

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



ASUNTO		Acta de Evaluación y Priorización de proyectos evaluados para el Fondo de Medios de Comunicación Social – Región de Tarapacá			
ELABORACIÓN		Ministerio Secretaría General de Gobierno – Unidad de Fondos Concursables			
FECHA	01-07-2025	INICIO	10:40 hrs	LUGAR	Oficina de la Seremi de Gobierno de Tarapacá/Meet

ACTA DE EVALUACIÓN

Iquique, 1 de Julio de 2025

1. DECLARACIÓN EVALUACIÓN

La Comisión Regional del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social, certifica, en conformidad a la Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que en la sesión del día 01 de Julio de 2025, en las dependencias de la Seremi de Gobierno de Tarapacá, ubicado en Avenida Prat #1070, se realiza la priorización de los proyectos de radiodifusión y de otros tipos de soporte, presentados al concurso 2025, acorde a la evaluación realizada por esta Comisión, cuya nómina se adjunta con puntaje en cada uno de los ítem y monto total asignado.

La Comisión Regional estuvo compuesta por las siguientes integrantes:

2. INTEGRANTES COMISIÓN ASISTENTES	
1. Jorge Muñoz González	Representante del Consejo Regional de Tarapacá
2. Rodrigo Vargas Briones	Representante de Seremi de Gobierno
3. Mario Aguilar Araya	Representante de Seremi de Economía
4. Ximena Báez Carvajal	Representante de Seremi Educación
5. Rodrigo Aguirre Ahumada	Representante de ARCHI
6. Mackarena Calderón Angulo	Representante del Colegio de Periodistas

3. INTEGRANTES COMISIÓN AUSENTES

1. Gabriela Castillo, Representante de Gobierno Regional de Tarapacá

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

¿CÓMO SE ESTABLECIÓ EL PROCESO DE EVALUACIÓN? *En la sesión de constitución de la Comisión Evaluadora Regional, realizada el 13 de junio de 2025, se acordó por unanimidad que cada proyecto será evaluado por tres miembros de la comisión.*

Para ello se procedió a realizar un sorteo incluyendo al representante del Core quien se encontraba ausente en la reunión y posteriormente se realizó la asignación de proyectos de acuerdo a dicho orden, siguiendo la distribución de la planilla que contiene las iniciativas admisibles en primera y segunda etapa, ordenadas según folio.

El orden de distribución de los integrantes producto del sorteo fue: Seremi de Gobierno, ARCHI, Seremi de Educación, Gobierno Regional, Colegio de Periodistas, Seremi de Economía, y Consejo Regional.

Asimismo, se acordó por mayoría que la evaluación de los criterios de Género, Interculturalidad y Medio Ambiente de la totalidad de los proyectos sean calificados por el Seremi de Gobierno de Tarapacá.

De igual modo, se acordó por mayoría que en caso algún proyecto tenga nota menor a 5, sea expuesto por los evaluadores en sesión a los demás integrantes de la comisión para que en conjunto determinen la pertinencia de la calificación asignada o se realice una nueva revisión. También se acordó que los proyectos ameriten rebaja presupuestaria sean revisados por la totalidad de la comisión, lo cual fue realizado en la tercera sesión.

OTRAS OBSERVACIONES: Rodrigo Aguirre Ahumada, representante de ARCHI, indicó que en los últimos dos años ha prestado servicios a Radio San Andrés, medio de comunicación participante del presente concurso, por lo que se inhabilitó de evaluar el proyecto postulado por dicho medio.

5. ACUERDO

Para la evaluación de los proyectos, la Comisión Regional consideró, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23° del Reglamento del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, los siguientes criterios:

Calidad: Diseño de la propuesta: Considera la pertinencia del diagnóstico y del objetivo. Se evaluará que la propuesta cuente con un diagnóstico que identifique claramente un problema, necesidad o situación a intervenir, en base a antecedentes fundados y argumentados sobre fuentes de información apropiadas. Así mismo, se espera que el objetivo general apunte a la solución de la situación argumentada en el diagnóstico, y se desarrolle o detalle en objetivos específicos muy concretos y medibles.

Viabilidad: Coherencia del Presupuesto y objetivos: En este ítem se evalúa la capacidad de enfoque y proyección de las actividades del proyecto en función de los objetivos trazados, y la capacidad de presupuestar las acciones descritas y su pertinencia en el gasto.

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



Impacto social: Medición de Logros: Metas y Productos: Metas, productos y resultado esperados con el proyecto. Deberá dar cuenta de la capacidad que posee el proyecto para que sus efectos permanezcan en el tiempo. En este ítem se evalúa el desarrollo de metas y proyección de resultados esperados de la ejecución del proyecto.

La nota final de cada proyecto estará constituida por la antes mencionada evaluación técnica, la consideración de ciertos lineamientos temáticos (enfoque de género, interculturalidad y cuidado del medio ambiente/cambio climático/crisis hídrica). También, se tomará en cuenta el tipo de medio de comunicación social postulante, distinguiendo entre comunitario, público o comercial. Por último, se priorizará aquellos medios de comunicación social que no han sido adjudicados durante el Concurso del FFMCS para los años 2023/2024.

SE RESUELVE LO SIGUIENTE:

Los proyectos de radiodifusión fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$60.398.591**, representando un **45,07%** del total asignado para la región, mientras que los proyectos con otro tipo de soporte fueron priorizados hasta alcanzar la suma de **\$61.071.481**, representando un **45,57%** del total asignado para la región. Con todo, se priorizaron proyectos hasta alcanzar el monto total de **\$121.470.072**, correspondiente a la Región de Tarapacá, dejando un remanente de **\$12.539.264.-**

El puntaje mínimo o “de corte”, de acuerdo a las respectivas bases del concurso, fue nota 5.0 (cinco) puntos.

Además, la Comisión Regional, por razones de carácter técnico, asignó en algunos casos al financiamiento de los proyectos un monto menor al solicitado para cada categoría (Producción y Difusión, Honorarios e Inversión) en la propuesta original, siendo estos los siguientes acuerdos adoptados al respecto:

- Se acuerda por unanimidad aplicar una rebaja de \$250.000 en el monto que Radio Comunitaria Tamarugo (Folio 114592) solicita para Coffe Break en el Ítem de Operación y Difusión, debido a falta de justificación que respalde esto.
- Se acuerda por mayoría aplicar una rebaja de \$257.000 que el medio de comunicación El Sol de Iquique (Folio 119233) solicita para la compra de un pendón araña en el ítem de Inversión, debido a que no justifica el propósito de la compra y su vinculación con el proyecto.
- Se acuerda por mayoría aplicar una rebaja de \$200.000 en el monto que Radio Almontina (Folio 114901) solicita en el Ítem de Operación y Difusión para publicitar su proyecto en el sitio web El Calichero. Esto debido a que el medio de comunicación no considera en su justificación el alcance u otros indicadores que tiene dicho medio y el motivo por el cual elige la difusión en este en particular.

Por otro lado, la Comisión Regional acordó por mayoría que, en caso de adjudicación, el medio de comunicación Flou (Folio 114220) deberá tener como sitio principal de publicación del

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



producto a desarrollar, su propia página web. Esto considerando que las Bases indican que *“los proyectos postulados deberán ser concebidos para insertarse en la oferta programática de los medios de comunicación”*. Asimismo, el medio deberá realizar los ajustes necesarios en su presupuesto para el cumplimiento de ello.

Con todo lo anterior, la Comisión Regional priorizó proyectos hasta la concurrencia de los recursos disponibles.

La evaluación final de cada proyecto se calculará considerando los puntajes otorgados para cada uno de los criterios, los cuales deberán ser sumados de acuerdo a la ponderación establecida para cada uno de ellos, obteniendo así la nota final. En caso de existir más de una evaluación para un mismo proyecto se deberá promediar las notas en base a cada uno de los criterios generales de evaluación, asignado por cada evaluador.

Para el presente concurso, se aplicará un criterio de territorialidad al momento de realizar la priorización en el Acta de evaluación, por lo cual la comisión evaluadora regional deberá priorizar en primer lugar tres proyectos por provincia, siempre que cumplan con los puntajes mínimos establecidos, correspondiente a las iniciativas con los mejores puntajes obtenidos en el proceso. Después se procederá a priorizar a los proyectos restantes, indistintamente de la provincia de origen, únicamente de acuerdo al puntaje obtenido.

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



1. NOTA PROYECTOS DE RADIODIFUSIÓN

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS								C6	C5	C4	C3	C2	C1	C0
							E1	E2	E3	E4	E5	C6	C5	C4	C3	C2	C1	C0			
1	119866	UNIVERSIDAD ARTURO PRAT / UNAP	RADIO UNAP FM 101.9	70.777.500-9	IQUIQUE	\$4.495.950	10,0	10,0	9,3	9,7	10,0	2,5	1,5	1,4	1,5	2,5	2,0	2,0	8,87		
2	119505	EDNA CRISTEL FERNÁNDEZ SÁNCHEZ	CARIBE FM	7.423.253-1	IQUIQUE	\$4.410.000	10,0	10,0	10,0	10,0	9,3	2,5	1,5	1,5	1,5	2,5	1,9	1,9	8,81		
3	118455	NUÑEZ Y CIA. LTDA / RADIO PAULINA	RADIO PAULINA	89.673.600-0	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	10,0	10,0	9,3	9,3	2,4	1,5	1,5	1,5	2,3	1,9	1,9	8,63		
4	120492	SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUÉLLAR Y FLORES LIMITADA / RADIO LA MEGA FM	RADIO LA MEGA FM	76.121.439-K	IQUIQUE	\$4.500.000	9,3	9,7	10,0	8,3	9,3	2,3	1,5	1,5	1,5	2,1	1,9	1,9	8,36		
5	114719	MARKETING PUBLICIDAD E INFORMATICA GRUPO 4 LIMITADA / VILAS RADIO 100.1 FM	VILAS RADIO	77.176.333-2	IQUIQUE	\$4.496.471	10,0	10,0	9,5	9,7	9,7	2,5	1,5	1,4	1,4	2,4	1,9	1,9	8,24		
6	120508	CENTRO CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVO AMANECER / RADIO VANGUARDIA	HUANTAJAYA FM	65.767.710-8	IQUIQUE	\$5.500.000	9,3	9,7	10,0	9,3	10,0	2,3	1,5	1,5	1,5	2,3	2,0	2,0	7,88		
7	112401	CENTRO CULTURAL Y SOCIAL DEPORTIVO SONIDOS DEL DESIERTO	RADIO MANANTIAL 107.9 FM	65.596.200-K	IQUIQUE	\$5.500.000	9,7	8,3	8,2	8,0	10,0	2,4	1,3	1,2	1,2	2,0	2,0	2,0	7,87		
8	120778	LABBÉ PRODUCCIONES / RADIO VOLTAJE 95.1 FM	RADIO VOLTAJE 95.1 FM	76.564.873-4	EL TAMARUGAL	\$4.500.000	8,7	10,0	9,3	9,0	9,0	2,2	1,5	1,4	1,4	2,3	1,8	1,8	7,33		
9	114754	RADIO IQUIQUE SPA / RADIO MARCA FM	RADIO SAN LORENZO	77.014.038-2	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	9,2	9,3	9,5	9,0	2,4	1,4	1,4	1,4	2,4	1,8	1,8	7,11		
10	114592	JUNTA DE VECINOS N9 HUERTOS FAMILIARES / JUNTA DE VECINOS N9 HUERTOS FAMILIARES	RADIO COMUNITARIA TAMARUGO	75.964.230-9	EL TAMARUGAL	\$4.698.170	8,0	8,3	7,0	7,7	7,3	2,0	1,3	1,1	1,1	1,9	1,5	1,5	7,03		
11	115181	COMUNICACIONES LA HUAYCA SPA / EL CALICHERO	RADIO SAN ANDRÉS	77.131.718-9	TAMARUGAL	\$4.498.000	8,7	9,7	9,7	8,7	8,7	2,2	1,5	1,5	1,5	2,2	1,7	1,7	6,83		
12	114901	POCITO RADIO SPA / RADIO ALMONTINA	RADIO ALMONTINA	77.508.913-K	EL TAMARUGAL	\$4.300.000	8,8	9,7	9,7	6,5	9,2	2,2	1,5	1,5	1,5	1,6	1,8	1,8	6,55		
13	114988	COMUNICACIONES SAN ANDRÉS / RADIO SAN ANDRÉS	RADIO GIGANTE	77.837.600-8	TAMARUGAL	\$4.500.000	8,3	8,3	9,7	6,3	8,3	2,1	1,3	1,5	1,5	1,6	1,7	1,7	6,17		

E1-E2-E3-E4-E5; Corresponden al Criterio N°1 sobre evaluación técnica.
C2; Corresponde a Criterio N°2 sobre Enfoque de Género
C3; Corresponde a Criterio N°3 sobre Interculturalidad

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



C4; Corresponde a Criterio N°4 sobre Medio Ambiente
C5; Corresponde a Criterio N°5 sobre tipo de medio
C6; Corresponde a Criterio N°6 sobre adjudicación previa

2. NOTA PROYECTOS CON OTRO TIPO DE SOPORTE

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS										NOTA FINAL
							E1	E2	E3	E4	E5	C2	C3	C4	C5	C6	
1	116267	GUILLERMO ARTURO ESPARZA ROZAS	AVISPA TEPOLLO.C L	5.358.452-7	IQUIQUE	\$3.500.000	9,0	10,0	9,7	9,7	10,0	2,3	1,5	1,5	2,4	2,0	9,08
2	116257	MARTIN GUILLERMO ESPARZA BARRA	CLICKANDGO.CL	18.913.151-8	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	10,0	9,3	9,3	9,3	2,5	1,5	1,4	2,3	1,9	9,07
3	111712	JULIO ALEJANDRO SALAMANCA MANRIQUEZ	BUCEADORES QUE HACER EN IQUIQUE	12.631.811-1	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	9,7	9,3	9,3	9,0	2,5	1,5	1,4	2,3	1,8	8,99
4	115301	ERICK JESÚS ESPINOZA CHOQUE		13.214.658-6	IQUIQUE	\$3.414.280	8,7	9,7	9,0	10,0	9,0	2,17	1,45	1,35	2,50	1,80	8,84
5	114220	RODRIGO EDUARDO CAVADA CORTÉS	FLOU	13.008.582-2	IQUIQUE	\$3.500.000	9,7	9,7	9,3	9,0	8,3	2,4	1,5	1,4	2,3	1,7	8,78
6	118489	REINALDO ANTONIO BERRÍOS GONZÁLEZ	REVISTA TARAPACA INSITU	8.258.511-7	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	10,0	9,5	10,0	9,5	2,42	1,50	1,43	2,50	1,90	8,27
7	119233	JOSÉ REMIGIO CANCINO NÚÑEZ	EL SOL DE IQUIQUE	8.709.914-8	IQUIQUE	\$3.157.211	9,7	10,0	9,7	9,0	9,7	2,4	1,5	1,5	2,3	1,9	8,14
8	118314	AGENCIA RODRIGO LONGA EIRL / OBSERVADOR DE CAVANCHA	OBSERVADOR DE CAVANCHA	77.182.069-7	IQUIQUE	\$3.500.000	9,7	9,7	9,3	8,3	9,7	2,4	1,5	1,4	2,1	1,9	7,95
9	118114	RODRIGO ANDRÉS LONGA TERÁN	NORTE ALERTA	14.107.506-3	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	10,0	10,0	9,8	10,0	2,5	1,5	1,5	2,5	2,0	7,92
10	118433	JUAN CARLOS FUENTES VISTOSO	PICA TELEVISIÓN	6.385.150-7	TAMARUGAL	\$5.000.000	10,0	9,7	10,0	7,3	9,0	2,5	1,5	1,5	1,8	1,8	7,81
11	118405	FELIPE IVÁN MUÑOZ CÓRDOVA	CORRESPONSAL IQUIQUE	13.636.726-9	IQUIQUE	\$3.500.000	7,2	7,2	6,3	8,0	9,2	1,8	1,1	1,0	2,0	1,8	7,71
12	113112	IVÁN ALBERTO ILLANES GUZMÁN	RADIO LYNCH ON LINE	10.104.848-9	IQUIQUE	\$3.500.000	8,3	9,7	10,0	9,3	8,0	2,1	1,5	1,5	2,3	1,6	7,68
13	120239	RAÚL ANTONIO FLORES CARIOLA	VIVENORTE TV	15.925.125-K	EL TAMARUGAL	\$4.999.990	8,2	8,7	7,7	8,2	7,7	2,0	1,3	1,2	2,0	1,5	7,50
14	119579	PRODUCCIONES TELEVISIVAS Y EVENTOS LIMITADA / IQUIQUETV	IQUIQUE TELEVISIÓN O IQUIQUETV	52.004.666-6	IQUIQUE	\$5.000.000	10,0	8,8	10,0	10,0	9,7	2,5	1,3	1,5	2,5	1,9	7,38
15	113116	SOCIEDAD DE COMUNICACIONES CAVANCHA SPA / RADIO CAVANCHA ON LINE	RADIO CAVANCHA FM	77.067.601-0	IQUIQUE	\$3.500.000	9,0	9,3	7,7	8,0	7,7	2,3	1,4	1,2	2,0	1,5	7,23

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



16	120251	LANOTADEPORTIVA SPA / LANOTADEPORTIVA	LANOTADEPORTIV A TV	77.208.364-5	IQUIQUE	\$3.500.000	9,3	9,0	9,0	8,3	8,3	2,3	1,4	1,4	2,1	1,7	7,10
----	--------	--	------------------------	--------------	---------	-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

1. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 1: 60% PRESUPUESTO A RADIODIFUSIÓN

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASIA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS										NOTA FINAL
							E1	E2	E3	E4	E5	C2	C3	C4	C5	C6	
1	119866	UNIVERSIDAD ARTURO PRAT / UNAP	RADIO UNAP FM 101.9	70.777.500-9	IQUIQUE	\$4.495.950	10,0	10,0	9,3	9,7	10,0	2,5	1,5	1,4	2,4	2,0	8,87
2	119505	EDNA CRISTEL FERNÁNDEZ SÁNCHEZ	CARIBE FM	7.423.253-1	IQUIQUE	\$4.410.000	10,0	10,0	10,0	10,0	9,3	2,5	1,5	1,5	2,5	1,9	8,81
3	118455	NUÑEZ Y CIA. LTDA / RADIO PAULINA	RADIO PAULINA	89.673.600-0	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	10,0	10,0	9,3	9,3	2,4	1,5	1,5	2,3	1,9	8,63
4	120492	SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUÉLLAR Y FLORES LIMITADA / RADIO LA MEGA FM	RADIO LA MEGA FM	76.121.439-K	IQUIQUE	\$4.500.000	9,3	9,7	10,0	8,3	9,3	2,3	1,5	1,5	2,1	1,9	8,36
5	114719	MARKETING PUBLICIDAD E INFORMATICA GRUPO 4 LIMITADA / VILAS RADIO 100.1 FM	VILAS RADIO	77.176.333-2	IQUIQUE	\$4.496.471	10,0	10,0	9,5	9,7	9,7	2,5	1,5	1,4	2,4	1,9	8,24
6	120508	CENTRO CULTURAL, SOCIAL Y DEPORTIVO AMANECER / RADIO VANGUADIA	HUANTAJAYA FM	65.767.710-8	IQUIQUE	\$5.500.000	9,3	9,7	10,0	9,3	10,0	2,3	1,5	1,5	2,3	2,0	7,88
7	112401	CENTRO CULTURAL Y SOCIAL DESIERTO	RADIO MANANTIAL	65.596.200-K	IQUIQUE	\$5.500.000	9,7	8,3	8,2	8,0	10,0	2,4	1,3	1,2	2,0	2,0	7,87
8	120778	LABBÉ PRODUCCIONES / RADIO VOLTAJE 95.1 FM	RADIO VOLTAJE 95.1 FM	76.564.873-4	EL TAMARUGAL	\$4.500.000	8,7	10,0	9,3	9,0	9,0	2,2	1,5	1,4	2,3	1,8	7,33
9	114754	RADIO IQUIQUE SPA / RADIO MARCA FM	RADIO SAN LORENZO	77.014.038-2	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	9,2	9,3	9,5	9,0	2,4	1,4	1,4	2,4	1,8	7,11
10	114592	JUNTA DE VECINOS N9 HUERTOS FAMILIARES / JUNTA DE VECINOS N9 HUERTOS FAMILIARES	RADIO COMUNITARIA TAMARUGO	75.964.230-9	EL TAMARUGAL	\$4.698.170	8,0	8,3	7,0	7,7	7,3	2,0	1,3	1,1	1,9	1,5	7,03
11	115181	COMUNICACIONES LA HUAYCA SPA / EL CALICHERO	RADIO SAN ANDRÉS	77.131.718-9	EL TAMARUGAL	\$4.498.000	8,7	9,7	9,7	8,7	8,7	2,2	1,5	1,5	2,2	1,7	6,83
12	114901	POCITO RADIO SPA / RADIO ALMONTINA	RADIO ALMONTINA	77.508.913-K	EL TAMARUGAL	\$4.300.000	8,8	9,7	9,7	6,5	9,2	2,2	1,5	1,5	1,6	1,8	6,55
13	114988	COMUNICACIONES SAN ANDRES / RADIO SAN ANDRES	RADIO GIGANTE	77.837.600-8	TAMARUGAL	\$4.500.000	8,3	8,3	9,7	6,3	8,3	2,1	1,3	1,5	1,6	1,7	6,17

Total: \$ 60.398.591

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



2. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 2: TERRITORIALIDAD (PROVINCIAS)

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASÍA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS										NOTA FINAL
							E1	E2	E3	E4	E5	C2	C3	C4	C5	C6	
1	116267	GUILLERMO ARTURO ESPARZA ROZAS	AVISPAPEPOLLO.CL	5.358.452-7	IQUIQUE	\$3.500.000	9,0	10,0	9,7	9,7	10,0	2,3	1,5	1,5	2,4	2,0	9,08
2	116257	MARTIN GUILLERMO ESPARZA BARRA	CLICKANDGO.CL	18.913.151-8	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	10,0	9,3	9,3	9,3	2,5	1,5	1,4	2,3	1,9	9,07
3	111712	JULIO ALEJANDRO SALAMANCA MANRIQUEZ	REVISTA BUCEADORES	12.631.811-1	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	9,7	9,3	9,3	9,0	2,5	1,5	1,4	2,3	1,8	8,99
4	118433	JUAN CARLOS FUENTES VISTOSO	PICA TELEVISIÓN	6.385.150-7	EL TAMARUGAL	\$5.000.000	10,0	9,7	10,0	7,3	9,0	2,5	1,5	1,5	1,8	1,8	7,81
5	120239	RAÚL ANTONIO FLORES CARIOLA	VIVENORTE TV	15.925.125-K	EL TAMARUGAL	\$4.999.990	8,2	8,7	7,7	8,2	7,7	2,0	1,3	1,2	2,0	1,5	7,50

Total: \$20.499.990

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



3. PRIORIZACIÓN- CRITERIO 3: EVALUACIÓN TÉCNICA

N°	FOLIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE FANTASÍA	RUT	PROVINCIA	MONTO APROBADO	CRITERIOS										NOTA FINAL
							E1	E2	E3	E4	E5	C2	C3	C4	C5	C6	
1	115301	ERICK JESÚS ESPINOZA CHOQUE	QUÉ HACER EN IQUIQUE	13.214.658-6	IQUIQUE	\$3.414.280	8,7	9,7	9,0	10,0	9,0	2,17	1,45	1,35	2,50	1,80	8,84
2	114220	RODRIGO EDUARDO CAVADA CORTÉS	FLOU	13.008.582-2	IQUIQUE	\$3.500.000	9,7	9,7	9,3	9,0	8,3	2,4	1,5	1,4	2,3	1,7	8,78
3	118489	REINALDO ANTONIO BERRÍOS GONZÁLEZ	REVISTA TARAPACA INSITU	8.258.511-7	IQUIQUE	\$4.500.000	9,7	10,0	9,5	10,0	9,5	2,42	1,50	1,43	2,50	1,90	8,27
4	119233	JOSÉ REMIGIO CANCINO NUÑEZ	EL SOL DE IQUIQUE	8.709.914-8	IQUIQUE	\$3.157.211	9,7	10,0	9,7	9,0	9,7	2,4	1,5	1,5	2,3	1,9	8,14
5	118314	AGENCIA RODRIGO LONGA EIRL / OBSERVADOR DE CAVANCHA	OBSERVADOR DE CAVANCHA	77.182.069-7	IQUIQUE	\$3.500.000	9,7	9,7	9,3	8,3	9,7	2,4	1,5	1,4	2,1	1,9	7,95
6	118114	RODRIGO ANDRÉS LONGA TERÁN	NORTE ALERTA	14.107.506-3	IQUIQUE	\$3.500.000	10,0	10,0	10,0	9,8	10,0	2,5	1,5	1,5	2,5	2,0	7,92
7	118405	FELIPE IVÁN MUÑOZ CORDOVA	CORRESPONSAL IQUIQUE	13.636.726-9	IQUIQUE	\$3.500.000	7,2	7,2	6,3	8,0	9,2	1,8	1,1	1,0	2,0	1,8	7,71
8	113112	IVÁN ALBERTO ILLANES GUZMÁN	RADIO LYNCH ON LINE	10.104.848-9	IQUIQUE	\$3.500.000	8,3	9,7	10,0	9,3	8,0	2,1	1,5	1,5	2,3	1,6	7,68
9	119579	IQUIQUE TELEVISIÓN PRODUCCIONES TELEVISIVAS Y EVENTOS LIMITADA / IQUIQUETV	IQUIQUE TELEVISIÓN O IQUIQUETV	52.004.666-6	IQUIQUE	\$5.000.000	10,0	8,8	10,0	10,0	9,7	2,5	1,3	1,5	2,5	1,9	7,38
10	113116	SOCIEDAD DE COMUNICACIONES CAVANCHA SPA / RADIO CAVANCHA ON LINE	RADIO CAVANCHA FM	77.067.601-0	IQUIQUE	\$3.500.000	9,0	9,3	7,7	8,0	7,7	2,3	1,4	1,2	2,0	1,5	7,23
11	120251	LANOTADEPORTIVA SPA / LANOTADEPORTIVA	LANOTADEPORTIVA TV	77.208.364-5	IQUIQUE	\$3.500.000	9,3	9,0	9,0	8,3	8,3	2,3	1,4	1,4	2,1	1,7	7,10

Total: \$40.571.491

ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025 REGIÓN DE TARAPACÁ



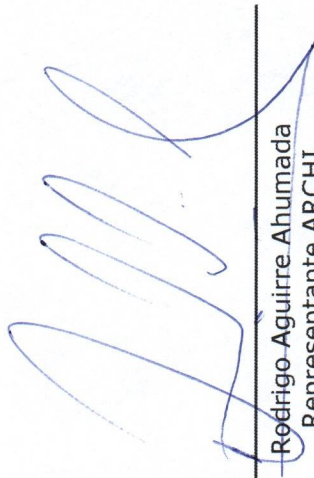
4. LISTA DE ESPERA DE PROYECTOS RADIALES Y DE OTRO TIPO DE SOPORTE

N°	FOLIO NO APLIC A	RAZON SOCIAL NO APLICA	NOMBRE FANTASÍA NO APLICA	RUT NO APLICA	PROVINCIA NO APLICA	MONTO APROBADO NO APLICA	CRITERIOS								C6 NO APLICA	NOTA FINAL NO APLICA
							E1	E2	E3	E4	E5	C2	C3	C4	C5	
1							NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

5. MEDIOS QUE NO CALIFICAN (Notas inferiores a 5,0)

N°	RAZON SOCIAL NO APLICA	NOMBRE FANTASÍA NO APLICA	RUT NO APLICA	PROVINCIA NO APLICA	E1 NO APLICA	E2 NO APLICA	E3 NO APLICA	E4 NO APLICA	E5 NO APLICA	C2 NO APLICA	C3 NO APLICA	C4 NO APLICA	C5 NO APLICA	C6 NO APLICA	NOTA FINAL NO APLICA
1															

Asistieron a esta sesión y aprueban esta nómina:


Rodrigo Aguirre Ahumada
Representante ARCHI
Presidente Comisión Regional Fondo de Medios

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025
REGIÓN DE TARAPACÁ**



Rodrigo Vargas Briones
Rep. Ministerio Secretaría General de Gobierno
Ministro de Fe Comisión Regional Fondo de Médicos

Jorge Muñoz González
Representante Consejo Regional de Tarapacá

Mackarena Calderón Angulo
Representante Colegio de Periodistas

**ACTA PRIORIZACIÓN FFMCS 2025
REGIÓN DE TARAPACÁ**



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Baez", written over a horizontal line.

Ximena Baez Carvajal
Representante Seremi de Educación

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Aguilar", written over a horizontal line.

Mario Aguilar Araya
Representante Seremi de Economía