PIZARRO, representante suplente Ministerio Secretaría General de Gobierno
8. SEBASTIÁN FERGADIOTTI LÓPEZ, representante titular Ministerio Secretaría General de Gobierno

### 3. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN REGIONAL

El día miércoles 11 de junio del año en curso se realizó la reunión constitutiva de la Comisión Evaluadora Regional del Fondo de Medios de Comunicación 2025. En la ocasión se estableció que se realizarían tres evaluaciones por proyecto, siendo el representante de la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno la tercera o cuarta evaluación, según correspondiera.

Los Proyectos fueron distribuidos de manera aleatoria, cuidando que el representante de la ARCHI, Juan Soto, no evaluara el proyecto de la Radio Universidad de Atacama, ya que transparentó ante la comisión vínculo contractual con el medio de comunicación, solicitando inhabilitarse en este proceso con el medio mencionado.

La distribución de Comisiones quedó conformada de la siguiente manera:

- CORE – COLPED – SEGEGOB
- GORE – ANP – SEGEGOB
- EDUCACIÓN – ARCHI – ECONOMÍA – SEGEGOB

Se hace énfasis en la importancia de garantizar imparcialidad, confidencialidad y resguardo de los principios rectores del concurso.

Durante la jornada del jueves 26 de junio, se llevó a cabo la segunda sesión de la Comisión Evaluadora. En la instancia se informó que los proyectos admisibles se encontraban disponibles para su evaluación a través de la plataforma Drive, junto con la ficha técnica e instructiva de evaluación. La evaluación se debía realizar de forma individual por cada miembro, quienes debían además utilizar los documentos entregados y remitir sus resultados dentro del plazo estipulado.

Se recomendó a los miembros evaluar cada proyecto en su mérito y en proporción a su capacidad operativa, sin transgredir los requisitos formales.

Por su parte, el miércoles 2 de julio se realizó la tercera sesión de la Comisión Evaluadora donde cada integrante presente en la Comisión dio avances en cada proceso de evaluación.

Se reiteró la importancia de completar las evaluaciones antes del domingo 6. También recordó a los evaluadores que debían firmar la parte inferior del Excel del Drive y justificar los recursos solicitados por cada medio. Se anunció que se proporcionaría información el día lunes 7 de julio en relación a la priorización, la cual fue realizada por la Unidad Nacional de Fondos Concursables del Ministerio Secretaría General de Gobierno a fin de evitar conflictos de interpretación, inconsistencias percibidas y/o incertidumbres procedimentales.

De esta manera, la información total de las evaluaciones fue remitida a Nivel Central entre el lunes 7 y martes 8 de julio, siendo recepcionada por esta Secretaría Regional Ministerial con fecha 9 de julio y se remitió a cada evaluador la Planilla General con la priorización de proyectos de la Región de Atacama.

Ente otras observaciones, se indica desde Nivel Central que Radio Profeta se le aplicó una rebaja presupuestaria, pasando de \$4.497.624 a \$4.422.045, con el fin de incluirlo dentro de los proyectos

priorizados, permitiendo además cerrar la asignación de recursos con saldo \$0.

#### 4. ACUERDO

Por su parte, para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes, los siguientes criterios:

**Calidad:** Diseño de la propuesta: Consideró la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluó que la propuesta contara con un diagnóstico que identificara claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se esperó que el objetivo general apuntase a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrollara o detallara en objetivos específicos muy concretos y medibles.

**Viabilidad:** Coherencia del Presupuesto y objetivos: En este ítem se evaluó la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto.

**Impacto social:** Medición de Logros: Metas y Productos: Metas, productos y resultado esperados con el proyecto. Se consideró dar cuenta de la capacidad que poseía el proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evaluó el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

La nota final de cada proyecto estuvo constituida por la antes mencionada evaluación técnica, la consideración de ciertos lineamientos temáticos (enfoque de género, interculturalidad y cuidado del medio ambiente/cambio climático/crisis hídrica). También, se tomó en cuenta el tipo de medio de comunicación social postulante, distinguiendo entre comunitario, público o comercial. Por último, se priorizó aquellos medios de comunicación social que no fueron adjudicados durante el Concurso del FFMCS para los años 2023/2024.

#### SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$85.989.742**, representando un **67 %** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$42.359.617**, representando un **33%** del total asignado para la región.

En este contexto, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$128.349.359**, correspondiente a la Región de Atacama, dejando un remanente de **\$0.-**

El puntaje mínimo o "de corte", de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 5.0 (cinco) puntos.

Con todo lo anterior, la información de evaluaciones en su totalidad fue remitida a la Unidad Nacional de Fondos Concursables del Ministerio Secretaría General de Gobierno quien priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles. Luego, elaboró una lista de espera en orden de precedencia de proyectos que, no obstante meritorios, no alcanzaron recursos.

La evaluación final de cada proyecto se calculó considerando los puntajes otorgados para cada uno de los criterios, los cuales fueron ser sumados de acuerdo a la ponderación establecida para cada uno de ellos, obteniendo así la nota final. En caso de existir más de una evaluación para un mismo proyecto se deberá promediar las notas en base a cada uno de los criterios generales de evaluación, asignado por cada evaluador.

Para el presente concurso, se aplicó un criterio de territorialidad al momento de realizar la priorización en el Acta de evaluación, por lo cual se priorizó, en primer lugar, tres proyectos por Provincia, siempre que cumplieren con los puntajes mínimos establecidos, correspondiente a las iniciativas con los mejores puntajes obtenidos en el proceso.

Después se procedió a priorizar a los proyectos restantes, indistintamente de la Provincia de origen, únicamente de acuerdo al puntaje obtenido.

1. NOTA PROYECTOS DE RADIODIFUSIÓN

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASÍA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	120832	YANCEY COMUNICACIONES SPA / YANCEY COMUNICACIONES	YANCEY FM	76992131-1	CHANARAL	\$4.470.121	2,4	1,5	1,3	2,4	1,7	6,46	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	9,26
2	122624	SOCIEDAD RADIODIFUSORA ALAMOS Y RIVERA SPA / OYEMAS RADIO	OYEMAS RADIO	76970999-1	HUASCO	\$4.500.000	2,2	1,4	1,3	2,1	1,7	6,03	1,0	0,5	0,1	0,3	0,5	8,38
3	115882	ASESORIAS Y PRODUCCIONES CARLOS EDUARDO SARMIENTO MONTES	RADIO TAMARUGAL DE CALDERA	76156677-6	COPILAPO	\$4.500.000	2,5	1,3	1,3	1,8	1,5	5,81	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	8,16
4	112924	RADIOCOMUNICACIONES PRONORT LIMITADA / GENNESIS	RADIO GENNESIS FM	78409450-2	COPILAPO	\$4.500.000	2,0	1,2	1,1	1,8	1,5	5,23	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,58
5	119697	COMUNICACIONES E INVERSIONES ALEX RODRIGO MOLINA CASTILLO EIRL	CALDERA 96.5 FM	76662427-4	COPILAPO	\$4.273.219	2,1	1,3	1,2	2,2	1,4	5,71	0,5	0,5	0,1	0,3	0,5	7,56
6	116902	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	RADIO UNIVERSIDAD DE ATACAMA	71236700-8	COPILAPO	\$4.500.000	2,0	1,15	1,30	1,92	1,53	5,53	1,0	0,1	0,5	0,4	0,1	7,53
7	115672	DALFIN IGLESIAS BARRERA PORODUCCIONES PUBLICITARIAS E.I.R.L.	RADIO OLLANTAY	52002470-0	COPILAPO	\$4.500.000	1,7	1,2	1,2	1,8	1,5	5,18	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,53
8	120525	FILIAL COLO COLO COPILAPO / FILIAL COLO COLO COPILAPO	RADIO COMUNITARIA ETERNO CAMPEON 107.9 DE COPILAPO	75976320-3	COPILAPO	\$5.500.000	2,1	1,3	1,4	2,4	1,7	6,22	0,1	0,1	0,5	0,5	0,1	7,42
9	117103	OVALLE Y PINTO LIMITADA / RADIO BARQUITO	RADIO BARQUITO FM	76179271-7	CHANARAL	\$4.500.000	1,9	1,2	1,3	1,6	1,5	5,22	1,0	0,5	0,1	0,3	0,1	7,42
10	119115	SOCIEDAD COMERCIAL ERDAP Y COMPAÑIA LIMITADA / RADIO VALLENAR	RADIO VALLENAR	76874301-0	HUASCO	\$4.500.000	1,8	1,1	1,3	1,8	1,4	5,17	0,5	0,5	0,5	0,3	0,1	7,02
11	118647	SOCIEDAD DE RADIODIFUSION, TELEVISION Y PUBLICIDAD RADIO AMIGA LIMITADA/RADIO AMIGA VALLENAR	RADIO AMIGA	76131565-K	HUASCO	\$4.434.211	1,7	1,0	1,0	1,6	1,3	4,64	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	6,99

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025**  
**REGIÓN DE ATACAMA**



12	118800	MIGUEL ANGEL VELEZ ARAYA COMUNICACIONES E.I.R.L / MAVA COMUNICACIONES E.I.R.L	CANDELARIA RADIO	76220696-K	COPIAPPO	\$4.421.008	2,2	1,3	1,3	2,0	1,6	5,86	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	6,86
13	121246	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ALTO DEL CARMEN / ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ALTO DEL CARMEN	RADIO MUNICIPAL 91.3 FM ALTO DEL CARMEN	69251900-0	HUASCO	\$4.500.000	2,1	1,2	1,1	1,7	1,4	5,24	1,0	0,1	0,1	0,4	0,1	6,79
14	117044	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA RADIO DIFUSION REGIONAL PRONORT / RADIO MI COMPANIA	RADIO COMPANIA FM MI	65041191-9	COPIAPPO	\$4.583.333	2,0	1,1	1,2	1,7	1,6	5,29	0,1	0,5	0,1	0,3	0,5	6,74
15	122441	COMUNICACIONES HILDA DEL ROSARIO VALDIVIA ARDILES E.I.R.L./HVA COMUNICACIONES	HVA RADIO	76080737-0	HUASCO	\$4.500.000	1,8	1,1	1,3	1,5	1,3	4,83	1,0	0,1	0,1	0,3	0,1	6,38
16	120776	SOCIEDAD COMUNICACIONES JORCY LIMITADA/ BAHIA	RADIO BAHIA DIEGO DE ALMAGRO	77582170-1	CHANARAL	\$4.385.805	2,1	1,1	1,1	1,9	1,5	5,37	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	6,37
17	118718	RADIODIFUSORA ARISMENDI LTDA/ RADIO RT	RADIO RT	77705428-7	COPIAPPO	\$4.500.000	1,7	1,2	1,2	2,2	1,4	5,34	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	6,34
18	113331	CARLOS CRISTIAN CARREÑO ARAYA E.I.R.L. / CARLOS CRISTIAN CARREÑO ARAYA E.I.R.L.	STAR MIX RADIO	76305509-4	CHANARAL	\$4.500.000	2,0	1,1	1,1	1,6	1,3	4,92	0,5	0,1	0,5	0,3	0,1	6,32
19	119552	OBISPADO DE COPIAPO PARROQUIA SANTA ROSA DE LIMA / RADIO PROFETA	RADIO PROFETA	70055516-K	HUASCO	\$4.497.624	1,6	1,1	1,0	1,7	1,3	4,61	0,5	0,5	0,1	0,3	0,1	6,01
20	118954	SOCIEDAD RADIODIFUSORA ARISMENDI SPA / RADIO TROPICALISIMA	RT	76638304-1	COPIAPPO	\$4.500.000	2,0	1,1	1,2	1,6	1,5	5,19	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	5,74
21	116814	MANUEL GALLEGUILLOS PANGUE ANTONIO	RADIO BAHIA CHANARAL	6097323-7	CHANARAL	\$3.924.000	1,8	1,0	1,0	1,4	1,3	4,64	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,64
22	122583	COMERCIAL ESTRELLA DEL NORTE LIMITADA, / RADIO ESTRELLA DE NORTE	RADIO ESTRELLA DEL NORTE	76111514-6	HUASCO	\$4.500.000	1,7	1,0	1,0	1,5	1,2	4,50	0,6	0,1	0,1	0,3	0,1	5,55
23	120943	NELSON ALEXIS ZAMBRA IRIARTE SERVICIOS RADIALES EN CO25MUNICACIONES ELECTRONICA E.I.R.L / RADIO OYEME	RADIO OYEME FM	76562828-8	HUASCO	\$4.500.000	1,2	0,9	0,9	1,3	1,3	3,90	0,5	0,1	0,1	0,3	0,5	5,30

24	115542	SOCIEDAD PRODUCCIONES LTDA RADIO	RADIO XOA-5	77848500-1	HUASCO	\$4.500.000	1,4	0,8	0,7	1,0	1,1	3,45	0,5	0,1	0,5	0,3	0,1	4,85
25	118003	SOCIEDAD RADIO DIFUSORA LA FAMILIA SPA / RADIO LA FAMILIA SPA	RADIO LA FAMILIA	766177433	COPIAPPO	\$4.450.000	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	3,27	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	4,27

E1-E2-E3-E4-E5; Corresponden al Criterio N°1 sobre evaluación técnica.  
C2; Corresponde a Criterio N°2 sobre Enfoque de Género  
C3; Corresponde a Criterio N°3 sobre Interculturalidad  
C4; Corresponde a Criterio N°4 sobre Medio Ambiente  
C5; Corresponde a Criterio N°5 sobre tipo de medio  
C6; Corresponde a Criterio N°6 sobre adjudicación previa

**2. NOTA PROYECTOS CON OTRO TIPO DE SOPORTE**

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASÍA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	114410	MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL, EDUARDO ANDRES VALENZUELA TAPIA, EMPRESA / MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL, EL ZORRO NORTINO, EMPRESA	EL ZORRO NORTINO	76925914-7	COPIAPPO	\$3.499.982	2,0	1,1	1,2	2,1	1,7	5,65	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	8,45
2	116192	CONSULTORA CARLOS OPAZO ALVAREZ EIRL / COMUNIKT CONSULTORES - EL NOTICIERO DEL HUASCO	EL NOTICIERO DEL HUASCO	76140498-9	HUASCO	\$3.495.420	2,5	1,4	1,5	2,5	1,9	6,84	1,0	0,1	0,1	0,3	0,1	8,29
3	112805	JOEL ISAAC CASTRO NUÑEZ	ALFARADIO.CL	8030092-1	COPIAPPO	\$3.466.920	2,0	1,2	1,2	2,0	1,5	5,49	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,84

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025  
REGIÓN DE ATACAMA**



4	116644	RADIO NUEVO MUNDO COMUNICACIONES SPA	RADIO NUEVO MUNDO	77377041-7	COPIAPO	\$3.500.000	1,8	1,1	1,1	1,7	1,5	4,96	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	7,76
5	117788	OSCAR ARCADIO VASQUEZ GERALDO	ENFOQUE DIGITAL TV	12803932-5	HUASCO	\$4.999.979	2,3	1,4	1,4	2,3	1,9	6,52	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	7,52
6	119661	SOCIEDAD EDITORIAL Y PERIODISTICA CHANARCILLO LTDA. / DIARIO CHANARCILLO	DIARIO CHANARCILLO	78177490-1	COPIAPO	\$4.448.300	2,1	1,4	1,3	2,2	1,7	6,06	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	7,06
7	116949	ATACAMA TODO DEPORTE SPA / ATACAMA TODO DEPORTE	ATACAMA TODO DEPORTE	77221376-K	COPIAPO	\$3.470.579	2,1	1,2	1,4	2,3	1,6	5,97	0,5	0,1	0,1	0,3	0,1	6,92
8	112242	BETSABÉ SARAI ESQUIVEL VILLANUEVA	AGENDA CULTURA	17302206-9	COPIAPO	\$3.500.000	1,9	1,0	1,2	1,6	1,4	4,98	1,0	0,1	0,1	0,3	0,5	6,88
9	116813	EDWIN HOLVOET Y COMPAÑIA LIMITADA / HOLVOET TELEVISION	HOLVOET TV	78808300-9	COPIAPO	\$5.000.000	1,7	1,0	1,1	1,8	1,5	4,94	1,0	0,5	0,05	0,3	0,1	6,94
10	114341	DAVID EDUARDO AMAAYA LÓPEZ	NI TAN SPOILER	15680713-3	COPIAPO	\$3.487.522	2,1	1,2	1,3	2,0	1,5	5,60	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	6,60
11	117309	COMUNICACIONES CHAVEZ E.I.R.L	DIFUNDE ATACAMA	77191404-7	COPIAPO	\$3.490.915	1,5 6	1,07	1,05	1,81	1,13	4,63	1,0	0,1	0,1	0,3	0,1	6,08
12	118027	MARCELO PATRICIO GODOY CUELLO	HUASCO TELEVISIÓN	12804505-8	HUASCO	\$3.498.176	1,7	1,0	1,0	1,8	1,3	4,64	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	5,64
13	112381	OPEN COMUNICACIONES SPA	CANAL 22 SENAL ABIERTA DIGITAL	77141103-7	COPIAPO	\$5.000.000	1,5	1,0	1,1	1,7	1,3	4,55	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,55
14	112547	VILLEGAS Y CABEZAS LIMITADA / OPEN GROUP COMUNICACIONES LIMITADA	ATACAMA NOTICIAS	76180567-3	COPIAPO	\$3.499.999	1,5	1,0	1,1	1,6	1,2	4,44	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,44

## PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

### 1. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 1: 60% PRESUPUESTO A RADIODIFUSIÓN

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASÍA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	112924	RADIOCOMUNICACIONES PRONORT LIMITADA / GENNESIS COMUNICACIONES E INVERSIONES ALEX RODRIGO MOLINA CASTILLO E.I.R.L.	RADIO GENNESIS FM	78409450-2	COPIAPO	\$4.500.000	2,0	1,2	1,1	1,8	1,5	5,23	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,58
2	119697	UNIVERSIDAD DE ATACAMA	CALDERA 95.5 FM	76562427-4	COPIAPO	\$4.273.219	2,1	1,3	1,2	2,2	1,4	5,71	0,5	0,5	0,1	0,3	0,5	7,56
3	116902	DALFIN IGLESIAS BARRERA PORODUCCIONES PUBLICITARIAS E.I.R.L.	RADIO UNIVERSIDAD DE ATACAMA	71236700-8	COPIAPO	\$4.500.000	2,0	1,15	1,30	1,92	1,53	5,53	1,0	0,1	0,5	0,4	0,1	7,53
4	115672	FIAL COLO COLO COPAPO / FILIAL COLO COLO COPAPO	RADIO OLLANTAY	52002470-0	COPIAPO	\$4.500.000	1,7	1,2	1,2	1,8	1,5	5,18	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,53
5	120525	SOCIEDAD COMERCIAL ERDAP Y COMPANIA LIMITADA / RADIO VALLENAR	RADIO COMUNITARIA ETERNO CAMPEON 107.9 DE COPAPO	75976320-3	COPIAPO	\$5.500.000	2,1	1,3	1,4	2,4	1,7	6,22	0,1	0,1	0,5	0,5	0,1	7,42
6	119115	SOCIEDAD DE RADIOFUSION, TELEVISION Y PUBLICIDAD RADIO AMIGA LIMITADA/RADIO AMIGA VALLENAR	RADIO VALLENAR	76874301-0	HUASCO	\$4.500.000	1,8	1,1	1,3	1,8	1,4	5,17	0,5	0,5	0,5	0,3	0,1	7,02
7	118647	MIGUEL ANGEL VEIZ ARAYA COMUNICACIONES EIRL / MAVA COMUNICACIONES EIRL	RADIO AMIGA	76131565-K	HUASCO	\$4.434.211	1,7	1,0	1,0	1,6	1,3	4,64	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	6,99
8	118800	CANDELARIA RADIO		76220696-K	COPIAPO	\$4.421.008	2,2	1,3	1,3	2,0	1,6	5,86	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	6,86

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025  
REGIÓN DE ATACAMA**



9	121246	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ALTO DEL CARMEN / ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ALTO DEL CARMEN	RADIO MUNICIPAL 91.3 FM ALTO DEL CARMEN	69251900-0	HUASCO	\$4.500.000	2,1	1,2	1,1	1,7	1,4	5,24	1,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	6,79
10	117044	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA REGIONAL PRONORT / RADIO MI COMPANIA	RADIO COMPANIA FM MI	65041191-9	COPIAPO	\$4.583.333	2,0	1,1	1,2	1,7	1,6	5,29	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3	0,5	6,74
11	122441	COMUNICACIONES HILDA DEL ROSARIO VALDIVIA ARDILES E.I.R.L. / HVA COMUNICACIONES	HVA RADIO	76080737-0	HUASCO	\$4.500.000	1,8	1,1	1,3	1,5	1,3	4,93	1,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	6,38
12	118718	RADIODIFUSORA ARISMENDI LTDA / RADIO RT	RADIO RT	77705428-7	COPIAPO	\$4.500.000	1,7	1,2	1,2	2,2	1,4	5,34	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	6,34	
13	113331	CARLOS CRISTIAN CARREÑO ARAVA E.I.R.L. / CARLOS CRISTIAN CARREÑO ARAVA E.I.R.L.	STARMIK RADIO	76305509-4	CHANARAL	\$4.500.000	2,0	1,1	1,1	1,6	1,3	4,92	0,5	0,1	0,5	0,3	0,1	6,32	
14	119552	OBISPADO DE COPIAPO PARROQUIA SANTA ROSA DE LIMA / RADIO PROFETA	RADIO PROFETA	70055516-K	HUASCO	\$4.422.045	1,6	1,1	1,0	1,7	1,3	4,61	0,5	0,5	0,1	0,3	0,1	6,01	

**Total: \$63.633.816**



2. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 2: TERRITORIALIDAD (PROVINCIAS)

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	120832	YANCEY COMUNICACIONES SPA / YANCEY COMUNICACIONES	YANCEY FM	76992131-1	CHANARAL	\$4.470.121	2,4	1,5	1,3	2,4	1,7	6,46	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	9,26
2	114410	MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL, EDUARDO ANDRES VALENZUELA TAPIA, EMPRESA / MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL, EL ZORRO NORTINO, EMPRESA	EL ZORRO NORTINO	76925914-7	COPIAPO	\$3.489.982	2,0	1,1	1,2	2,1	1,7	5,65	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	8,45
3	122624	SOCIEDAD RADIODIFUSORA ALAMOS Y RIVERA SPA / OYEMAS RADIO	OYEMAS RADIO	76970999-1	HUASCO	\$4.500.000	2,2	1,4	1,3	2,1	1,7	6,03	1,0	0,5	0,1	0,3	0,5	8,38
4	116192	CONSULTORA CARLOS OPAZO ALVAREZ EIRL / COMUNIKT CONSULTORES - EL NOTICIERO DEL HUASCO	EL NOTICIERO DEL HUASCO	76140498-9	HUASCO	\$3.495.420	2,5	1,4	1,5	2,5	1,9	6,84	1,0	0,1	0,1	0,3	0,1	8,29
5	115882	ASESORIAS Y PRODUCCIONES CARLOS EDUARDO SARMIENTO MONTES	RADIO TAMARUGAL DE CALDERA	76156677-6	COPIAPO	\$4.500.000	2,5	1,3	1,3	1,8	1,5	5,81	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	8,16
6	112605	JOEL ISAAC CASTRO NUÑEZ	ALFARADIO.CL	8030092-1	COPIAPO	\$3.466.920	2,0	1,2	1,2	2,0	1,5	5,49	1,0	0,5	0,5	0,3	0,1	7,84
7	116644	RADIO NUEVO MUNDO COMUNICACIONES SPA	RADIO NUEVO MUNDO	77377041-7	COPIAPO	\$3.500.000	1,8	1,1	1,1	1,7	1,5	4,96	1,0	0,5	0,5	0,3	0,5	7,76
8	117103	OVALLE Y PINTO LIMITADA / RADIO BARQUITO	RADIO BARQUITO FM	76179271-7	CHANARAL	\$4.500.000	1,9	1,2	1,3	1,6	1,5	5,22	1,0	0,5	0,1	0,3	0,1	7,12

9	120776	SOCIEDAD COMUNICACIONES JORCV LIMITADA / BAHIA	RADIO BAHIA DIEGO DE ALMAGRO	77582170-1	CHANAÑARAL	\$4.385.805	2,1	1,1	1,1	1,9	1,5	5,37	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	6,37
---	--------	--	------------------------------	------------	------------	-------------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	------

**Total: \$36.318.248**

**3. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 3: EVALUACIÓN TÉCNICA**

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	117788	OSCAR ARCADIO VASQUEZ GERALDO	ENFOQUE DIGITAL TV	12803932-5	HUASCO	\$4.999.979	2,3	1,4	1,4	2,3	1,9	6,52	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	7,52
2	119861	SOCIEDAD EDITORIAL Y PERIODISTICA CHANAÑARILLO LTDA. / DIARIO CHANAÑARILLO	DIARIO CHANAÑARILLO	78177490-1	COPIAPO	\$4.448.300	2,1	1,4	1,3	2,2	1,7	6,06	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	7,06
3	116949	ATACAMA TODO DEPORTE SPA / ATACAMA TODO DEPORTE	ATACAMA TODO DEPORTE	77221376-K	COPIAPO	\$3.470.579	2,1	1,2	1,4	2,3	1,6	5,97	0,5	0,1	0,1	0,3	0,1	6,92
4	112242	BETSABÉ SARAI ESQUIVEL VILLANUEVA	AGENDA CULTURA	17302206-9	COPIAPO	\$3.500.000	1,9	1,0	1,2	1,6	1,4	4,98	1,0	0,1	0,1	0,3	0,5	6,88
5	116813	EDWIN HOLVOET Y COMPAÑIA LIMITADA / HOLVOET TELEVISION	HOLVOET TV	78808300-9	COPIAPO	\$5.000.000	1,7	1,0	1,1	1,8	1,5	4,94	1,0	0,5	0,05	0,3	0,1	6,84
6	114341	DAVID EDUARDO AMAYA LÓPEZ COMUNICACIONES ISRAEL	NI TAN SPOILER	15680713-3	COPIAPO	\$3.487.522	2,1	1,2	1,3	2,0	1,5	5,60	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	6,50
7	117309	CHAVEZ E.I.R.L	DIFUNDE ATACAMA	77191404-7	COPIAPO	\$3.490.915	1,5	1,07	1,05	1,81	1,13	4,63	1,0	0,1	0,1	0,3	0,1	6,08

**Total: \$28.397.295**

**4. LISTA DE ESPERA DE PROYECTOS RADIALES Y DE OTRO TIPO DE SOPORTE**

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS						NOTA FINAL					
							E1	E2	E3	E4	E5	Ponderación Eva. C1		C2	C3	C4	C5	C6
1	118954	SOCIEDAD RADIODIFUSORA ARISMENDI SPA / RADIO TROPICALISIMA	RT	76638304-1	COPIAPO	\$4.500.000	2,0	1,1	1,2	1,6	1,5	5,19	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	5,74
2	116814	MANUEL ANTONIO GALLEGUILLOS PANGUE	RADIO BAHIA CHANARAL	6097323-7	CHANARAL	\$3.924.000	1,8	1,0	1,0	1,4	1,3	4,64	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,64
3	118027	MARCELO PATRICIO GODOY CUELLO	HUASCO TELEVISION	12804505-8	HUASCO	\$3.498.176	1,7	1,0	1,0	1,8	1,3	4,64	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5	5,64
4	112381	OPEN GROUP COMUNICACIONES SPA	CANAL 22 SENAL ABIERTA DIGITAL	77141103-7	COPIAPO	\$5.000.000	1,5	1,0	1,1	1,7	1,3	4,55	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,55
5	122583	COMERCIAL ESTRELLA DEL NORTE LIMITADA / RADIO ESTRELLA DE NORTE	RADIO ESTRELLA DEL NORTE	76111514-6	HUASCO	\$4.500.000	1,7	1,0	1,0	1,5	1,2	4,50	0,6	0,1	0,1	0,3	0,1	5,55
6	112547	VILLEGAS Y CABEZAS LIMITADA / OPEN GROUP COMUNICACIONES LIMITADA	ATACAMA NOTICIAS	76180567-3	COPIAPO	\$3.499.999	1,5	1,0	1,1	1,6	1,2	4,44	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	5,44
7	120943	NELSON ALEXIS ZAMBRA IRIARTE SERVICIOS RADIALES EN CO25MUNICACIONES Y ELECTRONICA E.I.R.L / RADIO OYEME	RADIO OYEME FM	76562828-8	HUASCO	\$4.500.000	1,2	0,9	0,9	1,3	1,3	3,90	0,5	0,1	0,1	0,3	0,5	5,30

**5. MEDIOS QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 5,0)**

8	115542	SOCIEDAD RADIO PRODUCCIONES LTDA	RADIO XQA-5	77848500-1	HUASCO	\$4.500.000	1,4	0,8	0,7	1,0	1,1	3,45	0,5	0,1	0,5	0,3	0,1	4,85
9	118003	SOCIEDAD RADIO DIFUSORA LA FAMILIA SPA / RADIO LA FAMILIA SPA	RADIO LA FAMILIA	766177433	COPIAPO	\$4.450.000	0,9	0,8	0,7	1,2	1,0	3,27	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1	4,27

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025  
REGIÓN DE ATACAMA**



Aprueban esta nómina:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marcel", written over a horizontal line.

**MARCELA TORO GONZÁLEZ**

Representante Secretaría Regional Ministerial de Educación de Atacama

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Yerko", written over a horizontal line.



Yerko Najib Ravlic Elal  
17117342-6.yerko.ravlic@gmail.com

Firmado electrónicamente según Ley 19799  
el 09-07-2025 a las 16:07:56 con Firma Electrónica Avanzada  
Código de Validación: 1752091676332  
Validar en: <https://www5.signet.cl/esigntec/validador/documento/verificar/>

**YERKO RAVLIC ELAL**

Representante Consejo Regional Región de Atacama



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paula", written over a horizontal line.

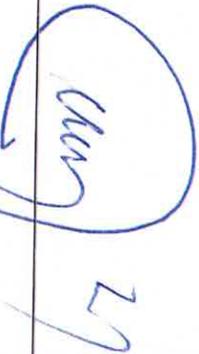
**PAULA JIMÉNEZ SABAG**

Representante Secretaría Regional Ministerial de Economía de Atacama



**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025  
REGIÓN DE ATACAMA**



  
\_\_\_\_\_

**JUAN SOTO MENESES**

Representante Asociación de Radiodifusores de Chile  
ARCHI

  
\_\_\_\_\_

**GABRIEL RIVES HEINE**

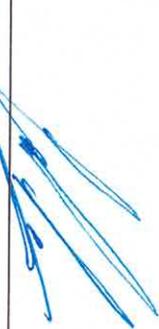
Presidente Colegio de Periodistas Región de Atacama

  
\_\_\_\_\_

**SERGIO ROJAS VALENCIA**

Representante Asociación Nacional de Prensa  
ANP

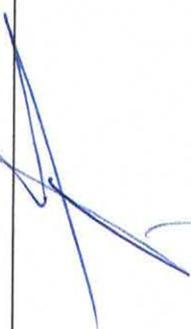


  
**CRISTIAN GALLO ANDRADES**

Representante Gobierno Regional de Atacama

  
**RAMÓN PALACIOS PIZARRO**

Representante Ministerio Secretaría General de Gobierno de Atacama

  
**SEBASTIÁN FERGADIOTTI LÓPEZ**

Secretario Regional Ministerial de Gobierno de Atacama